3 1761 11970468 2


Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

https://archive.org/details/31761119704682

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

January 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Janvier 1991

Government Publications

LIBRARY
MAY 16 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

January 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Janvier 1991

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

April 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Avril 1991

Prix : Canada : 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis : 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays : 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, n° 1

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16
Appendix	
I. Definitions and Concepts	20
II. Survey Methodology	22
III. Data Reliability	24
IV. Trade Group Coverage	27
V. Other Survey Related Issues	29

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16
Appendice	
I. Définitions et concepts	20
II. Méthodologie de l'enquête	22
III. Fiabilité des données	24
IV. Couverture des groupes de commerce	27
V. Autres points concernant l'enquête	29

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptants, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

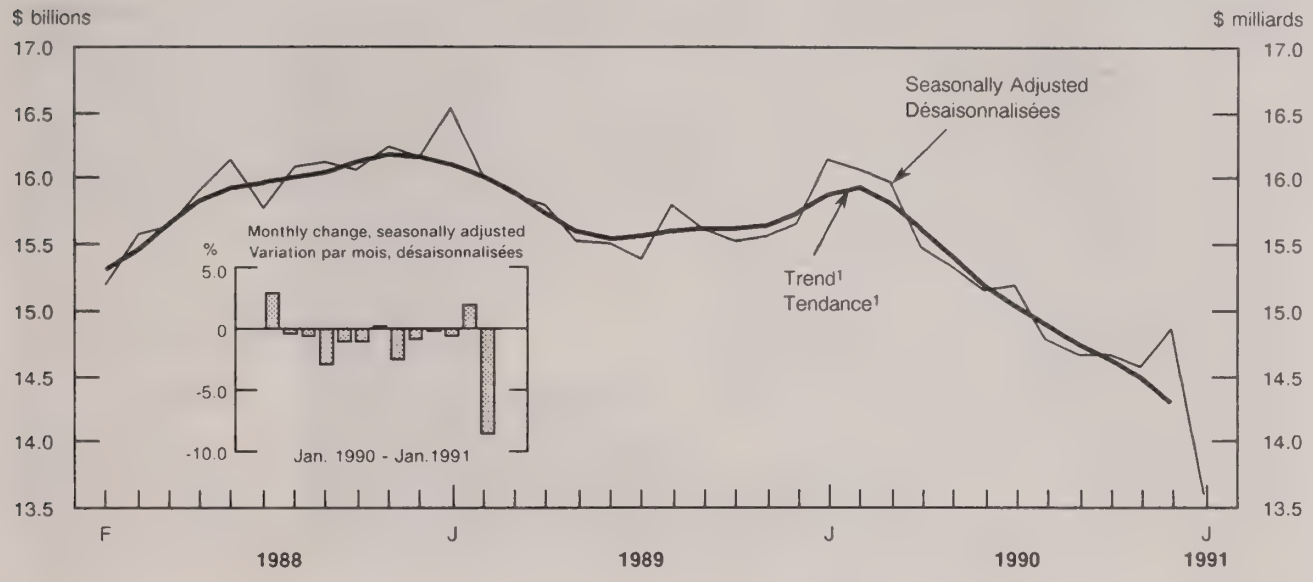
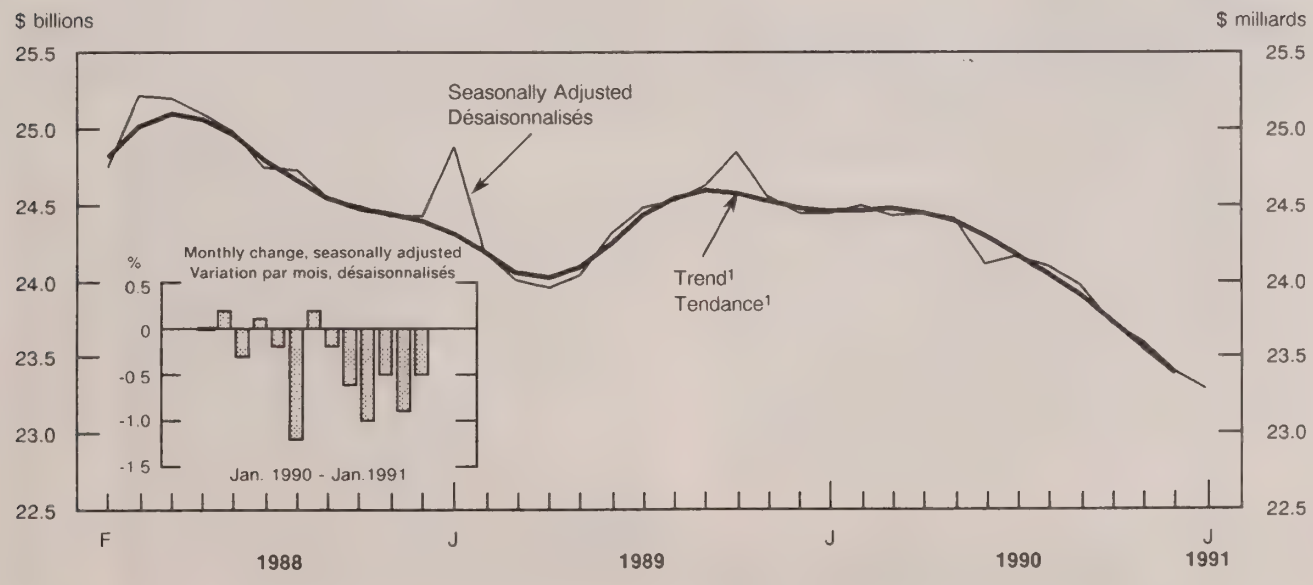


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



1 The short-term trend represents a weighted average of data.

1 La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, January 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, janvier 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

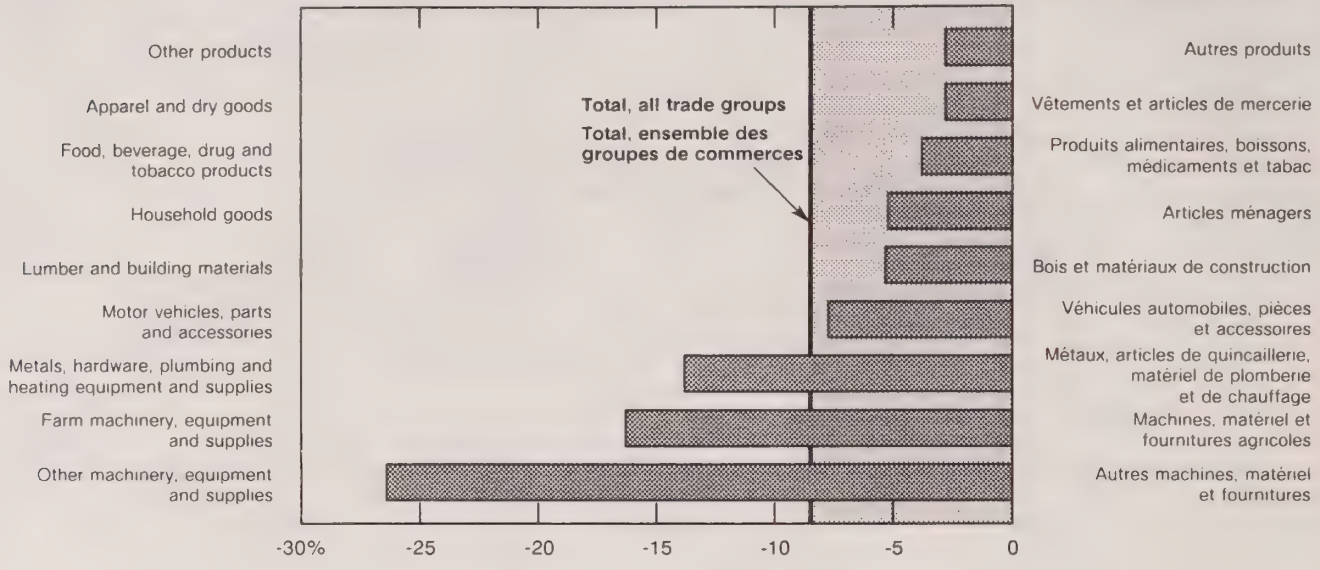


Chart 4

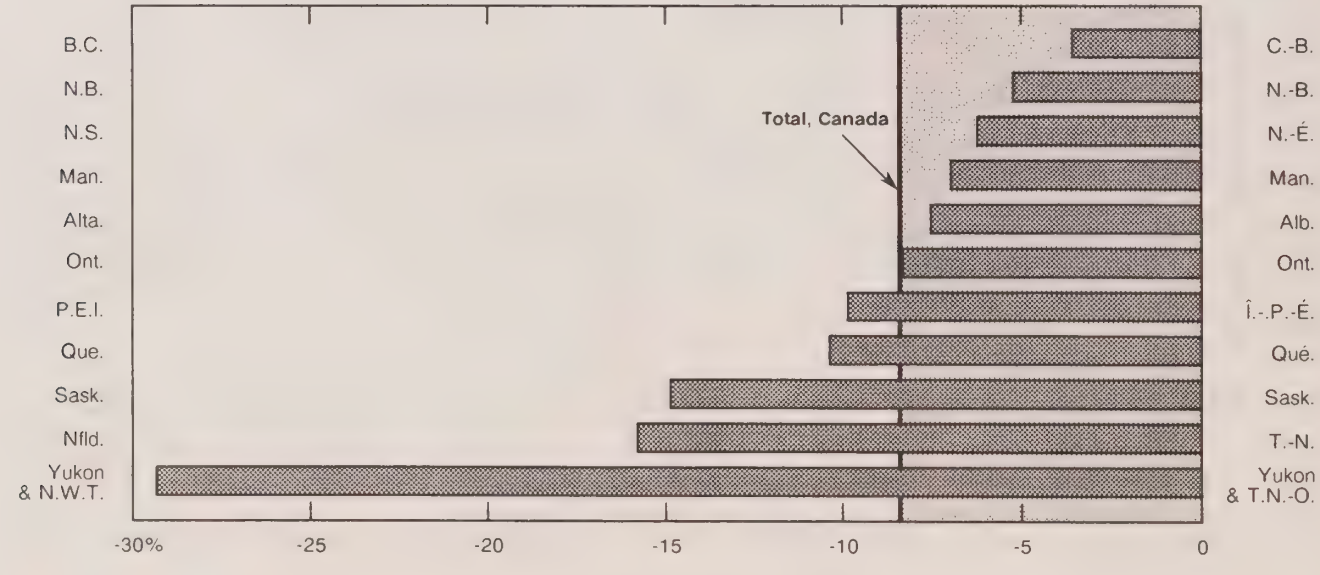
Wholesale Merchants Sales by Province, January 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, janvier 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Notes to Users

- Data collected and published for 1991 exclude both provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. For previous years, except for wholesalers which were licensed, figures included federal sales taxes.

- The amount of taxes embodied in the value of wholesale sales before January 1991 cannot be determined with precision. Estimates suggest that of the 8.5% decline in January, about 4.5% is attributed to the replacement of the Federal Sales Tax by the Goods and Services Tax. The estimate of 4.5% applies only to the total value of wholesalers' sales: it is not possible to assess the effect on individual trade groups and provinces. Thus the changes noted below for individual trade groups and provinces should be used with caution as they are not adjusted for the changes in taxes.

- Starting with January 1991, the seasonally adjusted series are obtained directly from the X-11-ARIMA and consequently are now available for the current month. The need to smooth the seasonally adjusted series by a three-month moving average is no longer required.

- Estimates of inventories for the nine trade groups at the Canada level are now available.

Notes aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciales et la Taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaire d'une licence, les taxes de vente fédérale.

- Avant janvier 1991, on ne peut établir avec précision le montant de taxes inclues dans la valeur des ventes du commerce de gros. Les estimations tendent à démontrer que 4.5% de la baisse de 8.5% enregistrée en janvier est attribuable à la substitution de la Taxe de vente fédérale par la Taxe sur les produits et services. L'estimation de 4.5% s'applique seulement à la valeur totale des ventes des grossistes: il n'a pas été possible d'établir l'effet sur chacun des groupes de commerce et chacune des provinces. Ainsi, les changements exprimés ci-dessous pour les groupes de commerce et les provinces doivent être utilisés avec circonspection, vu que ces derniers ne tiennent pas compte des changements dans les taxes.

- À compter de janvier 1991, les séries désaisonnalisées sont obtenues de la méthode X-11-ARMMI et sont par conséquent disponibles pour le mois courant. La nécessité de lisser par une moyenne mobile de trois mois est disparue.

- Les estimations des stocks sont maintenant disponibles pour les neuf groupes de commerce au niveau du Canada.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales fell 8.5% in January to $13.6 billion. This decline follows an increase of 1.9% in December and four consecutive drops since July 1990.

- All nine trade groups registered lower sales than in December 1990. The overall decline was primarily attributable, in order of dollar impact, to decreases reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (-16.3%), wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-13.8%), wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products (-3.8%) and wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (-7.7%).

- Regionally, all provinces and territories posted sales decreases ranging from -29.4% for the Yukon and Northwest Territories together, to -3.6% in British Columbia.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros sont en baisse de 8.5% par rapport au mois précédent, pour atteindre $13.6 milliards en janvier 1991. Ce recul fait suite à un gain de de 1.9% en décembre et quatre baisses consécutives depuis le mois de juillet 1990.

- Les neuf groupes de commerce ont tous enregistré des ventes inférieures comparativement au mois précédent. La diminution la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-16.3%), les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-13.8%), les grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-3.8%) ainsi que les grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (-7.7%).

- À l'échelle régionale, toutes les provinces et territoires ont affiché des ventes inférieures avec des baisses s'échelonnant de -29.4% au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest combinés, à -3.6% en Colombie-Britannique.

Seasonally Adjusted Inventories

- In January, wholesale merchants' inventories were $23.3 billion, 0.5% lower than those of the previous month; this represents the sixth consecutive monthly decline. The inventories trend has been declining since the fourth quarter of 1989, decreasing on average by 0.3% a month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of January 1991 stood at 1.71:1, up from 1.58:1 recorded in the previous month.

Stocks désaisonnalisés

- En janvier, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.3 milliards, une diminution de 0.5% comparativement au mois précédent. C'est la sixième baisse consécutive des stocks. La tendance générale des stocks est en chute depuis le quatrième trimestre de 1989 et en moyenne, des baisses mensuelles de 0.3% ont été observées.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de janvier s'est accru à 1.71:1 comparativement à 1.58:1 le mois précédent.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				Year-to-date 1991	Change from previous month / Variation du mois précédent	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	Cumulatif	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,502	3,642	3,625	3,548	3,502	-3.8	0.5
2	Apparel and dry goods	285	293	301	316	285	-2.8	-2.7
3	Household goods	475	501	522	534	475	-5.2	-4.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,589	1,722	1,737	1,746	1,589	-7.7	-0.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	936	1,085	1,046	1,078	936	-13.8	3.7
6	Lumber and building materials	1,205	1,272	1,359	1,361	1,205	-5.3	-6.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	242	329	316	322	242	-26.4	4.0
8	Other machinery, equipment and supplies	2,985	3,566	3,232	3,275	2,985	-16.3	10.3
9	Other products	2,365	2,432	2,427	2,472	2,365	-2.8	0.2
10	**Total, all trades**	**13,585**	**14,843**	**14,566**	**14,651**	**13,585**	**-8.5**	**1.9**
	Regions							
11	Newfoundland	148	176	173	173	148	-15.9	1.7
12	Prince Edward Island	28	31	32	34	28	-9.9	-2.7
13	Nova Scotia	313	334	341	340	313	-6.3	-2.0
14	New Brunswick	228	241	252	261	228	-5.3	-4.7
15	Quebec	3,399	3,795	3,679	3,737	3,399	-10.4	3.2
16	Ontario	5,556	6,067	5,966	5,952	5,556	-8.4	1.7
17	Manitoba	419	451	471	478	419	-7.0	-4.3
18	Saskatchewan	420	493	503	474	420	-14.9	-2.1
19	Alberta	1,376	1,489	1,374	1,382	1,376	-7.6	8.4
20	British Columbia	1,686	1,750	1,758	1,800	1,686	-3.6	-0.4
21	Yukon and Northwest Territories	12	17	17	19	12	-29.4	0.6

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
2.2	0.1	-3.1	2.5	3.0	0.1	-3.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-4.5	-3.3	-27.1	-25.3	-17.3	-15.7	-27.1	Vêtements et articles de mercerie	2
-2.1	-0.1	-21.6	-13.5	-5.1	-0.4	-21.6	Articles ménagers	3
-0.5	0.9	-10.6	-1.5	-1.8	0.5	-10.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-3.0	1.9	-29.5	-21.7	-15.7	-18.1	-29.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.1	-1.6	-25.4	-22.5	-16.0	-16.2	-25.4	Bois et matériaux de construction	6
-2.0	-0.5	-36.2	-5.2	-18.6	-17.0	-36.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.3	-0.5	-24.0	-1.0	-12.6	-9.2	-24.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.8	0.1	-5.4	0.8	1.0	2.9	-5.4	Produits divers	9
-0.6	**-0.1**	**-15.8**	**-5.3**	**-6.3**	**-5.7**	**-15.8**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
- -	0.7	-6.3	13.9	9.9	6.7	-6.3	Terre-Neuve	11
-5.0	-7.0	-32.1	-22.5	-21.0	-19.0	-32.1	Île-du-Prince-Édouard	12
0.2	-13.1	-25.0	-21.0	-16.0	-17.6	-25.0	Nouvelle-Écosse	13
-3.2	-1.7	-19.3	-12.7	-9.9	-8.2	-19.3	Nouveau-Brunswick	14
-1.6	1.9	-19.1	-4.0	-4.8	-3.0	-19.1	Québec	15
0.2	0.4	-11.4	-2.1	-4.3	-5.1	-11.4	Ontario	16
-1.6	0.4	-19.7	-9.6	-8.6	-8.9	-19.7	Manitoba	17
6.3	-2.4	-28.6	-11.4	-5.8	-13.2	-28.6	Saskatchewan	18
-0.5	0.3	-4.9	5.3	-1.6	0.7	-4.9	Alberta	19
-2.4	-2.3	-23.3	-18.0	-16.3	-11.8	-23.3	Colombie-Britannique	20
-14.0	14.6	-24.3	-8.0	-7.5	-11.9	-24.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,281	3,584	3,753	3,697	3,281
2	Apparel and dry goods	256	177	264	342	256
3	Household goods	401	483	618	632	401
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,359	1,419	1,827	1,977	1,359
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	892	877	1,099	1,154	892
6	Lumber and building materials	883	933	1,373	1,522	883
7	Farm machinery, equipment and supplies	164	300	287	374	164
8	Other machinery, equipment and supplies	2,901	3,527	3,313	3,273	2,901
9	Other products	2,131	2,259	2,450	2,622	2,131
10	**Total, all trades**	**12,267**	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**12,267**
	Regions					
11	Newfoundland	131	160	186	197	131
12	Prince Edward Island	26	34	35	37	26
13	Nova Scotia	263	341	334	346	263
14	New Brunswick	198	230	269	287	198
15	Quebec	3,113	3,354	3,836	3,994	3,113
16	Ontario	5,041	5,492	6,151	6,344	5,041
17	Manitoba	369	431	468	511	369
18	Saskatchewan	375	460	501	510	375
19	Alberta	1,181	1,408	1,392	1,460	1,181
20	British Columbia	1,559	1,636	1,798	1,888	1,559
21	Yukon and Northwest Territories	11	15	15	19	11

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
-1.7	1.6	3.3	1.0	-1.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-27.2	-27.4	-18.3	-16.6	-27.2	Vêtements et articles de mercerie	2
-20.6	-14.6	-2.7	-0.5	-20.6	Articles ménagers	3
-10.7	-1.8	-2.5	3.3	-10.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-29.4	-22.0	-15.7	-17.4	-29.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-24.4	-23.0	-15.8	-15.4	-24.4	Bois et matériaux de construction	6
-35.4	-2.7	-20.7	-14.0	-35.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-23.9	-2.2	-12.8	-7.5	-23.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
-5.3	-0.3	-0.7	5.7	-5.3	Produits divers	9
-15.2	**-5.2**	**-6.5**	**-4.2**	**-15.2**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-7.7	13.7	12.1	9.5	-7.7	Terre-Neuve	11
-33.8	-20.2	-21.1	-19.5	-33.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-25.4	-20.1	-16.2	-17.6	-25.4	Nouvelle-Écosse	13
-19.7	-14.5	-8.0	-7.0	-19.7	Nouveau-Brunswick	14
-17.3	-4.1	-4.8	-1.2	-17.3	Québec	15
-11.0	-2.7	-4.6	-3.5	-11.0	Ontario	16
-19.6	-8.6	-9.9	-6.4	-19.6	Manitoba	17
-28.7	-6.1	-6.4	-11.5	-28.7	Saskatchewan	18
-5.8	5.2	-3.0	2.1	-5.8	Alberta	19
-22.2	-17.0	-16.4	-11.4	-22.2	Colombie-Britannique	20
-21.9	3.9	-2.3	-6.4	-21.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction / Fraction de réponse			
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	88.3	95.2	92.2	93.8
2	Apparel and dry goods	82.8	91.2	90.4	87.9
3	Household goods	90.4	91.8	93.6	91.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.7	92.6	93.3	93.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.4	82.1	84.6	89.1
6	Lumber and building materials	83.3	88.3	86.7	86.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	89.3	93.8	79.5	92.8
8	Other machinery, equipment and supplies	72.6	91.6	89.9	88.8
9	Other products	83.6	87.6	82.9	83.6
10	**Total, all trades**	**81.8**	**91.2**	**89.1**	**89.6**
	Regions				
11	Newfoundland	84.1	93.1	90.6	92.6
12	Prince Edward Island	88.4	91.3	93.3	94.8
13	Nova Scotia	86.5	88.9	92.4	92.3
14	New Brunswick	85.8	90.1	91.8	88.8
15	Quebec	90.1	93.1	89.4	90.3
16	Ontario	80.3	90.5	89.3	88.0
17	Manitoba	89.6	92.9	88.5	92.6
18	Saskatchewan	83.4	88.3	79.9	85.8
19	Alberta	80.4	91.8	88.0	92.0
20	British Columbia	68.4	90.4	89.5	91.5
21	Yukon and Northwest Territories	70.4	86.1	89.8	89.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
2.8	3.4	3.5	3.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
12.0	8.2	6.6	7.0	Vêtements et articles de mercerie	2
10.3	9.2	8.5	7.9	Articles ménagers	3
2.2	2.2	1.8	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.4	6.8	8.7	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.3	6.5	9.5	8.1	Bois et matériaux de construction	6
10.6	12.2	7.5	10.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.5	4.3	7.3	5.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
9.2	9.7	6.8	6.8	Produits divers	9
2.5	**2.3**	**2.5**	**2.2**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
5.9	5.4	5.1	4.4	Terre-Neuve	11
4.4	5.7	5.0	4.1	Île-du-Prince-Édouard	12
3.2	9.6	2.9	3.1	Nouvelle-Écosse	13
3.2	4.6	3.8	3.6	Nouveau-Brunswick	14
5.1	3.9	4.7	4.5	Québec	15
4.0	3.7	3.5	3.8	Ontario	16
6.0	7.9	7.9	3.9	Manitoba	17
3.9	4.0	4.5	5.7	Saskatchewan	18
3.8	10.3	4.1	3.5	Alberta	19
10.7	7.1	12.5	8.0	Colombie-Britannique	20
4.1	4.2	3.9	3.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,502	3,642	3,625	3,548	3,546	3,531	3,593
2	Apparel and dry goods	285	293	301	316	327	348	354
3	Household goods	475	501	522	534	534	541	528
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,589	1,722	1,737	1,746	1,730	1,701	1,693
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	936	1,085	1,046	1,078	1,059	1,086	1,110
6	Lumber and building materials	1,205	1,272	1,359	1,361	1,383	1,413	1,503
7	Farm machinery, equipment and supplies	242	329	316	322	324	338	362
8	Other machinery, equipment and supplies	2,985	3,566	3,232	3,275	3,291	3,342	3,403
9	Other products	2,365	2,432	2,427	2,472	2,470	2,483	2,635
10	**Total, all trades**	**13,585**	**14,843**	**14,566**	**14,651**	**14,664**	**14,784**	**15,181**
	Regions							
11	Newfoundland	148	176	173	173	172	174	168
12	Prince Edward Island	28	31	32	34	36	38	37
13	Nova Scotia	313	334	341	340	392	390	389
14	New Brunswick	228	241	252	261	265	280	274
15	Quebec	3,399	3,795	3,679	3,737	3,669	3,720	3,769
16	Ontario	5,556	6,067	5,966	5,952	5,930	5,950	6,054
17	Manitoba	419	451	471	478	476	495	544
18	Saskatchewan	420	493	503	474	486	512	531
19	Alberta	1,376	1,489	1,374	1,382	1,377	1,339	1,409
20	British Columbia	1,686	1,750	1,758	1,800	1,843	1,869	1,990
21	Yukon and Northwest Territories	12	17	17	19	17	18	16

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février	January 1990 Janvier		N°
$ millions						**Groupe de commerce - Canada**	
3,552	3,534	3,591	3,577	3,632	3,614	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
338	379	394	398	389	391	Vêtements et articles de mercerie	2
536	550	554	575	577	606	Articles ménagers	3
1,721	1,684	1,717	1,808	1,765	1,777	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,149	1,200	1,232	1,279	1,318	1,328	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,482	1,520	1,564	1,567	1,604	1,617	Bois et matériaux de construction	6
370	382	380	382	392	379	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,539	3,610	3,686	3,785	3,953	3,929	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,467	2,455	2,370	2,598	2,442	2,499	Produits divers	9
15,153	**15,313**	**15,488**	**15,968**	**16,070**	**16,140**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
163	163	160	160	158	158	Terre-Neuve	11
37	38	37	41	40	42	Île-du-Prince-Édouard	12
399	385	407	419	413	417	Nouvelle-Écosse	13
267	271	274	273	281	282	Nouveau-Brunswick	14
3,739	3,727	3,827	3,943	4,127	4,201	Québec	15
6,162	6,203	6,203	6,449	6,335	6,269	Ontario	16
507	508	511	519	533	522	Manitoba	17
504	520	499	521	548	587	Saskatchewan	18
1,441	1,469	1,468	1,492	1,456	1,447	Alberta	19
1,919	2,014	2,088	2,134	2,165	2,198	Colombie-Britannique	20
16	15	15	17	16	16	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,281	3,584	3,753	3,697	3,565	3,652	3,659
2	Apparel and dry goods	256	177	264	342	376	479	375
3	Household goods	401	483	618	632	602	527	466
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,359	1,419	1,827	1,977	1,726	1,613	1,571
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	892	877	1,099	1,154	1,040	1,097	1,039
6	Lumber and building materials	883	933	1,373	1,522	1,514	1,616	1,654
7	Farm machinery, equipment and supplies	164	300	287	374	337	395	400
8	Other machinery, equipment and supplies	2,901	3,527	3,313	3,273	3,279	3,174	3,080
9	Other products	2,131	2,259	2,450	2,622	2,472	2,449	2,454
10	**Total, all trades**	**12,267**	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**14,910**	**15,003**	**14,698**
	Regions							
11	Newfoundland	131	160	186	197	172	191	166
12	Prince Edward Island	26	34	35	37	34	38	38
13	Nova Scotia	263	341	334	346	405	397	398
14	New Brunswick	198	230	269	287	264	295	283
15	Quebec	3,113	3,354	3,836	3,994	3,769	3,948	3,589
16	Ontario	5,041	5,492	6,151	6,344	6,055	5,916	5,790
17	Manitoba	369	431	468	511	475	509	526
18	Saskatchewan	375	460	501	510	492	538	535
19	Alberta	1,181	1,408	1,392	1,460	1,377	1,317	1,398
20	British Columbia	1,559	1,636	1,798	1,888	1,849	1,833	1,954
21	Yukon and Northwest Territories	11	15	15	19	16	20	22

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février	January 1990 Janvier	Year 1991 Année		N°
			$ millions				**Groupe de commerce - Canada**	
3,621	3,722	3,557	3,531	3,305	3,338	3,281	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
258	308	367	500	429	352	256	Vêtements et articles de mercerie	2
498	545	539	625	519	505	401	Articles ménagers	3
1,815	1,898	1,826	2,013	1,593	1,523	1,359	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,157	1,330	1,303	1,361	1,249	1,263	892	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,783	1,835	1,630	1,415	1,203	1,168	883	Bois et matériaux de construction	6
407	479	445	328	267	254	164	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,758	3,661	3,651	4,311	3,772	3,811	2,901	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,733	2,915	2,365	2,628	2,152	2,251	2,131	Produits divers	9
16,032	**16,693**	**15,684**	**16,711**	**14,490**	**14,464**	**12,267**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
168	170	147	158	139	142	131	Terre-Neuve	11
37	39	36	42	36	39	26	Île-du-Prince-Édouard	12
432	418	416	429	356	352	263	Nouvelle-Écosse	13
287	290	265	262	242	246	198	Nouveau-Brunswick	14
3,861	4,189	3,794	4,092	3,740	3,766	3,113	Québec	15
6,470	6,627	6,372	6,862	5,782	5,662	5,041	Ontario	16
566	593	516	511	449	459	369	Manitoba	17
542	607	525	497	447	526	375	Saskatchewan	18
1,617	1,625	1,500	1,522	1,272	1,254	1,181	Alberta	19
2,031	2,115	2,097	2,313	2,012	2,003	1,559	Colombie-Britannique	20
20	19	17	23	16	15	11	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,486	2,656	2,628	2,593	-6.4	1.1
2	Apparel and dry goods	715	721	744	751	-0.8	-3.1
3	Household goods[1]	946	1,020	1,079	1,148	-7.3	-5.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,587	3,491	3,448	3,479	2.7	1.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,711	1,731	1,781	1,817	-1.2	-2.8
6	Lumber and building materials	2,348	2,319	2,328	2,326	1.3	-0.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,430	1,442	1,463	1,468	-0.8	-1.5
8	Other machinery, equipment and supplies	6,938	6,908	6,966	6,996	0.4	-0.8
9	Other products	3,110	3,103	3,171	3,141	0.2	-2.1
10	**Total, all trades**	**23,271**	**23,391**	**23,608**	**23,717**	**-0.5**	**-0.9**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,473	2,681	2,664	2,688
2	Apparel and dry goods	700	674	676	707
3	Household goods	946	1,020	1,079	1,148
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,509	3,418	3,312	3,439
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,709	1,689	1,727	1,806
6	Lumber and building materials	2,221	2,186	2,185	2,201
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,416	1,410	1,412	1,392
8	Other machinery, equipment and supplies	6,838	6,676	6,874	7,018
9	Other products	3,079	2,996	3,142	3,105
10	**Total, all trades**	**22,891**	**22,750**	**23,072**	**23,503**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	January 1990 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
1.3	-1.3	-6.0	1.6	-0.4	-2.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.9	-1.7	-12.0	-10.8	-5.8	-3.0	Vêtements et articles de mercerie	2
-6.0	-3.6	-22.3	-17.1	-13.9	-10.0	Articles ménagers[1]	3
-0.9	-1.0	5.8	2.5	3.8	0.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-2.0	-0.7	-16.2	-15.9	-13.4	-12.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.1	-2.3	-6.4	-8.8	-8.9	-7.9	Bois et matériaux de construction	6
-0.3	-3.7	-10.8	-11.1	-8.2	-8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.4	-0.5	-4.1	-5.5	-5.6	-5.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.0	1.2	4.2	9.1	6.9	1.7	Produits divers	9
-0.5	**-1.0**	**-4.8**	**-4.3**	**-3.9**	**-4.6**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
-6.2	2.0	0.3	-2.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-12.4	-11.4	-6.2	-3.5	Vêtements et articles de mercerie	2
-22.3	-17.1	-13.9	-10.0	Articles ménagers	3
6.2	2.3	3.1	0.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-16.1	-16.2	-13.3	-12.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-6.9	-9.0	-8.8	-8.3	Bois et matériaux de construction	6
-10.8	-11.0	-8.0	-8.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-4.2	-5.8	-5.7	-5.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.8	8.5	7.4	2.2	Produits divers	9
-4.9	**-4.5**	**-3.8**	**-4.5**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,486	2,656	2,628	2,593	2,626	2,611	2,596
2	Apparel and dry goods	715	721	744	751	764	776	783
3	Household goods[1]	946	1,020	1,079	1,148	1,190	1,215	1,172
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,587	3,491	3,448	3,479	3,515	3,537	3,515
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,711	1,731	1,781	1,817	1,830	1,875	1,891
6	Lumber and building materials	2,348	2,319	2,328	2,326	2,380	2,432	2,442
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,430	1,442	1,463	1,468	1,524	1,506	1,504
8	Other machinery, equipment and supplies	6,938	6,908	6,966	6,996	7,034	7,046	7,171
9	Other products	3,110	3,103	3,171	3,141	3,102	3,101	3,079
10	**Total, all trades**	**23,271**	**23,391**	**23,608**	**23,717**	**23,966**	**24,099**	**24,154**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,473	2,681	2,664	2,688	2,624	2,584	2,597
2	Apparel and dry goods	700	674	676	707	760	825	863
3	Household goods	946	1,020	1,079	1,148	1,190	1,215	1,172
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,509	3,418	3,312	3,439	3,546	3,492	3,498
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,709	1,689	1,727	1,806	1,827	1,868	1,888
6	Lumber and building materials	2,221	2,186	2,185	2,201	2,326	2,475	2,489
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,416	1,410	1,412	1,392	1,495	1,488	1,533
8	Other machinery, equipment and supplies	6,838	6,676	6,874	7,018	7,098	7,154	7,267
9	Other products	3,079	2,996	3,142	3,105	3,078	3,110	3,007
10	**Total, all trades**	**22,891**	**22,750**	**23,072**	**23,503**	**23,945**	**24,212**	**24,313**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février	January 1990 Janvier		N°
		$ millions				**Groupe de commerce - Canada**	
2,560	2,528	2,565	2,623	2,684	2,644	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
783	796	798	831	816	813	Vêtements et articles de mercerie	2
1,188	1,186	1,230	1,215	1,205	1,217	Articles ménagers[1]	3
3,437	3,383	3,390	3,327	3,389	3,392	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,928	1,983	1,995	2,004	2,029	2,041	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,496	2,518	2,448	2,485	2,487	2,509	Bois et matériaux de construction	6
1,512	1,542	1,590	1,587	1,576	1,604	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,198	7,391	7,390	7,344	7,285	7,233	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,007	3,081	3,042	3,013	3,025	2,983	Produits divers	9
24,109	**24,407**	**24,448**	**24,429**	**24,496**	**24,436**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février	January 1990 Janvier		N°
		$ millions				**Groupe de commerce - Canada**	
2,544	2,482	2,559	2,591	2,661	2,636	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
826	806	794	827	818	800	Vêtements et articles de mercerie	2
1,188	1,186	1,230	1,215	1,205	1,217	Articles ménagers	3
3,457	3,437	3,504	3,468	3,429	3,303	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,922	2,017	2,048	2,065	2,013	2,037	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,618	2,652	2,576	2,608	2,469	2,386	Bois et matériaux de construction	6
1,535	1,577	1,658	1,648	1,583	1,588	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,243	7,491	7,418	7,330	7,256	7,136	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,929	3,138	3,165	3,123	3,090	2,966	Produits divers	9
24,262	**24,784**	**24,953**	**24,874**	**24,523**	**24,069**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.73	0.72	0.73
2	Apparel and dry goods	2.51	2.46	2.47	2.38
3	Household goods	1.99	2.03	2.07	2.15
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.26	2.03	1.99	1.99
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.59	1.70	1.68
6	Lumber and building materials	1.95	1.82	1.71	1.71
7	Farm machinery, equipment and supplies	5.92	4.39	4.63	4.56
8	Other machinery, equipment and supplies	2.32	1.94	2.16	2.14
9	Other products	1.32	1.28	1.31	1.27
10	**Total, all trades**	**1.71**	**1.58**	**1.62**	**1.62**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	87.0	86.9	84.7	88.3
2	Apparel and dry goods	61.8	69.2	68.5	66.5
3	Household goods	87.8	85.1	81.9	83.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	76.8	87.4	87.2	87.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.6	82.3	81.5	83.6
6	Lumber and building materials	70.3	73.4	73.0	72.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	81.3	85.7	65.1	83.5
8	Other machinery, equipment and supplies	74.8	85.9	83.6	85.2
9	Other products	66.5	73.3	70.8	79.4
10	**Total, all trades**	**75.2**	**82.6**	**79.7**	**83.1**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	November 1989 Novembre	October 1989 Octobre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.73	0.74	0.75	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.08	2.06	2.17	2.07	Vêtements et articles de mercerie	2
2.01	2.12	2.28	2.38	Articles ménagers	3
1.91	1.95	1.88	1.99	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.54	1.48	1.66	1.57	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.55	1.55	1.58	1.55	Bois et matériaux de construction	6
4.23	4.68	4.11	4.11	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.84	2.03	2.00	2.06	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.19	1.18	1.23	1.29	Produits divers	9
1.51	**1.56**	**1.58**	**1.60**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
5.3	5.0	5.2	5.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
6.2	8.1	8.1	7.1	Vêtements et articles de mercerie	2
8.8	13.7	13.4	11.6	Articles ménagers	3
3.2	3.3	3.3	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.4	6.4	8.2	8.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.6	7.2	7.4	7.3	Bois et matériaux de construction	6
13.1	14.0	13.0	11.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.0	7.0	7.9	6.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.5	7.2	7.7	7.2	Produits divers	9
3.0	**2.8**	**3.1**	**2.7**	**Total, ensemble des commerces**	10

Appendix

Appendice

APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is dependent on the industrial classification. As indicated in the following paragraphs, the two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded in this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers. Also included are petroleum bulk tank plants and truck distributors which operate on own account and certain manufacturers' sales branches which are separate establishments(i.e., which carry a stock of merchandise and are primarily engaged in wholesaling activity).

APPENDICE I

Définitions et concepts

L'étalissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Comme l'indique ce qui suit, les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et les produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les marchands de gros sont des établissements où l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs; les entreprises indépendantes de stockage et de distribution par camion de produits pétroliers; et les services de ventes des fabricants qui sont des établissements, c.-à-d. qui stockent des marchandises et dont l'activité principale est le commerce de gros.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

Coverage. This current monthly survey covers most wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix IV. As most businesses sell several kinds of commodities the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Industry classifications are not interchangeable with commodity classifications so it is not generally possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity from a classification of establishments by industry. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province along with the number of trading locations whereas inventories are reported for total Canada

Les agents et courtiers sont des établissements où l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise la plupart des étalissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'appendice IV contient la description de chaque groupe inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code attribué au groupe représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Les classifications par groupe ne sont pas interchangeables avec celles des marchandises, de sorte qu'il est d'habitude impossible de déterminer, à partir de la classification par groupe, le nombre d'établissements qui vendent une certaine marchandise ou bien les ventes d'une telle marchandises. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II

Survey Methodology

The sample for the redesigned monthly wholesale trade survey is drawn from Statistics Canada's new Central Frame Data Base (CFDB). Part of the CFDB comprises businesses engaged in wholesale activity.

The target population is all wholesale merchant establishments. The sampling unit is the statistical company.

The population of businesses are stratified by industry, geographic region and size. The size characteristic is a function of annual sales and the boundaries within each trade group and geographic area stratum. This takes into account the highly asymmetrical distribution of wholesale sales, stratum sizes and the required coefficient of variation at the substratum level.

The initial sample was selected in late 1988 and has been subsequently updated each month for births and deaths.

Respondents are sent either a questionnaire or contacted by telephone to obtain their monthly sales. New entities to the survey are included in the New Entrant Survey, and are contacted by telephone to obtain information along with sales data.

Telephone interviews, data capture and follow-up of non-respondents is performed by staff within Statistics Canada's eight Regional Offices. As well, preliminary editing of the captured data is performed within the Regional Offices and subsequent telephone follow-ups which may result due to edit failures. The edited data is transmitted regularly to the head office in Ottawa.

Further edits are performed at a more aggregate level (trade group by geographic level) to detect records which deviate from expectation either by exhibiting large month-to-month change or differ significantly from the remaining companies. All data failing these edits are subject to manual inspection and corrective action may be taken.

Once these edits are complete, imputation is applied to missing records. A variety of imputation methods are available. The imputation system automatically selects the appropriate method depending on the availability of the data. Some of the methods available perform imputations using: monthly trends; yearly trends; historical data; annual data, etc.

APPENDICE II

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de la version remaniée de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, l'échantillon est tiré de la nouvelle base de données du registre central (BDRC) de Statistique Canada. La BDRC comprend, en partie, les entreprises dont l'activité est le commerce de gros.

La population cible est l'ensemble des établissements de marchands de gros. L'unité d'échantillonnage est la compagnie statistique.

La population des entreprises est stratifiée selon l'industrie, la région géographique et la taille. Cette dernière caractéristique est une fonction des ventes annuelles et des limites de chaque strate représentant le groupe de commerce et la région géographique. Cela tient compte de la distribution très asymétrique des ventes de gros, de la taille des strates et du niveau requis de la sous-strate au coefficient de variation.

L'échantillon a été choisi pour la première fois à la fin de 1988, puis a été révisé chaque mois pour l'inclusion de nouvelles unités et par l'exclusion des unités décédées.

On communique avec les enquêtés par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire afin d'obtenir le chiffre des ventes mensuelles. Les nouvelles entités de l'enquête sont incluses dans l'enquête sur les nouveaux arrivants, et on leur téléphone pour obtenir des renseignements et le chiffre d'affaires.

Le personnel des huit bureaux régionaux de Statistique Canada effectue les interviews téléphoniques, la saisie des données et la relance des non-répondants. Il se charge aussi du contrôle préliminaire des données saisies et du suivi téléphonique que peuvent nécessiter les défaillances du contrôle. Après ce contrôle, les données sont transmises régulièrement au bureau principal à Ottawa.

Les données font ensuite l'objet d'un contrôle, selon le groupe de commerce et la région géographique, afin de détecter les unités qui s'écartent des attentes, soit par une forte variation d'un mois à l'autre, soit par une grande divergence au regard des autres entreprises. Lorsque les données ne passent pas le contrôle, elles sont sujettes à une inspection manuelle et aux mesures qui s'imposent.

Une fois terminés les contrôles, on procède à l'imputation des unités manquantes. Il existe diverses méthodes à cet égard, et le système choisit automatiquement celle qui convient selon la disponibilité des données. Certaines méthodes d'imputation utilisent les tendances mensuelles, les tendances annuelles, les données historiques, les données annuelles, etc.

Reported or imputed data is then weighted to reflect the population. The weights applied to the survey data are equal to the ratio of the population and sample counts at the sample selection level. The selection level for the Monthly Wholesale Trade Survey is trade group by geographic area by size.

Domain estimation is used to produce the survey estimates. A domain is defined by the most recent classification data available from the frame (CFDB) for the statistical entity and reference period. Therefore, these domains may differ from the original sampling characteristics because records may have changed industry, location or size. These changes are reflected in the estimates as they occur on the CFDB. After the estimates are produced, a listing of the top contributors to the estimates is produced. Individual records which make up a large proportion of the estimates are checked for consistency. Following validation and correction, the data base is created.

Two sets of estimates are produced each month to incorporate late responses. Preliminary estimates are usually available 45 days following the reference period, while revised estimates are published one month after the release of preliminary estimates.

Les données déclarées ou imputées sont ensuite pondérées en fonction de la population. Aux fins de l'enquête, les coefficients de pondération égalent le ratio de la population et des comptes d'échantillon au niveau de sélection. Pour l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, ce niveau est le groupe de commerce selon la région géographique et la taille.

L'estimation du domaine sert à produire les estimations de l'enquête. Le domaine comprend, par définition, les plus récentes données de classification tirées du registre (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence. Par conséquent, les domaines peuvent différer des caractéristiques initiales de l'échantillonnage parce qu'il se peut que les entités aient changé de groupe, d'emplacement ou de taille. Ces changements se reflètent dans les estimations à mesure qu'ils sont consignés dans la BDRC. Une fois les estimations produites, on dresse la liste des principaux contribuants à l'estimation. On vérifie la cohérence des fiches individuelles qui forment une grande proportion des estimations. Après la validation et les corrections, la base de données est créée.

Chaque mois deux jeux d'estimations sont produits pour tenir compte de la réponse tardive. Les estimations préliminaires sont habituellement disponibles 45 jours après la période de référence, tandis que les estimations révisées sont publiées un mois après que les données préliminaires sont relâchées.

APPENDIX III

Data Reliability

This publication presents estimates derived from a sample survey; as in any survey, they are subject to errors. The following section describes the sources of errors that may occur in a survey and is intended to assist the reader in the interpretation of the estimates.

Sources of Errors

When a survey is conducted, numerous errors may affect the quality of the estimates obtained. These errors fall into two categories: sampling errors and non-sampling errors. The accuracy of the estimates obtained will depend on the combined effect of these two sources of errors.

Sampling Errors

Sampling errors occur because data are collected for a part of the population only as opposed to the whole population, as would be the case in a census. The results derived from this survey will therefore likely be different than if a complete census had been taken under the same general survey conditions.

Sampling errors depend on factors such as the size of the sample, variability in the population, sample design and estimation method. For example, for a given size of sample, the sampling error will depend on the choice of sampling units, the stratification method, the allocation of the sample and the selection method.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors stem from several sources, the most important of which are described below.

Coverage Error. This error stems from an incomplete sampling frame which results in inadequate coverage of the target population. For example, a unit that is missing from the list of wholesale merchants will not be represented in the sample.

Response Error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information. It may also stem from misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and the tendency of interviewers to explain questions or interpret responses differently.

APPENDICE III

Fiabilité des données

La présente publication donne des estimations qui proviennent d'une enquête par échantillonnage et qui risquent, comme dans toute enquête, d'être entachées d'erreurs. On trouve ci-dessous les sources d'erreur que peut comporter une enquête, aux fins de faciliter l'interprétation des estimations.

Sources d'erreur

Au cours d'une enquête, la qualité des estimations peut être altérée par deux genres d'erreur: les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Leur effet combiné influence l'exactitude des estimations.

Erreurs d'échantillonnage

Les erreurs d'échantillonnage s'expliquent du fait que la collecte des données vise seulement une partie de la population, et non la totalité, comme c'est le cas d'un recensement. Il se peut, par conséquent, que les résultats de l'enquête soient différents de ceux d'un recensement, mené dans les mêmes conditions.

Les erreurs d'échantillonnage sont tributaires de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan d'enquête et la méthode d'estimation. Par exemple, pour une taille d'échantillon donnée, elles procèdent du choix des unités d'échantillonnage, de la méthode de stratification, de la répartition de l'échantillon et de la méthode de sélection.

Erreurs non dues à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent aussi bien dans une enquête par échantillonnage que dans un recensement de la population. Elles proviennent de plusieurs sources, dont voici les plus importantes.

Erreur de couverture. Elle résulte de l'insuffisance de la base d'échantillon, qui empêche la couverture adéquate de la population visée. Par exemple, une unité manquante dans la liste des marchands de gros ne sera pas représentée dans l'échantillon.

Erreur de réponse. Elle peut s'expliquer par la conception du questionnaire, par les caractéristiques de la question ou par l'incapacité ou le refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts. Elle peut aussi découler du fait que des problèmes d'ordre définitionnel ont faussé l'interprétation des questions, ou bien que les interviewers se sont pris différemment pour expliquer les questions ou interpréter les réponses.

Non-response. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. The gaps left in the estimate by these non-respondents are filled by the assignment of an approximate response. The procedure used to assign these approximate values to units which do not respond and to units whose response was deemed unacceptable is called imputation. The data are imputed from earlier data (if available) for these units, or from data provided by respondents. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the imputed units in the survey. This error generally increases with the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing Error. This error may occur at the various stages of processing such as coding, data entry, editing, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. Within the limitations of the budget and the human resources available, all attempts have been made to minimize this type of error in calculating the estimates contained in this publication. Units have been defined using the most up-to-date listing; the questionnaires have been designed so as to minimize differences of interpretation; testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Moreover, non-respondents are followed up in order to reduce the non-response rate.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measure

The particular sample used in this survey is one of a large number of possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same conditions.

Coefficient of variation (CV) is a common measure which takes into account variation among estimates from all possible sample combinations. The CV is defined as the square root of the variance divided by the estimate. By applying the CV of interest from Table 3, it is possible, through derivation of a confidence interval to predict, with a known probability, the range that the estimate would cover taking into account all possible samples. This range or interval is expected to cover the unknown value being estimated with the predicted probability.

For example, to establish a 95% confidence interval for not seasonally adjusted sales in Ontario one would use:

1. the provincial sales from Table 2; and

2. the coefficient of variation for the estimate from Table 3.

Non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. On se sert d'une réponse approximative pour combler les vides dans l'estimation créés par ces non-répondants. L'imputation désigne le fait d'attribuer des valeurs approximatives aux unités qui omettent de répondre ou dont la réponse est jugée inacceptable. Elle s'effectue à partir des données disponibles pour ces unités ou fournies par les répondants. La portée de l'erreur due à l'imputation est généralement inconnue; elle est fortement tributaire des différences qui caractérisent les répondants et les unités imputées. Ce genre d'erreur augmente d'habitude au gré du taux de non-réponse, d'où le déploiement d'efforts pour obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Erreur de traitement. Elle peut se produire aux diverses étapes du traitement: codage, saisie, vérification, etc.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à mesurer. Autant que l'ont permis le budget et les ressources humaines disponibles, on s'est efforcé de les réduire au minimum aux fins du calcul des estimations contenues dans la présente publication. On a défini les unités au moyen des dernières listes à jour; on a conçu les questionnaires de manière à réduire au minimum les divergences d'interprétation; on a soumis à un essai les étapes de vérification et de traitement; et le suivi a été effectué aux non-répondants afin d'abaisser le taux de non-réponse.

Mesure de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non due à l'échantillonnage

Mesure de l'erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de l'enquête compte parmi le grand nombre de même taille qu'on aurait pu choisir selon le même plan d'enquête et dans les mêmes conditions.

Lecoefficient de variation (CV) est une mesure qu'on utilise couramment et qui prend en compte la variation des estimations provenant de toutes les combinaisons d'échantillons possibles. Le CV se définit comme étant la racine carrée de la variation divisée par l'estimation. En appliquant le CV approprié du tableau 3, on peut prédire, au moyen d'un intervalle de confiance et avec une probabilité connue, la portée qu'aurait l'estimation compte tenu de tous les échantillons possibles. Cette portée ou intervalle est censée couvrir la valeur inconnue qui est estimée avec la probabilité prédite.

Par exemple, pour estimer les ventes non désaisonnalisées en Ontario selon un intervalle de confiance de 95%, on utiliserait:

1. les ventes provinciales indiquées au tableau 2; et

2. le coefficient de variation de l'estimation provenant du tableau 3.

A 95% confidence interval is then constructed by adding or subtracting twice the value represented by applying the CV to the estimate, for example:

$$12{,}000{,}000 + \frac{(2 \times 1.8(12{,}000{,}000))}{100}$$

or

$$12{,}000{,}000 - \frac{(2 \times 1.8(12{,}000{,}000))}{100}$$

Thus, the confidence limit for this example would be: $11,568,000 to $12,432,000

Summarizing these findings, the best estimate for not seasonally adjusted sales in Ontario will be found in Table 2. One can be 95% confident that the unknown true value of sales lies in the interval between $11,568,000 and 12,432,000.

Non Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. There are several measures that can help the user evaluate this type of error, among others, the response rate and the response fraction.

The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimate. To calculate the response rate, one should excluded from the sample, deaths as well as seasonal establishments closed during the month in question.

The **response fraction** ,which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate which is based upon actual reported data.

An example illustrates the two above measures. For example, a cell with 20 active sample units in which 10 respond for a particular month would have a response rate of 50%. However, if the 10 reporting units represented $9 million out of a total of $12 million, the response fraction would be 75%. Thus 25% of the estimate came from imputed data.

Joint Interpretation of Measures of Error

The two measures of non-response error as well as the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. A lower coefficient of variation combined with a higher response rate and response fraction, will result in a better estimate.

Response fractions and coefficients of variation associated with each estimate appear in Table 3 and Table 11.

On établit ensuite l'intervalle de confiance de 95% en additionnant ou en soustrayant deux fois la valeur représentée par l'application du CV à l'estimation, par exemple:

$$12{,}000{,}000 + \frac{(2 \times 1.8(12{,}000{,}000))}{100}$$

ou

$$12{,}000{,}000 - \frac{(2 \times 1.8(12{,}000{,}000))}{100}$$

Dans cet exemple, la limite de confiance serait donc: $11,568,000 à $12,432,000.

Pour résumer ces résultats, qui fournissent la meilleure estimation des ventes non désaisonnalisées en Ontario se retrouvent au tableau 2. On est confiant à 95% que la valeur vraie inconnue des ventes se situe dans l'intervalle compris entre $11,568,000 à 12,432,000.

Mesure de l'erreur non due à l'échantillonnage

La non-réponse est un type d'erreur non due à l'échantillonnage. Il existe plusieurs mesures qui permettent de l'évaluer, notamment le taux de réponse et la fraction de réponse.

Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé pour le calcul de l'estimation. Aux fins du calcul, on exclut de l'échantillon les décès et les établissements saisonniers fermés pendant le mois en question.

La **fraction de réponse** ,qui est une mesure du taux de réponse, représente la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées.

Le deux mesures sont illustrées dans l'exemple suivant. Pour une cellule comportant un échantillon de 20 unités actives, dont 10 répondent pour un mois donné, le taux de réponse serait de 50%. Cependant, si les 10 unités déclarantes représentent $9 millions sur un total de de $12 millions, la fraction de réponse serait de 75%. Ainsi 25% de l'estimation proviennent des données imputées.

Interprétation conjointe des mesures d'erreur

Pour obtenir un aperçu de la qualité des estimations, il faut considérer conjointement les deux mesures de non-réponse ainsi que le coefficient de variation. La meilleure estimation est celle qui comporte un faible coefficient de variation ainsi qu'un taux de réponse et une fraction de réponse élevés.

Les tableaux 3 et 11 indiquent les fractions de réponse et les coefficients de variation pour chaque estimation.

APPENDIX IV

TRADE GROUP COVERAGE

010 Food, Beverage, Drug and Tobacco Products Wholesalers

5211 Confectionery
5212 Frozen Foods (Packaged)
5213 Dairy Products
5214 Poultry and Eggs
5215 Fish and Seafood
5216 Fresh Fruit and Vegetables
5217 Meat and Meat Products
5219 Other Foods
5221 Non-Alcoholic Beverages
5222 Alcoholic Beverages
5231 Drugs
5232 Toilet Soaps and Preparations
5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods Wholesalers

5311 Men's and Boys' Clothing and Furnishings
5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314 Footwear
5319 Other Apparel
5321 Piece Goods
5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods Wholesalers

5411 Electrical Household Appliances
5412 Electronic Household Appliances
5421 Household Furniture
5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
5432 Floor Coverings
5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers

5511 Automobiles
5512 Trucks and Buses
5519 Other Motor Vehicles and Trailers
5521 Tires and Tubes
5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612 Other Iron and Steel Products
5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619 Combination Metal and Metal Products
5621 Hardware
5622 Plumbing, Heating and Air Conditionning Equipment and Supplies

Appendice IV

COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE

010 Grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac

5211 Confiseries
5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
5213 Produits laitiers
5214 Volaille et oeufs
5215 Poisson et fruits de mer
5216 Fruits et légumes frais
5217 Viande et produits de la viande
5219 Autres produits alimentaires
5221 Boissons non-alcooliques
5222 Boissons alcooliques
5231 Médicaments
5232 Savons et produits de toilette
5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241 Produits du tabac

020 Grossistes en vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314 Chaussures
5319 Autres vêtements
5321 Tissus à la pièce
5329 Articles de mercerie

030 Grossistes en articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
5412 Appareils ménagers électroniques
5421 Meubles de maison
5431 Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
5432 Revêtements de sol
5433 Linge de maison, tentures et autres article de textile
5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
5512 Camions et autobus
5519 Autres véhicules automobiles
5521 Pneus et chambres à air
5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente e fer et en acier
5612 Autres produits en fer et en acier
5613 Métaux non ferreux et produits en métaux no ferreux
5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
5621 Articles de quincaillerie
5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

060 Lumber and Building Materials Wholesalers

5631 Lumber, Plywood and Millwork

5632 Paint, Glass and Wallpaper
5639 Other Building Materials

070 Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5711 Farm Machinery, Equipment and Supplies

080 Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

5721 Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies
5722 Mining Machinery, Equipment and Supplies
5731 Industrial Machinery, Equipment and Supplies
5741 Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material
5742 Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies
5743 Electronic Machinery, Equipment and Supplies (Except Computer and Related Equipment)
5744 Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged
5749 Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies
5791 Office and Store Machinery, Equipment and Supplies
5792 Service Machinery, Equipment and Supplies
5793 Professional Machinery, Equipment and Supplies
5799 Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.

090 Other Products Wholesalers

5011 Livestock
5019 Other Farm Products
5911 Automobile Wrecking
5919 Other Waste Materials
5921 Newsprint
5922 Stationery and Office Supplies
5929 Other Paper and Paper Products
5931 Agricultural Feeds
5932 Seeds and Seed Processing
5939 Agricultural Chemical and Other Farm Supplies
5941 Toys, Novelties and Fireworks

5942 Amusement and Sporting Goods
5951 Photographic Equipment and Supplies
5952 Musical Instruments and Accessories
5961 Jewellery and Watches
5971 Industrial and Household Chemicals

5981 General Merchandise
5991 Books, Periodicals and Newspapers
5992 Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive)
5993 Forest Products
5999 Other Products n.e.c.

060 Grossistes en bois et matériaux de construction

5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632 Peintures, vitres et papiers peints
5639 Autres matériaux de construction

070 Grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles

5711 Machines, matériel et fournitures agricoles

080 Grossistes en autres machines, matériel et fournitures

5721 Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722 Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731 Machines, matériel et fournitures industriels
5741 Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742 Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5743 Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744 Ordinateur, machines et matériel connexes
5749 Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791 Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792 Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793 Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799 Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.

090 Grossistes en produits divers

5011 Bétail
5019 Autres produits agricoles
5911 Démontage d'automobiles
5919 Autres matières de rebut
5921 Papier journal
5922 Papeterie et fournitures de bureau
5929 Autres papiers et produits du papier
5931 Aliments pour animaux
5932 Semences et traitement des semences
5939 Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941 Jouets, articles de fantaisie et pièces pou feu d'artifice
5942 Articles de loisir et de sport
5951 Matériel et fournitures photographiques
5952 Instruments et accessoires de musique
5961 Bijoux et montres
5971 Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981 Marchandise générale
5991 Livres, périodiques et journaux
5992 Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993 Produits forestiers
5999 Autres produits n.c.a.

APPENDIX V

Other Survey Related Issues

Seasonal Adjustment

Socio-economic time series contain four basic components: the trend-cycle, the seasonal, the trading-day and the irregular components. The component of interest is usually the trend-cycle, which reflects the more fundamental evolution of the series (e.g. the business cycle), whereas the other components reflect short-term transient movements. Seasonal variations are caused by the direct and indirect effects of climatic and institutional seasons (e.g. Christmas); they tend to repeat from year to year. Trading-day variations originate from the fact that the relative importance of the days vary systematically within the week and that the number of each day in a given month varies from year to year. For instance, Sundays is typically less active than other days, and the number of Sundays, Mondays, etc., in July (say) changes from year to year. Finally, the irregular component is a residual which captures measurement errors and events which occur in an irregular manner.

Thus the seasonal, trading-day and irregular components all conceal the fundamental trend-cycle component of the series. Seasonal adjustment consists of removing the seasonal and the trading-day components from the series. Seasonal adjustment thus helps reveal the trend-cycle. However, one must bear in mind that the seasonally adjusted series contains not only the trend-cycle but also the irregular component (which is technically difficult to isolate for the current months). The month-to-month comparisons of the seasonally adjusted series are thus affected by the irregular fluctuations.

Many users of time series data view same-month comparisons as a substitute for seasonal adjustment. They should be aware of the limitations of such comparisons, especially in the presence of trading-day variations. A fall between October 1989 and October 1990, for instance, may be enterily due to the fact that October 1989 contained five of the more active days and four of the less active days of the week; and October 1990, four of the more active days of the week and five of the less active days. In the absence of trading-day variations (which is the case if all 7 days have same importance), same-month comparisons are still of limited value, because they measure the average movement over the 12-month period and not the most recent movements. For instance, same-month comparisons may indicate a continuing growth of activity, while in fact the trend-cycle has been falling for the last few months (which seasonal adjustment would reveal).

APPENDICE V

Autres questions relatives à l'enquête

La désaisonnalisation ou correction pour variations saisonnières

Les séries temporelles socio-économiques comptent quatre composantes principales: la tendance-cycle, la saisonnalité, la composante attribuable à la rotation des jours et la composante irrégulière. L'intérêt porte généralement sur la tendance-cycle, qui reflète l'évolution fondamentale de la série (ex. le cycle des affaires), tandis que les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et institutionnelles (ex. Noël); elles tendent à se répéter d'année en année. La composante de rotation des jours provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donnée varie d'une année à l'autre. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc, en juillet (disons) change d'année en année. Enfin, la composante irrégulière est un résidu incorporant les erreurs de mesure ainsi que les événements qui se produisent de manière irrégulière.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, de rotation des jours masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation consiste à retirer les composantes saisonnière et de rotation des jours de la série. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. On doit cependant garder à l'esprit que la série désaisonnalisée comprend non seulement la tendance-cycle mais aussi la composante irrégulière (techniquement difficile à isoler pour les mois courants). Les comparaisons sur mois adjacents de la série désaisonnalisée sont donc affectées par les fluctuations irrégulières.

Beaucoup d'usagers de données chronologiques perçoivent les comparaisons sur mois homologues comme un substitut à la désaisonnalisation. Ils doivent être conscients des limitations de pareilles comparaisons, surtout en présence de composante de rotation des jours. Une baisse entre octobre 1989 et octobre 1990, par exemple, peut être entièrement due au fait qu'octobre 1989 contenait cinq des jours les plus actifs de la semaine et quatre des jours les moins actifs; et octobre 1990, quatre des jours actifs et cinq des jours inactifs. En l'absence de variations de rotation des jours (ce qui se produit si les 7 jours ont la même importance), les comparaisons sur mois homologues reste d'une utilité limitée, parce qu'elles mesurent le mouvement moyen pour l'ensemble des douze mois et non pas les mouvements les plus récents. Ainsi, les comparaisons sur mois homologues peuvent indiquer une hausse poursuivie de l'activité, tandis qu'en fait la tendance-cycle est en chute depuis quelques mois (ce que révélerait la désaisonnalisation).

In order to seasonally adjust its time series, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA method. The method is a combination of the ARIMA forecasting method and of the X-11 seasonal adjustment method, which is a ratio-to-moving average method.

During the transition period between the old and the new survey introduced in January 1989, the seasonally adjusted series obtained from the X-11-ARIMA method were smoothed by a three-month moving average. The need for such smoothing, which aimed at eliminating the disruptions introduced by the new survey design and methodology, has now disappeared. Starting in 1991, the practice is discontinued, both for the current and the past estimates.

The Wholesale Trade series form a system of 21 series: the Canada grand total, the 11 provincial totals (including the two territories combined) and the 9 trade group totals. For non-seasonally adjusted series, the eleven provincial totals add to the grand total for each month, and similarly for the nine trade group totals. Unfortunately, seasonal adjustment removes the additivity of a system of series: small discrepancies, which generally vary between -1% and 1%, are observed between the sum of the seasonally adjusted components and the seasonally adjusted grand total. Responding to the need of the series users, Statistics Canada now applies an harmonization process to the seasonally adjusted Wholesale Trade series, in order to restore their additivity. The process is such a) that the components are modified as little as possible in percentage, b) that the components add to the grand total for each month and c) that, for each component, the monthly values add up to the yearly totals of the non-adjusted series This harmonization process is applied to the trade group totals with respect to the grand total, and then to the provincial totals with respect to the same grand total.

Comparison To Other Sources

The redesigned survey differs from the old monthly in several respects.

The survey design is described in Appendix II. Salient differences include an improved survey frame, regional collection of data, increased edits and a better imputation system.

In terms of data availability, for the first time, sales by trade group is now published.

From 1981 to the present, CANSIM contains converted monthly trade group and geographical data.

Pour désaisonnaliser ses chroniques, Statistique Canada utilise la méthode X-11-ARMMI. La méthode est une combinaison de la méthode de prévision ARMMI (ARIMA) et de la méthode désaisonnalisation X-11, qui est une méthode du type rapport à la moyenne mobile.

Durant la période de transition entre l'ancienne et la nouvelle enquête introduite en janvier 1989, les séries désaisonnalisées obtenues de la méthode X-11-ARMMI étaient lissées par une moyenne mobile de trois mois. La nécessité de ce lissage, qui visait à éliminer les perturbations introduites par le nouveau plan de sondage et la nouvelle méthodologie, est maintenant disparue. À partir de 1991, cette pratique est abandonnée autant pour les chiffres courants que passés.

Les séries du Commerce de gros forment un système de 21 séries: le grand total canadien, les 11 totaux provinciaux (avec les deux territoires combinés) et les 9 totaux par groupe de commerce. Pour les séries non désaisonnalisées, les onze totaux provinciaux s'additionnent au grand total pour chaque mois; de même, les neuf totaux par groupe de commerce. Malheureusement la désaisonnalisation enlève son additivité à un système de séries: de faibles écarts, qui varient généralement entre -1% et 1 %, s'observent entre la somme des composantes désaisonnalisées et le grand total désaisaisonnalisé. À la demande des usagers des séries, Statistique Canada applique maintenant un procédé de réconciliation aux séries désaisonnalisées du Commerce de gros, afin d'en restituer l'additivité. Le procédé est tel a) que les composantes du système soient modifiées le moins possible en pourcentage, b) que les composantes se somment au grand total pour chaque mois et c) que pour chaque composante les valeurs mensuelles s'additionnent aux totaux annuels de la série non désaisonnalisée. Ce procédé de réconciliation est appliqué aux totaux par groupes de commerce par rapport au grand total; puis, aux totaux provinciaux par rapport au même grand total.

Comparaison avec d'autres sources

L'enquête mensuelle remaniée diffère de la précédente sous plusieurs aspects.

Le plan de l'enquête est décrit à l'appendice II. Parmi les différences saillantes figurent une base d'enquête améliorée, la collecte régionale des données, des contrôles accrus et un système d'imputation affiné.

En ce qui concerne les données disponibles, on publie pour la première fois les chiffres d'affaires selon le groupe de commerce.

De 1981 jusqu'à maintenant, CANSIM contient les données mensuelles converties pour les groupes de commerce et les régions géographiques.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce : ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Mail the enclosed order form to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call **1-800-267-6677**.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004
Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007
A subscription to either of these publications is $551 in Canada, US$661 in the United States and US$771 in other countries.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au **1-800-267-6677** ; nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue
Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue
Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 $ au Canada, 661 $ US aux États-Unis et 771 $ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.



This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressource à l'élaboration de votre stratégi

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

February 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Février 1991

Government Publications

LIBRARY
JUN 14 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1991

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

May 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mai 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 2

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

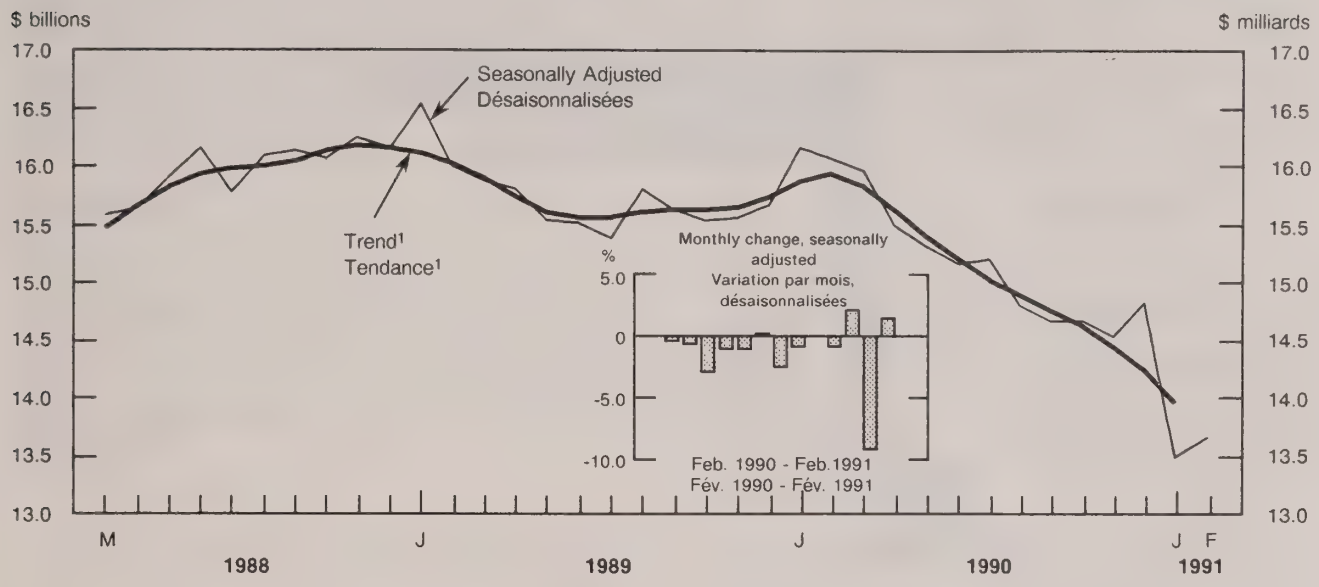
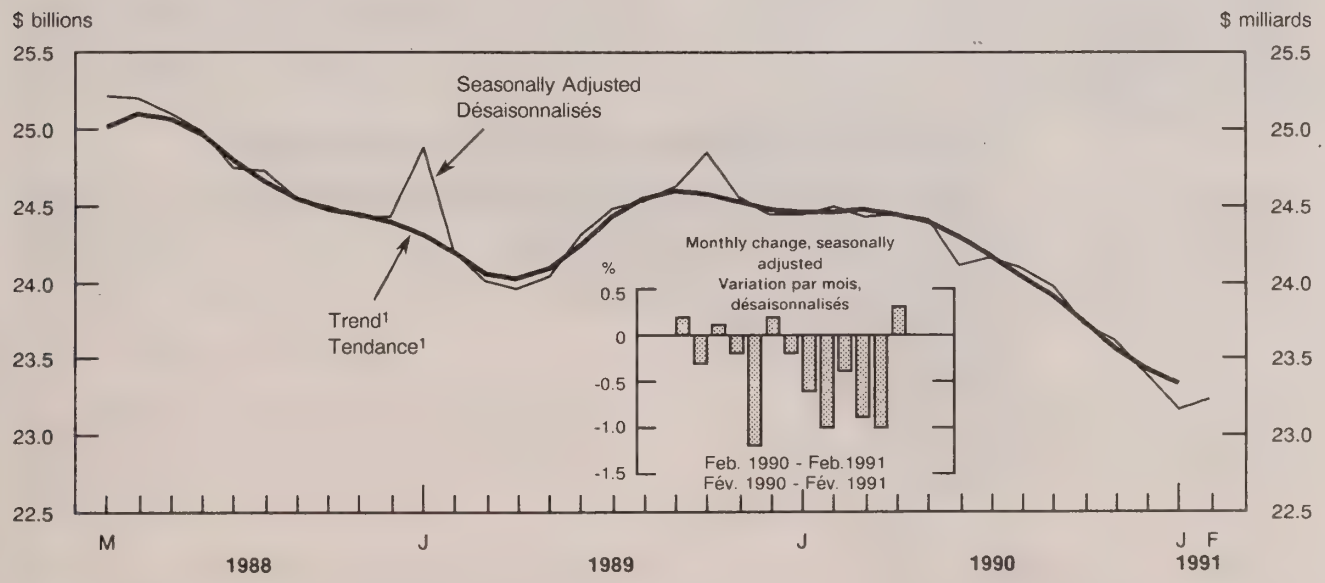


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, February 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, février 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

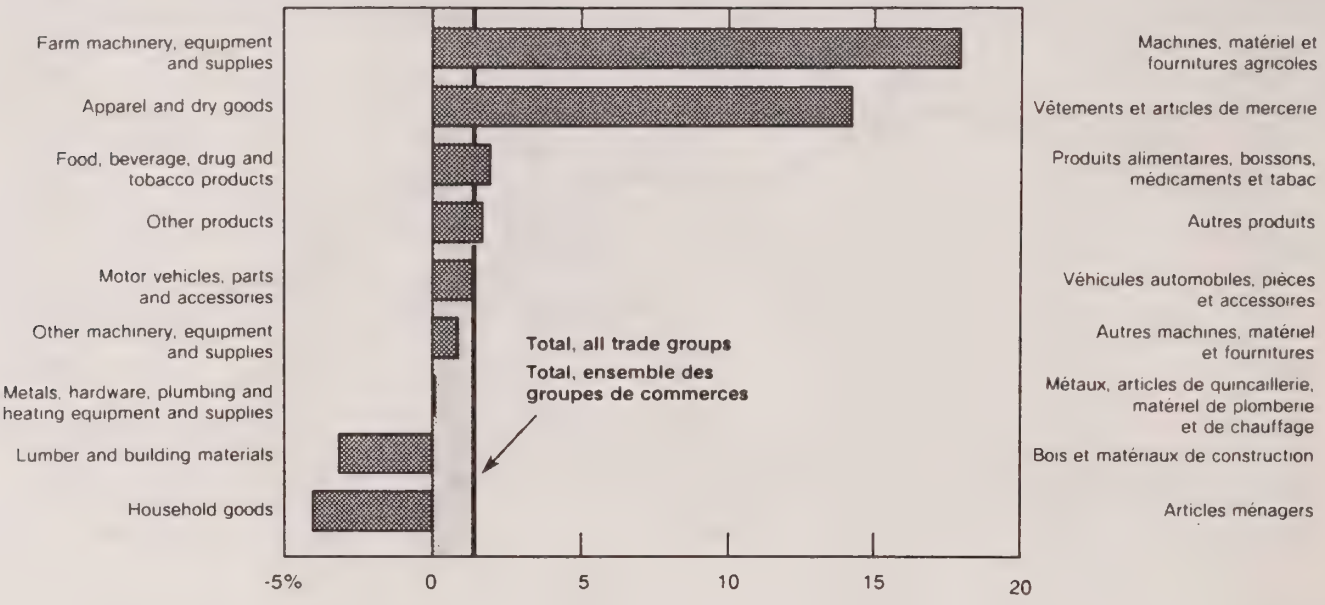


Chart 4

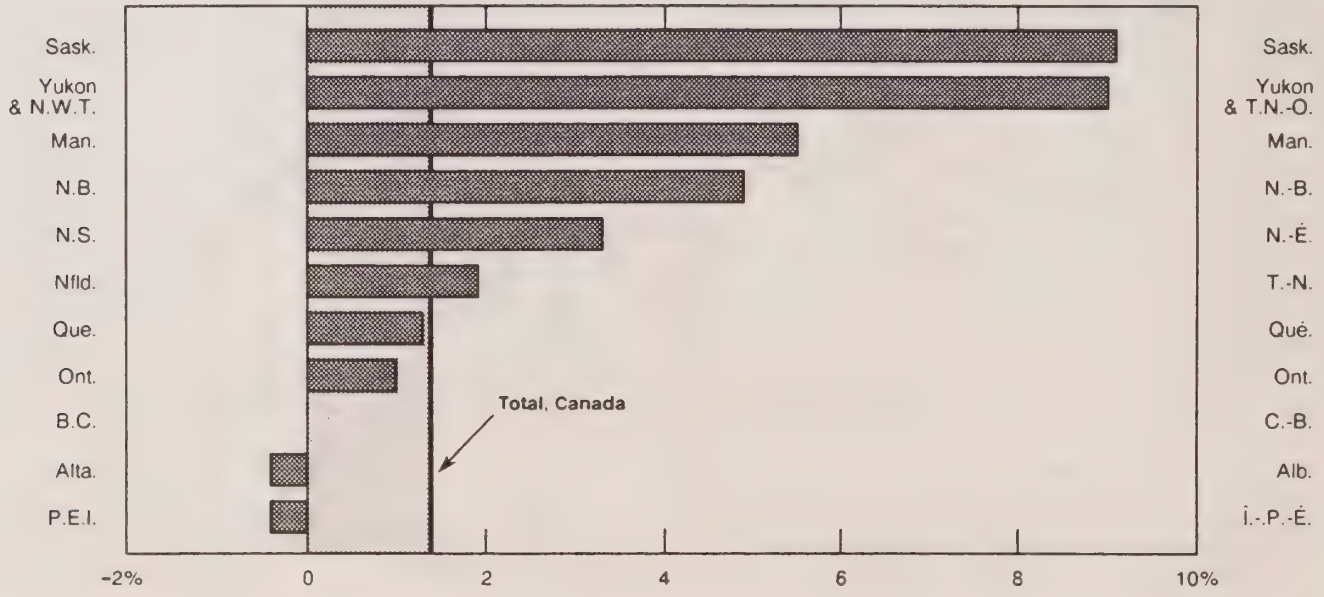
Wholesale Merchants Sales by Province, February 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, février 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Dû à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales rose 1.4% in February to $13.6 billion, compared to the previous month. Sales fell 15.1% between February 1990 and February 1991. After removing the effect of the change in indirect taxes, the year-over-year sales decline is approximately 10.0%.

- The 1.4% increase recorded in February, follows a sharp drop of about 4.5% in January (after adjustment for indirect taxes) and a gain of 2.0% in December.

- Seven of the nine trade groups registered higher sales than in January 1991. The overall increase was primarily attributable, in order of dollar impact, to gains reported by wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products (+1.9%), wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (+17.9%), wholesalers of apparel and dry goods (+14.2%) and wholesalers of other products (farm and paper products; agricultural supplies; industrial and household chemicals; etc.), up 1.7%.

- Regionally, all provinces and territories, except Prince Edward Island and Alberta, posted sales increases ranging from +9.1% in Saskatchewan to +1.0% for Ontario. British Columbia was virtually unchanged.

Seasonally Adjusted Inventories

- In February, wholesale merchants' inventories were $23.2 billion, 0.3% higher than those of the previous month. This gain represents the first increase in inventories level since July of last year.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of February 1991 stood at 1.70:1, down from 1.72:1 recorded in the previous month.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros sont en hausse de 1.4% comparativement au mois précédent, pour atteindre $13.6 milliards en février. Entre février 1990 et février 1991, les ventes ont chuté de 15.1%. Après suppression de l'effet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une baisse d'approximativement 10.0% par rapport à l'année précédente.

- L'augmentation de 1.4% en février fait suite à une forte diminution d'environ 4.5% en janvier (après ajustement pour les taxes indirectes) et un gain de 2.0% en décembre.

- Sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures comparativement au mois précédent. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.9%), les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles (+17.9%), les grossistes en vêtements et articles de mercerie (+14.2%) ainsi que les grossistes en produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) en hausse de 1.7%.

- À l'échelle régionale, toutes les provinces et territoires, sauf l'Île-du-Prince-Édouard et l'Alberta, ont affiché des ventes supérieures s'échelonnant de +9.1% en Saskatchewan à +1.0% en Ontario. La Colombie-Britannique demeurait presque inchangée.

Stocks désaisonnalisés

- En février, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.2 milliards, une hausse de 0.3% comparative ment au mois précédent. Ce gain constitue la première hausse du niveau des stocks depuis le mois de juillet de l'année dernière.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de février a diminué à 1.70:1 comparativement à 1.72:1 le mois précédent.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				Year-to-date 1991 / Cumulatif	Change from previous month / Variation du mois précédent	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,561	3,495	3,647	3,629	7,056	1.9	-4.2
2	Apparel and dry goods	326	285	298	307	611	14.2	-4.3
3	Household goods	453	471	496	519	924	-4.0	-5.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,661	1,638	1,723	1,737	3,299	1.4	-4.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	924	923	1,076	1,040	1,848	0.1	-14.2
6	Lumber and building materials	1,149	1,187	1,253	1,352	2,335	-3.2	-5.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	293	249	331	319	542	17.9	-24.9
8	Other machinery, equipment and supplies	2,897	2,872	3,570	3,206	5,769	0.9	-19.5
9	Other products	2,379	2,339	2,429	2,424	4,719	1.7	-3.7
10	**Total, all trades**	**13,643**	**13,460**	**14,823**	**14,534**	**27,103**	**1.4**	**-9.2**
	Regions							
11	Newfoundland	151	149	176	172	300	1.9	-15.5
12	Prince Edward Island	28	28	31	32	57	-0.4	-9.2
13	Nova Scotia	318	308	335	341	626	3.3	-8.2
14	New Brunswick	234	223	242	253	457	4.9	-7.9
15	Quebec	3,424	3,380	3,791	3,667	6,804	1.3	-10.8
16	Ontario	5,571	5,515	6,054	5,958	11,086	1.0	-8.9
17	Manitoba	442	418	453	472	860	5.5	-7.6
18	Saskatchewan	455	417	495	504	872	9.1	-15.7
19	Alberta	1,353	1,358	1,486	1,368	2,711	-0.4	-8.6
20	British Columbia	1,650	1,649	1,741	1,748	3,299	- -	-5.3
21	Yukon and Northwest Territories	16	14	20	18	30	9.0	-27.9

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
0.5	2.3	-1.9	-3.3	2.6	3.1	-2.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-2.8	-2.9	-16.2	-27.0	-24.1	-15.9	-21.6	Vêtements et articles de mercerie	2
-4.4	-2.7	-21.5	-22.2	-14.4	-5.7	-21.9	Articles ménagers	3
-0.8	-0.5	-5.9	-7.8	-1.5	-1.7	-6.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.5	-3.6	-29.9	-30.5	-22.4	-16.2	-30.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-7.3	-0.7	-28.4	-26.6	-23.7	-16.5	-27.5	Bois et matériaux de construction	6
3.7	-0.8	-25.3	-34.4	-4.5	-17.7	-29.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
11.4	-2.1	-26.7	-26.9	-0.9	-13.3	-26.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.2	-1.9	-2.5	-6.4	0.7	0.9	-4.5	Produits divers	9
2.0	**-0.8**	**-15.1**	**-16.6**	**-5.4**	**-6.5**	**-15.9**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
2.0	-0.3	-4.0	-5.8	13.9	9.6	-4.9	Terre-Neuve	11
-2.5	-5.2	-29.2	-31.5	-22.5	-21.2	-30.4	Île-du-Prince-Édouard	12
-1.7	0.3	-23.1	-26.2	-20.7	-15.9	-24.7	Nouvelle-Écosse	13
-4.3	-2.8	-16.6	-20.9	-12.1	-9.5	-18.8	Nouveau-Brunswick	14
3.4	-1.9	-17.0	-19.6	-4.1	-5.1	-18.3	Québec	15
1.6	0.1	-12.1	-12.0	-2.3	-4.5	-12.0	Ontario	16
-4.0	-1.4	-17.1	-19.9	-9.2	-8.5	-18.5	Manitoba	17
-1.9	6.4	-17.0	-29.0	-11.1	-5.7	-23.2	Saskatchewan	18
8.6	-1.0	-7.0	-6.1	5.1	-2.1	-6.6	Alberta	19
-0.4	-2.9	-23.8	-25.0	-18.4	-16.8	-24.4	Colombie-Britannique	20
11.6	-7.8	0.2	-8.1	9.4	-0.8	-3.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,264	3,277	3,584	3,753	6,541
2	Apparel and dry goods	363	252	177	264	615
3	Household goods	401	405	483	618	806
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,498	1,399	1,419	1,827	2,897
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	868	880	877	1,099	1,749
6	Lumber and building materials	852	863	933	1,373	1,715
7	Farm machinery, equipment and supplies	205	169	300	287	374
8	Other machinery, equipment and supplies	2,730	2,826	3,527	3,313	5,555
9	Other products	2,099	2,091	2,259	2,450	4,190
10	**Total, all trades**	**12,279**	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**24,442**
	Regions					
11	Newfoundland	130	133	160	186	263
12	Prince Edward Island	25	26	34	35	52
13	Nova Scotia	275	260	341	334	535
14	New Brunswick	201	196	230	269	397
15	Quebec	3,096	3,102	3,354	3,836	6,198
16	Ontario	5,076	5,020	5,492	6,151	10,097
17	Manitoba	376	368	431	468	744
18	Saskatchewan	375	370	460	501	746
19	Alberta	1,171	1,174	1,408	1,392	2,345
20	British Columbia	1,540	1,501	1,636	1,798	3,041
21	Yukon and Northwest Territories	13	12	15	15	25

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
-1.2	-1.8	1.6	3.3	-1.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-15.5	-28.3	-27.4	-18.3	-21.2	Vêtements et articles de mercerie	2
-22.8	-19.7	-14.6	-2.7	-21.3	Articles ménagers	3
-6.0	-8.1	-1.8	-2.5	-7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-30.5	-30.3	-22.0	-15.7	-30.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-29.2	-26.1	-23.0	-15.8	-27.7	Bois et matériaux de construction	6
-23.2	-33.5	-2.7	-20.7	-28.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-27.6	-25.9	-2.2	-12.8	-26.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
-2.5	-7.1	-0.3	-0.7	-4.8	Produits divers	9
-15.3	**-15.9**	**-5.2**	**-6.5**	**-15.6**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-6.4	-6.9	13.7	12.1	-6.6	Terre-Neuve	11
-30.0	-32.4	-20.2	-21.1	-31.3	Île-du-Prince-Édouard	12
-22.7	-26.2	-20.1	-16.2	-24.4	Nouvelle-Écosse	13
-16.9	-20.3	-14.5	-8.0	-18.6	Nouveau-Brunswick	14
-17.2	-17.6	-4.1	-4.8	-17.4	Québec	15
-12.2	-11.3	-2.7	-4.6	-11.8	Ontario	16
-16.2	-19.7	-8.6	-9.9	-18.0	Manitoba	17
-16.0	-29.6	-6.1	-6.4	-23.3	Saskatchewan	18
-7.9	-6.4	5.2	-3.0	-7.2	Alberta	19
-23.5	-25.1	-17.0	-16.4	-24.3	Colombie-Britannique	20
-15.1	-20.0	3.9	-2.3	-17.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction / Fraction de réponse			
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	85.9	93.0	95.2	92.2
2	Apparel and dry goods	86.3	87.1	91.2	90.4
3	Household goods	87.2	93.0	91.8	93.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	88.8	92.7	92.6	93.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.3	81.6	82.1	84.6
6	Lumber and building materials	84.4	86.2	88.3	86.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	87.3	90.7	93.8	79.5
8	Other machinery, equipment and supplies	86.3	88.0	91.6	89.9
9	Other products	78.9	86.8	87.6	82.9
10	**Total, all trades**	**84.2**	**89.2**	**91.2**	**89.1**
	Regions				
11	Newfoundland	90.1	86.9	93.1	90.6
12	Prince Edward Island	85.1	93.2	91.3	93.3
13	Nova Scotia	88.0	92.2	88.9	92.4
14	New Brunswick	80.6	91.2	90.1	91.8
15	Quebec	88.7	93.0	93.1	89.4
16	Ontario	82.4	87.7	90.5	89.3
17	Manitoba	88.5	93.0	92.9	88.5
18	Saskatchewan	84.9	86.2	88.3	79.9
19	Alberta	83.9	89.3	91.8	88.0
20	British Columbia	79.5	85.7	90.4	89.5
21	Yukon and Northwest Territories	76.6	79.6	86.1	89.8

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.2	2.8	3.4	3.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
11.8	12.0	8.2	6.6	Vêtements et articles de mercerie	2
10.3	10.3	9.2	8.5	Articles ménagers	3
1.6	2.2	2.2	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.3	7.4	6.8	8.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.9	7.3	6.5	9.5	Bois et matériaux de construction	6
8.9	10.6	12.2	7.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.8	6.8	4.3	7.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.8	9.2	9.7	6.8	Produits divers	9
2.5	**2.6**	**2.3**	**2.5**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
6.0	6.1	5.4	5.1	Terre-Neuve	11
5.5	4.4	5.7	5.0	Île-du-Prince-Édouard	12
2.7	3.3	9.6	2.9	Nouvelle-Écosse	13
3.4	3.3	4.6	3.8	Nouveau-Brunswick	14
3.5	5.1	3.9	4.7	Québec	15
3.7	4.0	3.7	3.5	Ontario	16
9.2	6.0	7.9	7.9	Manitoba	17
3.8	3.9	4.0	4.5	Saskatchewan	18
3.5	3.9	10.3	4.1	Alberta	19
12.7	10.9	7.1	12.5	Colombie-Britannique	20
4.3	4.4	4.2	3.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,561	3,495	3,647	3,629	3,548	3,546	3,531
2	Apparel and dry goods	326	285	298	307	316	327	348
3	Household goods	453	471	496	519	534	534	541
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,661	1,638	1,723	1,737	1,746	1,730	1,701
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	924	923	1,076	1,040	1,078	1,059	1,086
6	Lumber and building materials	1,149	1,187	1,253	1,352	1,361	1,383	1,413
7	Farm machinery, equipment and supplies	293	249	331	319	322	324	338
8	Other machinery, equipment and supplies	2,897	2,872	3,570	3,206	3,275	3,291	3,342
9	Other products	2,379	2,339	2,429	2,424	2,472	2,470	2,483
10	**Total, all trades**	**13,643**	**13,460**	**14,823**	**14,534**	**14,651**	**14,664**	**14,784**
	Regions							
11	Newfoundland	151	149	176	172	173	172	174
12	Prince Edward Island	28	28	31	32	34	36	38
13	Nova Scotia	318	308	335	341	340	392	390
14	New Brunswick	234	223	242	253	261	265	280
15	Quebec	3,424	3,380	3,791	3,667	3,737	3,669	3,720
16	Ontario	5,571	5,515	6,054	5,958	5,952	5,930	5,950
17	Manitoba	442	418	453	472	478	476	495
18	Saskatchewan	455	417	495	504	474	486	512
19	Alberta	1,353	1,358	1,486	1,368	1,382	1,377	1,339
20	British Columbia	1,650	1,649	1,741	1,748	1,800	1,843	1,869
21	Yukon and Northwest Territories	16	14	20	18	19	17	18

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,593	3,552	3,534	3,591	3,577	3,632	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
354	338	379	394	398	389	Vêtements et articles de mercerie	2
528	536	550	554	575	577	Articles ménagers	3
1,693	1,721	1,684	1,717	1,808	1,765	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,110	1,149	1,200	1,232	1,279	1,318	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,503	1,482	1,520	1,564	1,567	1,604	Bois et matériaux de construction	6
362	370	382	380	382	392	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,403	3,539	3,610	3,686	3,785	3,953	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,635	2,467	2,455	2,370	2,598	2,442	Produits divers	9
15,181	**15,153**	**15,313**	**15,488**	**15,968**	**16,070**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
168	163	163	160	160	158	Terre-Neuve	11
37	37	38	37	41	40	Île-du-Prince-Édouard	12
389	399	385	407	419	413	Nouvelle-Écosse	13
274	267	271	274	273	281	Nouveau-Brunswick	14
3,769	3,739	3,727	3,827	3,943	4,127	Québec	15
6,054	6,162	6,203	6,203	6,449	6,335	Ontario	16
544	507	508	511	519	533	Manitoba	17
531	504	520	499	521	548	Saskatchewan	18
1,409	1,441	1,469	1,468	1,492	1,456	Alberta	19
1,990	1,919	2,014	2,088	2,134	2,165	Colombie-Britannique	20
16	16	15	15	17	16	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,264	3,277	3,584	3,753	3,697	3,565	3,652
2	Apparel and dry goods	363	252	177	264	342	376	479
3	Household goods	401	405	483	618	632	602	527
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,498	1,399	1,419	1,827	1,977	1,726	1,613
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	868	880	877	1,099	1,154	1,040	1,097
6	Lumber and building materials	852	863	933	1,373	1,522	1,514	1,616
7	Farm machinery, equipment and supplies	205	169	300	287	374	337	395
8	Other machinery, equipment and supplies	2,730	2,826	3,527	3,313	3,273	3,279	3,174
9	Other products	2,099	2,091	2,259	2,450	2,622	2,472	2,449
10	**Total, all trades**	**12,279**	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**14,910**	**15,003**
	Regions							
11	Newfoundland	130	133	160	186	197	172	191
12	Prince Edward Island	25	26	34	35	37	34	38
13	Nova Scotia	275	260	341	334	346	405	397
14	New Brunswick	201	196	230	269	287	264	295
15	Quebec	3,096	3,102	3,354	3,836	3,994	3,769	3,948
16	Ontario	5,076	5,020	5,492	6,151	6,344	6,055	5,916
17	Manitoba	376	368	431	468	511	475	509
18	Saskatchewan	375	370	460	501	510	492	538
19	Alberta	1,171	1,174	1,408	1,392	1,460	1,377	1,317
20	British Columbia	1,540	1,501	1,636	1,798	1,888	1,849	1,833
21	Yukon and Northwest Territories	13	12	15	15	19	16	20

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,659	3,621	3,722	3,557	3,531	3,305	6,541	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
375	258	308	367	500	429	615	Vêtements et articles de mercerie	2
466	498	545	539	625	519	806	Articles ménagers	3
1,571	1,815	1,898	1,826	2,013	1,593	2,897	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,039	1,157	1,330	1,303	1,361	1,249	1,749	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,654	1,783	1,835	1,630	1,415	1,203	1,715	Bois et matériaux de construction	6
400	407	479	445	328	267	374	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,080	3,758	3,661	3,651	4,311	3,772	5,555	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,454	2,733	2,915	2,365	2,628	2,152	4,190	Produits divers	9
14,698	**16,032**	**16,693**	**15,684**	16,711	**14,490**	**24,442**	**Total, ensemble des commerces**	10
							Régions	
166	168	170	147	158	139	263	Terre-Neuve	11
38	37	39	36	42	36	52	Île-du-Prince-Édouard	12
398	432	418	416	429	356	535	Nouvelle-Écosse	13
283	287	290	265	262	242	397	Nouveau-Brunswick	14
3,589	3,861	4,189	3,794	4,092	3,740	6,198	Québec	15
5,790	6,470	6,627	6,372	6,862	5,782	10,097	Ontario	16
526	566	593	516	511	449	744	Manitoba	17
535	542	607	525	497	447	746	Saskatchewan	18
1,398	1,617	1,625	1,500	1,522	1,272	2,345	Alberta	19
1,954	2,031	2,115	2,097	2,313	2,012	3,041	Colombie-Britannique	20
22	20	19	17	23	16	25	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,565	2,501	2,666	2,637	2.6	-6.2
2	Apparel and dry goods	734	724	727	747	1.3	-0.4
3	Household goods[1]	916	922	1,020	1,079	-0.7	-9.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,601	3,628	3,491	3,450	-0.7	3.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,751	1,711	1,745	1,789	2.3	-1.9
6	Lumber and building materials	2,372	2,346	2,322	2,329	1.1	1.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,426	1,424	1,441	1,464	0.1	-1.1
8	Other machinery, equipment and supplies	6,784	6,833	6,881	6,947	-0.7	-0.7
9	Other products	3,087	3,070	3,097	3,167	0.5	-0.9
10	**Total, all trades**	**23,236**	**23,160**	**23,390**	**23,611**	**0.3**	**-1.0**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,558	2,482	2,681	2,664
2	Apparel and dry goods	738	705	674	676
3	Household goods	916	922	1,020	1,079
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,640	3,536	3,418	3,312
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,748	1,696	1,689	1,727
6	Lumber and building materials	2,335	2,216	2,186	2,185
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,437	1,405	1,410	1,412
8	Other machinery, equipment and supplies	6,714	6,735	6,676	6,874
9	Other products	3,131	3,030	2,996	3,142
10	**Total, all trades**	**23,217**	**22,728**	**22,750**	**23,072**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
1.1	1.7	-4.5	-5.4	2.0	- -	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-2.7	-0.4	-10.1	-10.9	-10.0	-5.3	Vêtements et articles de mercerie	2
-5.5	-6.0	-23.9	-24.2	-17.1	-13.9	Articles ménagers[1]	3
1.2	-0.8	6.3	7.0	2.5	3.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-2.5	-1.5	-13.7	-16.2	-15.2	-12.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.3	0.1	-4.6	-6.5	-8.6	-8.9	Bois et matériaux de construction	6
-1.6	-0.2	-9.5	-11.2	-11.2	-8.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.9	-0.7	-6.9	-5.5	-5.9	-5.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
-2.2	0.8	2.0	2.9	8.9	6.8	Produits divers	9
-0.9	**-0.4**	**-5.1**	**-5.2**	**-4.3**	**-3.9**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
-3.8	-5.8	2.0	0.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-9.8	-11.8	-11.4	-6.2	Vêtements et articles de mercerie	2
-23.9	-24.2	-17.1	-13.9	Articles ménagers	3
6.1	7.0	2.3	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-13.2	-16.8	-16.2	-13.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-5.4	-7.1	-9.0	-8.8	Bois et matériaux de construction	6
-9.2	-11.5	-11.0	-8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-7.5	-5.6	-5.8	-5.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.3	2.1	8.5	7.4	Produits divers	9
-5.3	**-5.6**	**-4.5**	**-3.8**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,565	2,501	2,666	2,637	2,593	2,626	2,611
2	Apparel and dry goods	734	724	727	747	751	764	776
3	Household goods[1]	916	922	1,020	1,079	1,148	1,190	1,215
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,601	3,628	3,491	3,450	3,479	3,515	3,537
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,751	1,711	1,745	1,789	1,817	1,830	1,875
6	Lumber and building materials	2,372	2,346	2,322	2,329	2,326	2,380	2,432
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,426	1,424	1,441	1,464	1,468	1,524	1,506
8	Other machinery, equipment and supplies	6,784	6,833	6,881	6,947	6,996	7,034	7,046
9	Other products	3,087	3,070	3,097	3,167	3,141	3,102	3,101
10	**Total, all trades**	**23,236**	**23,160**	**23,390**	**23,611**	**23,717**	**23,966**	**24,099**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,558	2,482	2,681	2,664	2,688	2,624	2,584
2	Apparel and dry goods	738	705	674	676	707	760	825
3	Household goods	916	922	1,020	1,079	1,148	1,190	1,215
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,640	3,536	3,418	3,312	3,439	3,546	3,492
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,748	1,696	1,689	1,727	1,806	1,827	1,868
6	Lumber and building materials	2,335	2,216	2,186	2,185	2,201	2,326	2,475
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,437	1,405	1,410	1,412	1,392	1,495	1,488
8	Other machinery, equipment and supplies	6,714	6,735	6,676	6,874	7,018	7,098	7,154
9	Other products	3,131	3,030	2,996	3,142	3,105	3,078	3,110
10	**Total, all trades**	**23,217**	**22,728**	**22,750**	**23,072**	**23,503**	**23,945**	**24,212**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,596	2,560	2,528	2,565	2,623	2,684	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
783	783	796	798	831	816	Vêtements et articles de mercerie	2
1,172	1,188	1,186	1,230	1,215	1,205	Articles ménagers[1]	3
3,515	3,437	3,383	3,390	3,327	3,389	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,891	1,928	1,983	1,995	2,004	2,029	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,442	2,496	2,518	2,448	2,485	2,487	Bois et matériaux de construction	6
1,504	1,512	1,542	1,590	1,587	1,576	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,171	7,198	7,391	7,390	7,344	7,285	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,079	3,007	3,081	3,042	3,013	3,025	Produits divers	9
24,154	**24,109**	**24,407**	**24,448**	**24,429**	**24,496**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,597	2,544	2,482	2,559	2,591	2,661	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
863	826	806	794	827	818	Vêtements et articles de mercerie	2
1,172	1,188	1,186	1,230	1,215	1,205	Articles ménagers	3
3,498	3,457	3,437	3,504	3,468	3,429	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,888	1,922	2,017	2,048	2,065	2,013	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,489	2,618	2,652	2,576	2,608	2,469	Bois et matériaux de construction	6
1,533	1,535	1,577	1,658	1,648	1,583	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,267	7,243	7,491	7,418	7,330	7,256	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,007	2,929	3,138	3,165	3,123	3,090	Produits divers	9
24,313	**24,262**	**24,784**	**24,953**	**24,874**	**24,523**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.72	0.73	0.73
2	Apparel and dry goods	2.25	2.54	2.44	2.44
3	Household goods	2.02	1.96	2.06	2.08
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.17	2.21	2.03	1.99
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.89	1.85	1.62	1.72
6	Lumber and building materials	2.07	1.98	1.85	1.72
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.86	5.73	4.35	4.58
8	Other machinery, equipment and supplies	2.34	2.38	1.93	2.17
9	Other products	1.30	1.31	1.28	1.31
10	**Total, all trades**	**1.70**	**1.72**	**1.58**	**1.62**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	76.8	92.6	86.9	84.7
2	Apparel and dry goods	60.7	63.9	69.2	68.5
3	Household goods	81.5	88.1	85.1	81.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.0	88.4	87.4	87.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.9	82.9	82.3	81.5
6	Lumber and building materials	71.9	71.9	73.4	73.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	82.7	84.0	85.7	65.1
8	Other machinery, equipment and supplies	82.0	84.1	85.9	83.6
9	Other products	69.3	73.8	73.3	70.8
10	**Total, all trades**	**77.8**	**82.5**	**82.6**	**79.7**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio / Rapport stocks/ventes					
February 1990 Février	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre	November 1989 Novembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.74	0.73	0.74	0.75	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.10	2.08	2.06	2.17	Vêtements et articles de mercerie	2
2.09	2.01	2.12	2.28	Articles ménagers	3
1.92	1.91	1.95	1.88	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.54	1.54	1.48	1.66	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.55	1.55	1.55	1.58	Bois et matériaux de construction	6
4.02	4.23	4.68	4.11	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.84	1.84	2.03	2.00	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.24	1.19	1.18	1.23	Produits divers	9
1.52	**1.51**	**1.56**	**1.58**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
5.7	5.3	5.0	5.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
6.2	6.2	8.1	8.1	Vêtements et articles de mercerie	2
8.5	9.0	13.7	13.4	Articles ménagers	3
3.2	3.2	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.7	6.4	6.4	8.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.2	6.6	7.2	7.4	Bois et matériaux de construction	6
13.8	13.1	14.0	13.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.2	8.0	7.0	7.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.4	7.5	7.2	7.7	Produits divers	9
3.0	**3.0**	**2.8**	**3.1**	**Total, ensemble des commerces**	10

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

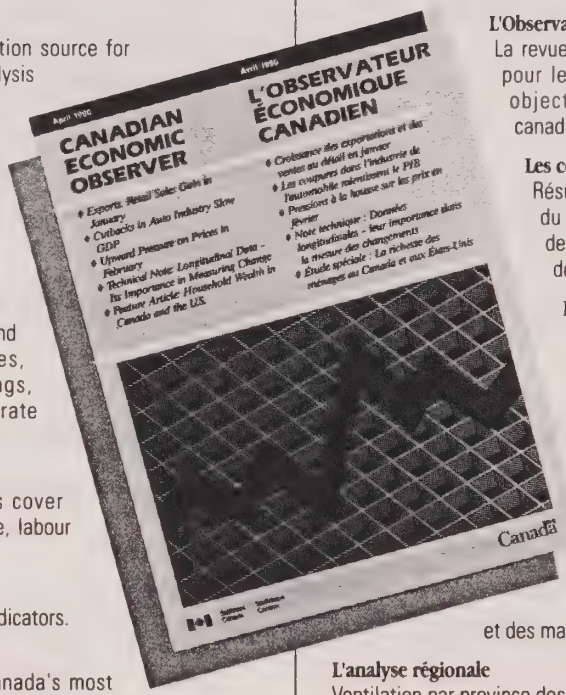
Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.



Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au Canada, 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

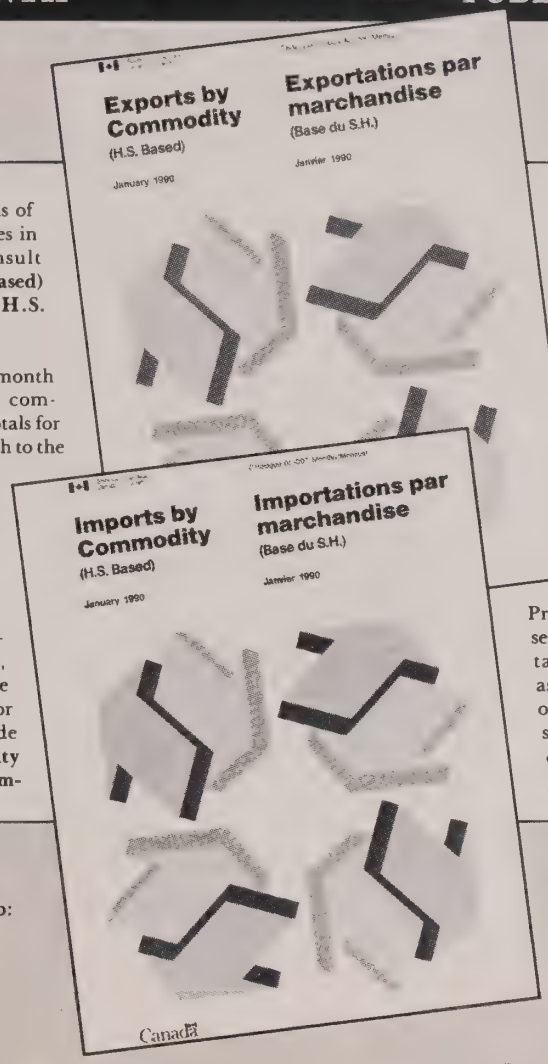
This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce : ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Mail the enclosed order form to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call **1-800-267-6677**.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004
Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007
A subscription to either of these publications is $551 in Canada, US$661 in the United States and US$771 in other countries.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au **1-800-267-6677** ;
nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue
Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue
Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 $ au Canada, 661 $ US aux États-Unis et 771 $ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressourc à l'élaboration de votre stratég

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

March 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mars 1991

Government Publications

LIBRARY
JUN 2 5 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1991

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

June 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Juin 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 3

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada; les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

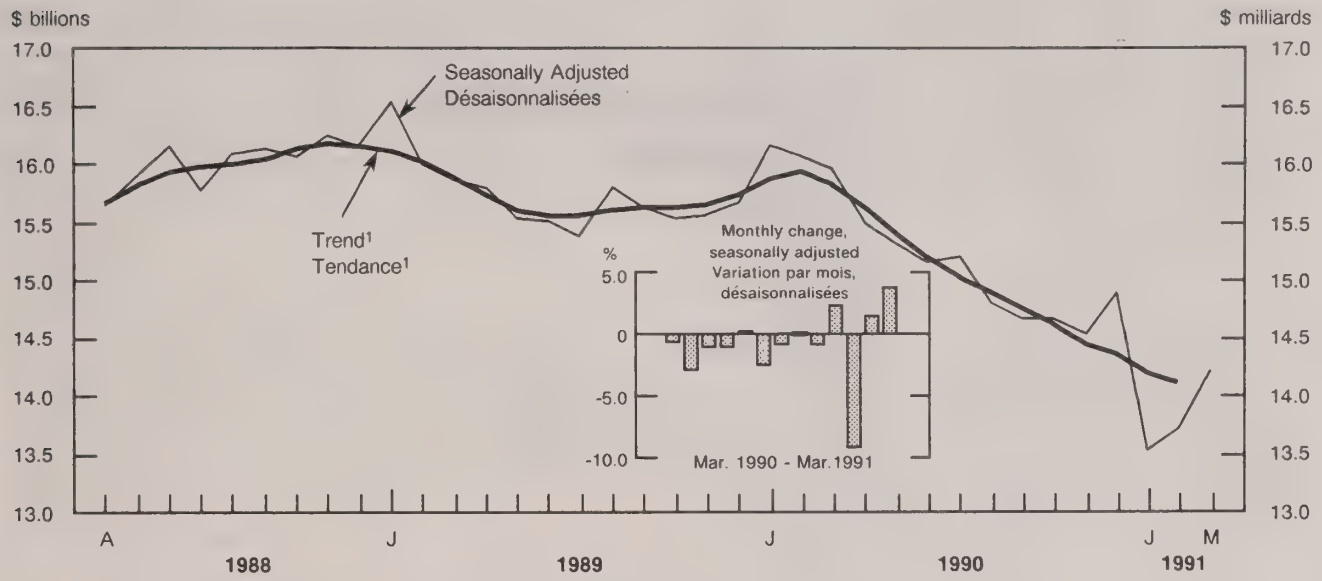
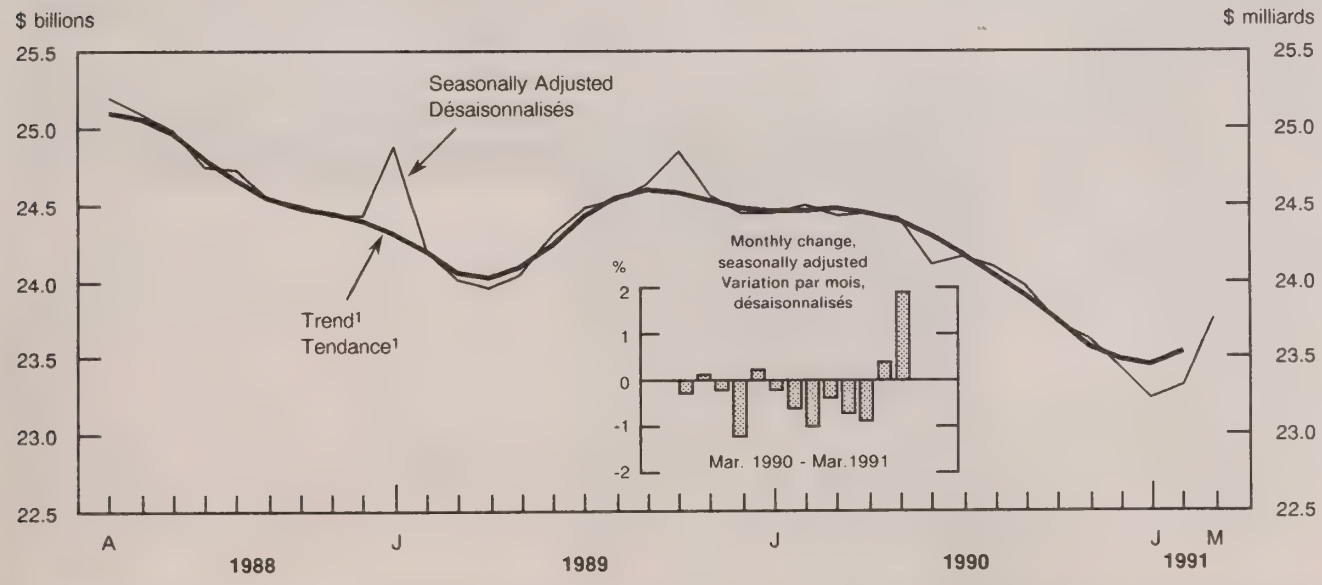


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, March 1991

Percentage change, previous month

(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mars 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

(Désaisonnalisées)

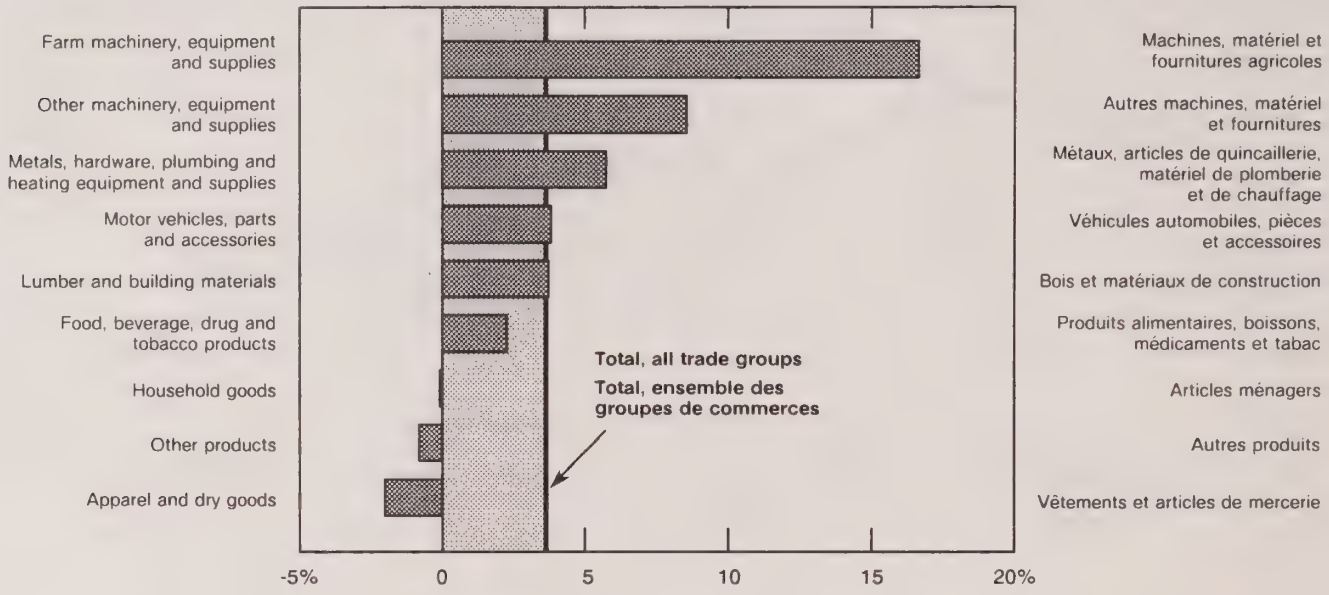


Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, March 1991

Percentage change, previous month

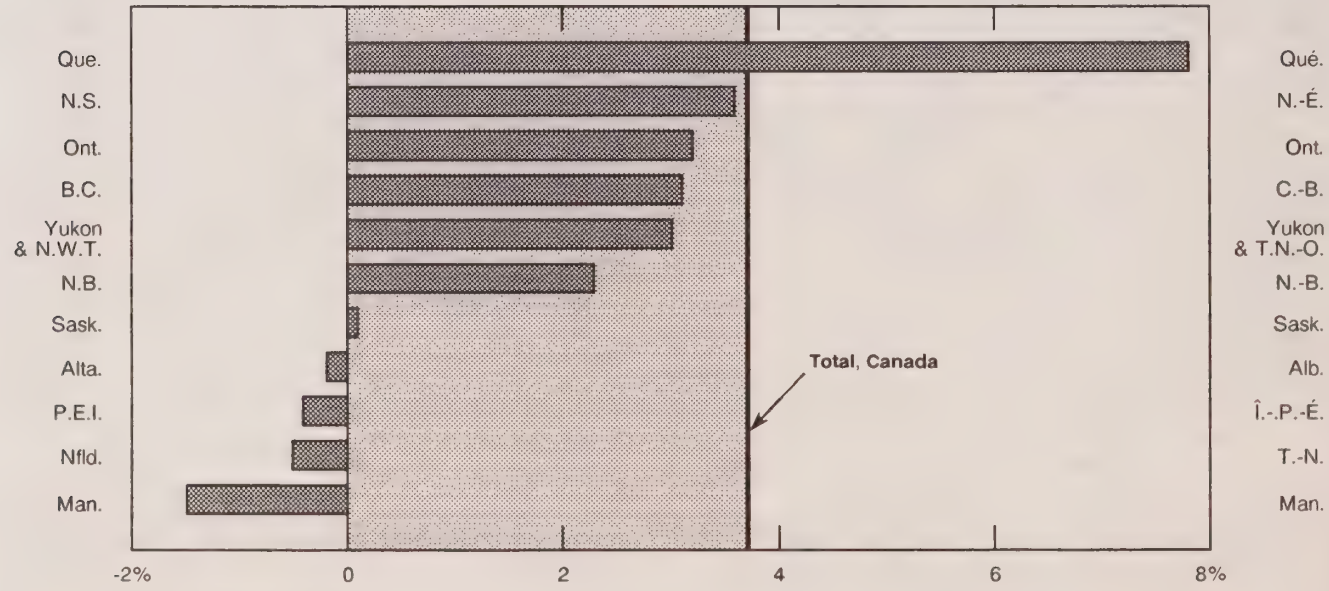
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mars 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales in March rose 3.7% from the previous month to $14.2 billion. Sales fell 11.0% between March 1990 and March 1991. After removing the effect of the change in indirect taxes, the year-over-year sales decline is approximately 6.0%.

- The 3.7% growth recorded in March is the second consecutive increase.

- Six of the nine trade groups registered higher sales than in February. The overall increase was primarily attributable, in order of dollar impact, to gains reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+8.5%) and wholesalers of food, beverage, drug and tobacco products (+2.3%).

- Farm machinery, equipment and supplies wholesalers reported notable gains for the second consecutive month, up 16.6% for March and 16.2% for February, following generally declining sales initiated in the second half of 1989.

- Regionally, seven provinces and territories posted sales increases ranging from 7.8% in Quebec to 0.1% for Saskatchewan.

Seasonally Adjusted Inventories

- In March, wholesale merchants' inventories were $23.8 billion, 1.9% higher than those of the previous month. Inventories level increased for the second consecutive month, and may be an indication that wholesalers are beginning to replenish very low inventories.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of March 1991 stood at 1.67:1, down from 1.70:1 recorded in the previous month.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. DÛ à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros sont en hausse de 3.7% comparativement au mois précédent, pour atteindre $14.2 milliards. Entre mars 1990 et mars 1991, les ventes sont en baisse de 11.0%. Après suppression de l'effet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une baisse d'approximativement 6.0% par rapport à l'année précédente.

- L'augmentation de 3.7% en mars constitue la deuxième hausse consécutive des ventes.

- Six des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures comparativement au mois précédent. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+8.5%) et les grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+2.3%).

- Les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles ont signalé des hausses importantes pour un deuxième mois consécutif, soit des gains de 16.6% en mars et de 16.2% en février. Ceci fait suite à une tendance générale à la baisse amorcée depuis la seconde moitié de 1989.

- À l'échelle régionale, sept provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de +7.8% au Québec à +0.1% en Saskatchewan.

Stocks désaisonnalisés

- En mars, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.8 milliards, une hausse de 1.9% comparativement au mois précédent. Ce gain constitue la deuxième hausse consécutive du niveau des stocks et semblerait indiquer un début de réapprovisionnement de la part des grossistes.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de mars a diminué à 1.67:1 comparativement à 1.70:1 le mois précédent.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,670	3,589	3,507	3,639	10,766	2.3	2.4
2	Apparel and dry goods	317	324	284	301	925	-2.0	14.0
3	Household goods	455	456	474	497	1,385	-0.1	-3.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,747	1,683	1,639	1,740	5,068	3.8	2.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	952	901	929	1,072	2,782	5.7	-3.0
6	Lumber and building materials	1,187	1,145	1,184	1,262	3,516	3.7	-3.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	339	291	250	332	880	16.6	16.2
8	Other machinery, equipment and supplies	3,170	2,922	2,908	3,601	9,000	8.5	0.5
9	Other products	2,376	2,396	2,344	2,430	7,116	-0.8	2.2
10	**Total, all trades**	**14,214**	**13,706**	**13,518**	**14,874**	**41,439**	**3.7**	**1.4**
	Regions							
11	Newfoundland	154	155	149	176	457	-0.5	3.8
12	Prince Edward Island	28	28	28	31	84	-0.4	-1.4
13	Nova Scotia	334	322	309	337	965	3.6	4.1
14	New Brunswick	236	230	224	242	690	2.3	2.9
15	Quebec	3,674	3,408	3,394	3,810	10,476	7.8	0.4
16	Ontario	5,835	5,652	5,556	6,084	17,043	3.2	1.7
17	Manitoba	437	444	419	452	1,299	-1.5	6.0
18	Saskatchewan	450	449	417	495	1,316	0.1	7.8
19	Alberta	1,353	1,356	1,358	1,484	4,067	-0.2	-0.2
20	British Columbia	1,698	1,646	1,651	1,743	4,995	3.1	-0.3
21	Yukon and Northwest Territories	16	16	14	20	47	3.0	9.4

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	Year-to-date 1991 Cumulatif	N°
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada
-3.6	0.3	2.6	-1.2	-3.0	2.4	-0.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac 1
-5.6	-1.8	-20.2	-16.7	-27.3	-23.3	-21.4	Vêtements et articles de mercerie 2
-4.8	-4.2	-20.9	-21.0	-21.9	-14.2	-21.2	Articles ménagers 3
-5.8	0.2	-3.4	-4.7	-7.8	-0.5	-5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires 4
-13.3	3.1	-25.6	-31.6	-30.1	-22.6	-29.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage 5
-6.2	-6.6	-24.2	-28.6	-26.8	-23.2	-26.6	Bois et matériaux de construction 6
-24.7	4.1	-11.3	-25.9	-33.9	-4.1	-23.7	Machines, matériel et fournitures agricoles 7
-19.2	12.3	-16.2	-26.1	-26.0	-0.1	-22.9	Autres machines, matériel et fournitures 8
-3.5	0.2	-8.5	-1.9	-6.2	0.7	-5.6	Produits divers 9
-9.1	**2.3**	**-11.0**	**-14.7**	**-16.2**	**-5.1**	**-14.0**	**Total, ensemble des commerces 10**
							Régions
-15.3	2.0	-3.6	-2.1	-5.7	13.9	-3.8	Terre-Neuve 11
-9.1	-2.8	-31.7	-30.0	-31.7	-22.8	-31.1	Île-du-Prince-Édouard 12
-8.3	-1.2	-20.3	-22.1	-25.9	-20.3	-22.8	Nouvelle-Écosse 13
-7.4	-4.6	-13.6	-17.9	-20.7	-12.3	-17.5	Nouveau-Brunswick 14
-10.9	3.9	-6.8	-17.4	-19.2	-3.6	-14.6	Québec 15
-8.7	2.1	-9.5	-10.8	-11.4	-1.9	-10.6	Ontario 16
-7.5	-4.1	-15.8	-16.7	-19.8	-9.3	-17.5	Manitoba 17
-15.8	-1.8	-13.8	-18.0	-29.0	-11.0	-20.6	Saskatchewan 18
-8.5	8.5	-9.3	-6.9	-6.1	5.0	-7.5	Alberta 19
-5.3	-0.3	-20.5	-24.0	-24.9	-18.3	-23.1	Colombie-Britannique 20
-27.6	11.5	-4.6	0.7	-7.9	9.3	-3.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,578	3,225	3,277	3,584	10,080
2	Apparel and dry goods	394	368	252	177	1,014
3	Household goods	486	403	405	483	1,294
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,987	1,496	1,399	1,419	4,882
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,012	849	880	877	2,741
6	Lumber and building materials	1,070	851	863	933	2,783
7	Farm machinery, equipment and supplies	292	192	169	300	653
8	Other machinery, equipment and supplies	3,605	2,751	2,826	3,527	9,182
9	Other products	2,401	2,123	2,091	2,259	6,615
10	**Total, all trades**	**14,826**	**12,257**	**12,162**	**13,560**	**39,245**
	Regions					
11	Newfoundland	145	133	133	160	411
12	Prince Edward Island	28	25	26	34	80
13	Nova Scotia	346	272	260	341	878
14	New Brunswick	218	195	196	230	609
15	Quebec	3,741	3,078	3,102	3,354	9,922
16	Ontario	6,273	5,111	5,020	5,492	16,404
17	Manitoba	419	378	368	431	1,166
18	Saskatchewan	418	365	370	460	1,154
19	Alberta	1,367	1,177	1,174	1,408	3,717
20	British Columbia	1,851	1,509	1,501	1,636	4,861
21	Yukon and Northwest Territories	19	13	12	15	44

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
1.3	-2.4	-1.8	1.6	-0.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-21.2	-14.3	-28.3	-27.4	-20.9	Vêtements et articles de mercerie	2
-22.1	-22.5	-19.7	-14.6	-21.5	Articles ménagers	3
-1.3	-6.1	-8.1	-1.8	-4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-25.7	-32.1	-30.3	-22.0	-29.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-24.4	-29.3	-26.1	-23.0	-26.5	Bois et matériaux de construction	6
-10.9	-28.0	-33.5	-2.7	-23.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-16.4	-27.1	-25.9	-2.2	-22.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
-8.6	-1.3	-7.1	-0.3	-5.9	Produits divers	9
-11.3	**-15.4**	**-15.9**	**-5.2**	**-14.1**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-8.4	-4.0	-6.9	13.7	-6.5	Terre-Neuve	11
-31.7	-31.4	-32.4	-20.2	-31.9	Île-du-Prince-Édouard	12
-19.3	-23.4	-26.2	-20.1	-22.7	Nouvelle-Écosse	13
-16.9	-19.4	-20.3	-14.5	-18.8	Nouveau-Brunswick	14
-8.6	-17.7	-17.6	-4.1	-14.5	Québec	15
-8.6	-11.6	-11.3	-2.7	-10.4	Ontario	16
-17.9	-15.7	-19.7	-8.6	-17.8	Manitoba	17
-15.9	-18.2	-29.6	-6.1	-21.5	Saskatchewan	18
-10.2	-7.5	-6.4	5.2	-8.2	Alberta	19
-19.9	-25.0	-25.1	-17.0	-23.2	Colombie-Britannique	20
-19.1	-15.4	-20.0	3.9	-18.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	**per cent-pourcentage**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	88.5	92.3	93.0	95.2
2	Apparel and dry goods	86.5	89.2	87.1	91.2
3	Household goods	87.4	91.4	93.0	91.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	85.5	91.7	92.7	92.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.7	84.4	81.6	82.1
6	Lumber and building materials	80.4	86.3	86.2	88.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	86.5	87.0	90.7	93.8
8	Other machinery, equipment and supplies	85.8	89.5	88.0	91.6
9	Other products	74.9	82.9	86.8	87.6
10	**Total, all trades**	**83.9**	**88.8**	**89.2**	**91.2**
	Regions				
11	Newfoundland	78.3	92.8	86.9	93.1
12	Prince Edward Island	90.8	95.0	93.2	91.3
13	Nova Scotia	89.6	93.3	92.2	88.9
14	New Brunswick	85.1	87.2	91.2	90.1
15	Quebec	85.8	92.2	93.0	93.1
16	Ontario	82.7	86.4	87.7	90.5
17	Manitoba	88.2	91.7	93.0	92.9
18	Saskatchewan	84.4	85.7	86.2	88.3
19	Alberta	85.1	89.0	89.3	91.8
20	British Columbia	81.3	88.9	85.7	90.4
21	Yukon and Northwest Territories	75.9	77.4	79.6	86.1

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
per cent-pourcentage				**Groupe de commerce - Canada**	
3.0	3.3	2.8	3.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.5	11.5	12.0	8.2	Vêtements et articles de mercerie	2
9.7	10.1	10.3	9.2	Articles ménagers	3
1.5	1.6	2.2	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.0	9.0	7.4	6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.9	7.0	7.3	6.5	Bois et matériaux de construction	6
12.6	9.5	10.6	12.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
5.3	7.6	6.8	4.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.3	6.9	9.2	9.7	Produits divers	9
2.0	**2.5**	**2.6**	**2.3**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
5.5	5.9	6.1	5.4	Terre-Neuve	11
6.9	5.6	4.4	5.7	Île-du-Prince-Édouard	12
3.7	2.9	3.3	9.6	Nouvelle-Écosse	13
3.2	3.6	3.3	4.6	Nouveau-Brunswick	14
3.2	3.6	5.1	3.9	Québec	15
3.6	3.7	4.0	3.7	Ontario	16
8.8	9.1	6.0	7.9	Manitoba	17
3.9	4.1	3.9	4.0	Saskatchewan	18
3.3	3.4	3.9	10.3	Alberta	19
7.4	12.6	10.9	7.1	Colombie-Britannique	20
4.1	4.3	4.4	4.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,670	3,589	3,507	3,639	3,629	3,548	3,546
2	Apparel and dry goods	317	324	284	301	307	316	327
3	Household goods	455	456	474	497	519	534	534
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,747	1,683	1,639	1,740	1,737	1,746	1,730
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	952	901	929	1,072	1,040	1,078	1,059
6	Lumber and building materials	1,187	1,145	1,184	1,262	1,352	1,361	1,383
7	Farm machinery, equipment and supplies	339	291	250	332	319	322	324
8	Other machinery, equipment and supplies	3,170	2,922	2,908	3,601	3,206	3,275	3,291
9	Other products	2,376	2,396	2,344	2,430	2,424	2,472	2,470
10	**Total, all trades**	**14,214**	**13,706**	**13,518**	**14,874**	**14,534**	**14,651**	**14,664**
	Regions							
11	Newfoundland	154	155	149	176	172	173	172
12	Prince Edward Island	28	28	28	31	32	34	36
13	Nova Scotia	334	322	309	337	341	340	392
14	New Brunswick	236	230	224	242	253	261	265
15	Quebec	3,674	3,408	3,394	3,810	3,667	3,737	3,669
16	Ontario	5,835	5,652	5,556	6,084	5,958	5,952	5,930
17	Manitoba	437	444	419	452	472	478	476
18	Saskatchewan	450	449	417	495	504	474	486
19	Alberta	1,353	1,356	1,358	1,484	1,368	1,382	1,377
20	British Columbia	1,698	1,646	1,651	1,743	1,748	1,800	1,843
21	Yukon and Northwest Territories	16	16	14	20	18	19	17

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars		N°
$ millions						**Groupe de commerce - Canada**	
3,531	3,593	3,552	3,534	3,591	3,577	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
348	354	338	379	394	398	Vêtements et articles de mercerie	2
541	528	536	550	554	575	Articles ménagers	3
1,701	1,693	1,721	1,684	1,717	1,808	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,086	1,110	1,149	1,200	1,232	1,279	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,413	1,503	1,482	1,520	1,564	1,567	Bois et matériaux de construction	6
338	362	370	382	380	382	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,342	3,403	3,539	3,610	3,686	3,785	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,483	2,635	2,467	2,455	2,370	2,598	Produits divers	9
14,784	**15,181**	**15,153**	**15,313**	**15,488**	**15,968**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
174	168	163	163	160	160	Terre-Neuve	11
38	37	37	38	37	41	Île-du-Prince-Édouard	12
390	389	399	385	407	419	Nouvelle-Écosse	13
280	274	267	271	274	273	Nouveau-Brunswick	14
3,720	3,769	3,739	3,727	3,827	3,943	Québec	15
5,950	6,054	6,162	6,203	6,203	6,449	Ontario	16
495	544	507	508	511	519	Manitoba	17
512	531	504	520	499	521	Saskatchewan	18
1,339	1,409	1,441	1,469	1,468	1,492	Alberta	19
1,869	1,990	1,919	2,014	2,088	2,134	Colombie-Britannique	20
18	16	16	15	15	17	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,578	3,225	3,277	3,584	3,753	3,697	3,565
2	Apparel and dry goods	394	368	252	177	264	342	376
3	Household goods	486	403	405	483	618	632	602
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,987	1,496	1,399	1,419	1,827	1,977	1,726
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,012	849	880	877	1,099	1,154	1,040
6	Lumber and building materials	1,070	851	863	933	1,373	1,522	1,514
7	Farm machinery, equipment and supplies	292	192	169	300	287	374	337
8	Other machinery, equipment and supplies	3,605	2,751	2,826	3,527	3,313	3,273	3,279
9	Other products	2,401	2,123	2,091	2,259	2,450	2,622	2,472
10	**Total, all trades**	**14,826**	**12,257**	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**14,910**
	Regions							
11	Newfoundland	145	133	133	160	186	197	172
12	Prince Edward Island	28	25	26	34	35	37	34
13	Nova Scotia	346	272	260	341	334	346	405
14	New Brunswick	218	195	196	230	269	287	264
15	Quebec	3,741	3,078	3,102	3,354	3,836	3,994	3,769
16	Ontario	6,273	5,111	5,020	5,492	6,151	6,344	6,055
17	Manitoba	419	378	368	431	468	511	475
18	Saskatchewan	418	365	370	460	501	510	492
19	Alberta	1,367	1,177	1,174	1,408	1,392	1,460	1,377
20	British Columbia	1,851	1,509	1,501	1,636	1,798	1,888	1,849
21	Yukon and Northwest Territories	19	13	12	15	15	19	16

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,652	3,659	3,621	3,722	3,557	3,531	10,080	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
479	375	258	308	367	500	1,014	Vêtements et articles de mercerie	2
527	466	498	545	539	625	1,294	Articles ménagers	3
1,613	1,571	1,815	1,898	1,826	2,013	4,882	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,097	1,039	1,157	1,330	1,303	1,361	2,741	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,616	1,654	1,783	1,835	1,630	1,415	2,783	Bois et matériaux de construction	6
395	400	407	479	445	328	653	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,174	3,080	3,758	3,661	3,651	4,311	9,182	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,449	2,454	2,733	2,915	2,365	2,628	6,615	Produits divers	9
15,003	**14,698**	**16,032**	**16,693**	**15,684**	**16,711**	**39,245**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
191	166	168	170	147	158	411	Terre-Neuve	11
38	38	37	39	36	42	80	Île-du-Prince-Édouard	12
397	398	432	418	416	429	878	Nouvelle-Écosse	13
295	283	287	290	265	262	609	Nouveau-Brunswick	14
3,948	3,589	3,861	4,189	3,794	4,092	9,922	Québec	15
5,916	5,790	6,470	6,627	6,372	6,862	16,404	Ontario	16
509	526	566	593	516	511	1,166	Manitoba	17
538	535	542	607	525	497	1,154	Saskatchewan	18
1,317	1,398	1,617	1,625	1,500	1,522	3,717	Alberta	19
1,833	1,954	2,031	2,115	2,097	2,313	4,861	Colombie-Britannique	20
20	22	20	19	17	23	44	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,569	2,561	2,499	2,666	0.3	2.5
2	Apparel and dry goods	739	738	726	728	0.1	1.7
3	Household goods[1]	970	927	922	1,020	4.7	0.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,593	3,590	3,621	3,483	0.1	-0.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,827	1,768	1,725	1,754	3.3	2.5
6	Lumber and building materials	2,305	2,330	2,328	2,311	-1.1	0.1
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,411	1,425	1,423	1,441	-1.0	0.1
8	Other machinery, equipment and supplies	7,215	6,862	6,906	6,934	5.1	-0.6
9	Other products	3,123	3,112	3,072	3,100	0.4	1.3
10	**Total, all trades**	**23,752**	**23,311**	**23,223**	**23,438**	**1.9**	**0.4**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,548	2,525	2,482	2,681
2	Apparel and dry goods	746	740	705	674
3	Household goods	970	927	922	1,020
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,715	3,632	3,536	3,418
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,901	1,730	1,696	1,689
6	Lumber and building materials	2,399	2,295	2,216	2,186
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,466	1,440	1,405	1,410
8	Other machinery, equipment and supplies	7,218	6,761	6,735	6,676
9	Other products	3,217	3,159	3,030	2,996
10	**Total, all trades**	**24,180**	**23,209**	**22,728**	**22,750**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
per cent-pourcentage						**Groupe de commerce - Canada**	
-6.2	1.1	-2.0	-4.6	-5.5	2.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.3	-2.6	-11.1	-9.6	-10.7	-9.9	Vêtements et articles de mercerie	2
-9.6	-5.5	-20.1	-23.1	-24.2	-17.1	Articles ménagers[1]	3
4.0	1.0	8.0	5.9	6.8	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.7	-2.0	-8.9	-12.9	-15.5	-14.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.7	-0.8	-7.2	-6.3	-7.2	-9.0	Bois et matériaux de construction	6
-1.2	-1.6	-11.1	-9.6	-11.3	-11.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.4	-0.2	-1.8	-5.8	-4.5	-5.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.9	-2.1	3.7	2.9	3.0	9.0	Produits divers	9
-0.9	**-0.7**	**-2.8**	**-4.8**	**-5.0**	**-4.1**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
per cent-pourcentage				**Groupe de commerce - Canada**	
-1.7	-5.1	-5.8	2.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-9.7	-9.5	-11.8	-11.4	Vêtements et articles de mercerie	2
-20.1	-23.1	-24.2	-17.1	Articles ménagers	3
7.1	5.9	7.0	2.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-7.9	-14.1	-16.8	-16.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-8.0	-7.0	-7.1	-9.0	Bois et matériaux de construction	6
-11.0	-9.0	-11.5	-11.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.5	-6.8	-5.6	-5.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
3.0	2.2	2.1	8.5	Produits divers	9
-2.8	**-5.4**	**-5.6**	**-4.5**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,569	2,561	2,499	2,666	2,637	2,593	2,626
2	Apparel and dry goods	739	738	726	728	747	751	764
3	Household goods[1]	970	927	922	1,020	1,079	1,148	1,190
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,593	3,590	3,621	3,483	3,450	3,479	3,515
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,827	1,768	1,725	1,754	1,789	1,817	1,830
6	Lumber and building materials	2,305	2,330	2,328	2,311	2,329	2,326	2,380
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,411	1,425	1,423	1,441	1,464	1,468	1,524
8	Other machinery, equipment and supplies	7,215	6,862	6,906	6,934	6,947	6,996	7,034
9	Other products	3,123	3,112	3,072	3,100	3,167	3,141	3,102
10	**Total, all trades**	**23,752**	**23,311**	**23,223**	**23,438**	**23,611**	**23,717**	**23,966**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,548	2,525	2,482	2,681	2,664	2,688	2,624
2	Apparel and dry goods	746	740	705	674	676	707	760
3	Household goods	970	927	922	1,020	1,079	1,148	1,190
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,715	3,632	3,536	3,418	3,312	3,439	3,546
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,901	1,730	1,696	1,689	1,727	1,806	1,827
6	Lumber and building materials	2,399	2,295	2,216	2,186	2,185	2,201	2,326
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,466	1,440	1,405	1,410	1,412	1,392	1,495
8	Other machinery, equipment and supplies	7,218	6,761	6,735	6,676	6,874	7,018	7,098
9	Other products	3,217	3,159	3,030	2,996	3,142	3,105	3,078
10	**Total, all trades**	**24,180**	**23,209**	**22,728**	**22,750**	**23,072**	**23,503**	**23,945**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,611	2,596	2,560	2,528	2,565	2,623	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
776	783	783	796	798	831	Vêtements et articles de mercerie	2
1,215	1,172	1,188	1,186	1,230	1,215	Articles ménagers[1]	3
3,537	3,515	3,437	3,383	3,390	3,327	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,875	1,891	1,928	1,983	1,995	2,004	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,432	2,442	2,496	2,518	2,448	2,485	Bois et matériaux de construction	6
1,506	1,504	1,512	1,542	1,590	1,587	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,046	7,171	7,198	7,391	7,390	7,344	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,101	3,079	3,007	3,081	3,042	3,013	Produits divers	9
24,099	**24,154**	**24,109**	**24,407**	**24,448**	**24,429**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,584	2,597	2,544	2,482	2,559	2,591	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
825	863	826	806	794	827	Vêtements et articles de mercerie	2
1,215	1,172	1,188	1,186	1,230	1,215	Articles ménagers	3
3,492	3,498	3,457	3,437	3,504	3,468	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,868	1,888	1,922	2,017	2,048	2,065	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,475	2,489	2,618	2,652	2,576	2,608	Bois et matériaux de construction	6
1,488	1,533	1,535	1,577	1,658	1,648	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,154	7,267	7,243	7,491	7,418	7,330	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,110	3,007	2,929	3,138	3,165	3,123	Produits divers	9
24,212	**24,313**	**24,262**	**24,784**	**24,953**	**24,874**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.70	0.71	0.71	0.73
2	Apparel and dry goods	2.33	2.28	2.55	2.42
3	Household goods	2.13	2.03	1.95	2.05
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.06	2.13	2.21	2.00
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.92	1.96	1.86	1.64
6	Lumber and building materials	1.94	2.03	1.97	1.83
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.16	4.90	5.69	4.34
8	Other machinery, equipment and supplies	2.28	2.35	2.37	1.93
9	Other products	1.31	1.30	1.31	1.28
10	**Total, all trades**	**1.67**	**1.70**	**1.72**	**1.58**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.4	86.1	92.6	86.9
2	Apparel and dry goods	64.0	61.5	63.9	69.2
3	Household goods	85.8	87.3	88.1	85.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	78.4	85.2	88.4	87.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.6	78.3	82.9	82.3
6	Lumber and building materials	69.6	73.7	71.9	73.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	63.6	84.2	84.0	85.7
8	Other machinery, equipment and supplies	77.2	83.2	84.1	85.9
9	Other products	70.5	71.9	73.8	73.3
10	**Total, all trades**	**75.1**	**80.5**	**82.5**	**82.6**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
March 1990 Mars	February 1990 Février	January 1990 Janvier	December 1989 Décembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.73	0.74	0.73	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.09	2.10	2.08	2.06	Vêtements et articles de mercerie	2
2.11	2.09	2.01	2.12	Articles ménagers	3
1.84	1.92	1.91	1.95	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.57	1.54	1.54	1.48	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.59	1.55	1.55	1.55	Bois et matériaux de construction	6
4.15	4.02	4.23	4.68	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.94	1.84	1.84	2.03	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.16	1.24	1.19	1.18	Produits divers	9
1.53	**1.52**	**1.51**	**1.56**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
5.4	5.7	5.3	5.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
6.1	6.2	6.2	8.1	Vêtements et articles de mercerie	2
7.0	8.3	9.0	13.7	Articles ménagers	3
3.3	3.3	3.2	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.2	6.9	6.4	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.6	6.5	6.6	7.2	Bois et matériaux de construction	6
13.6	13.1	13.1	14.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.5	8.2	8.0	7.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.6	7.6	7.5	7.2	Produits divers	9
2.9	**3.0**	**3.0**	**2.8**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

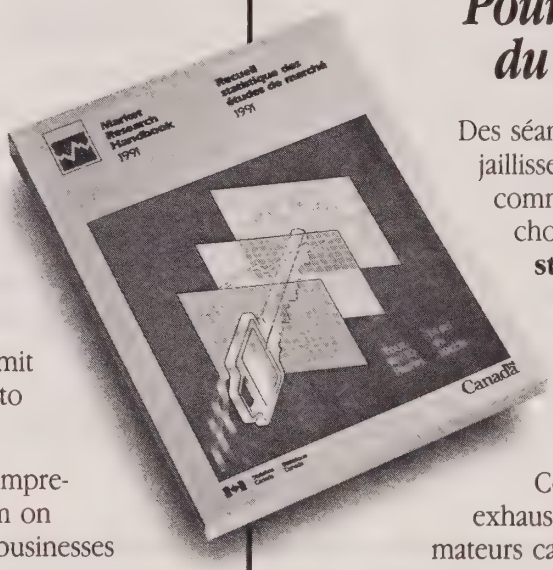
- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressourc à l'élaboration de votre stratég

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (nº 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.



Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

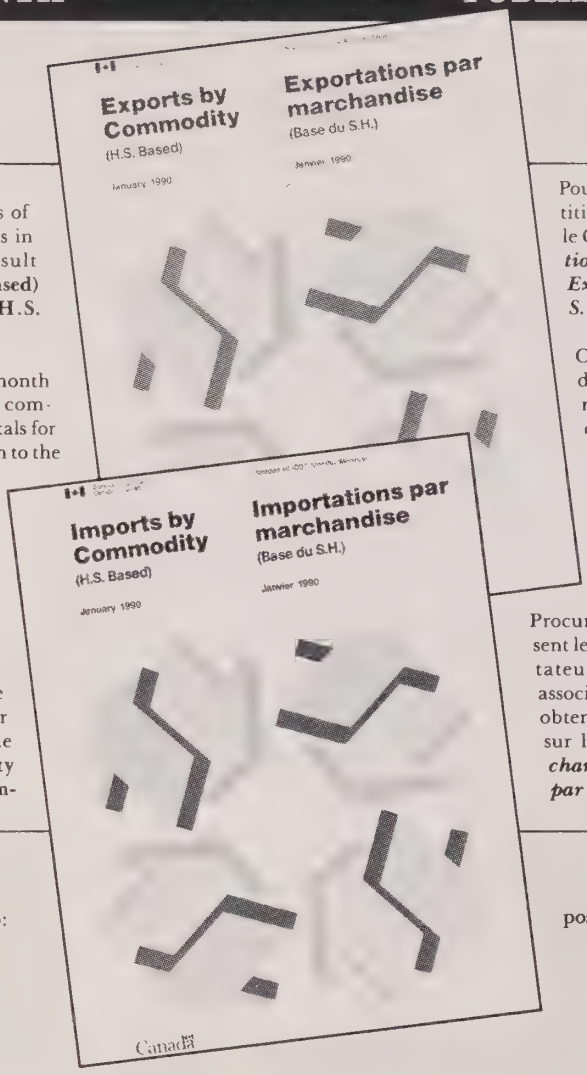
L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au Canada, 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce : ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Mail the enclosed order form to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call **1-800-267-6677**.

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004
Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007
A subscription to either of these publications is $551 in Canada, US$661 in the United States and US$771 in other countries.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au **1-800-267-6677** ; nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue
Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue
Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 $ au Canada, 661 $ US aux États-Unis et 771 $ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

April 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Avril 1991

Government Publications

LIBRARY
JUL 10 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1991

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

July 1991

Price: Canada: $14.40 per issue,
$144.00 annually
United States: US$17.30 per issue,
US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue,
US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Juillet 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire,
144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire,
173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire,
202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 4

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

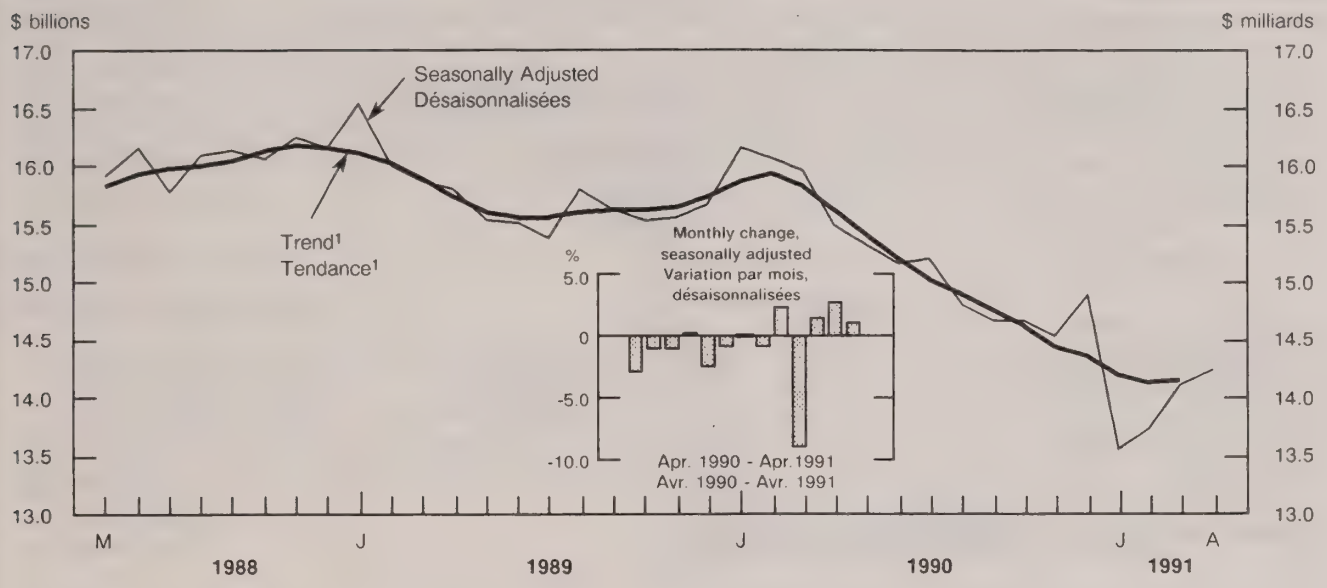
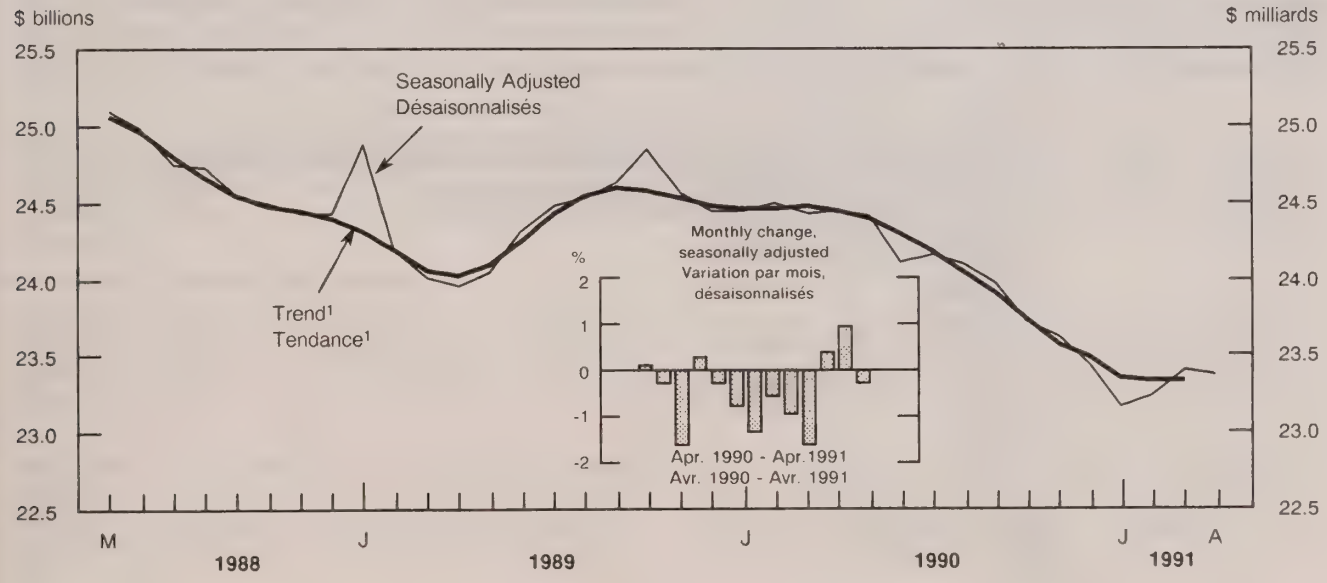


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, April 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, avril 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

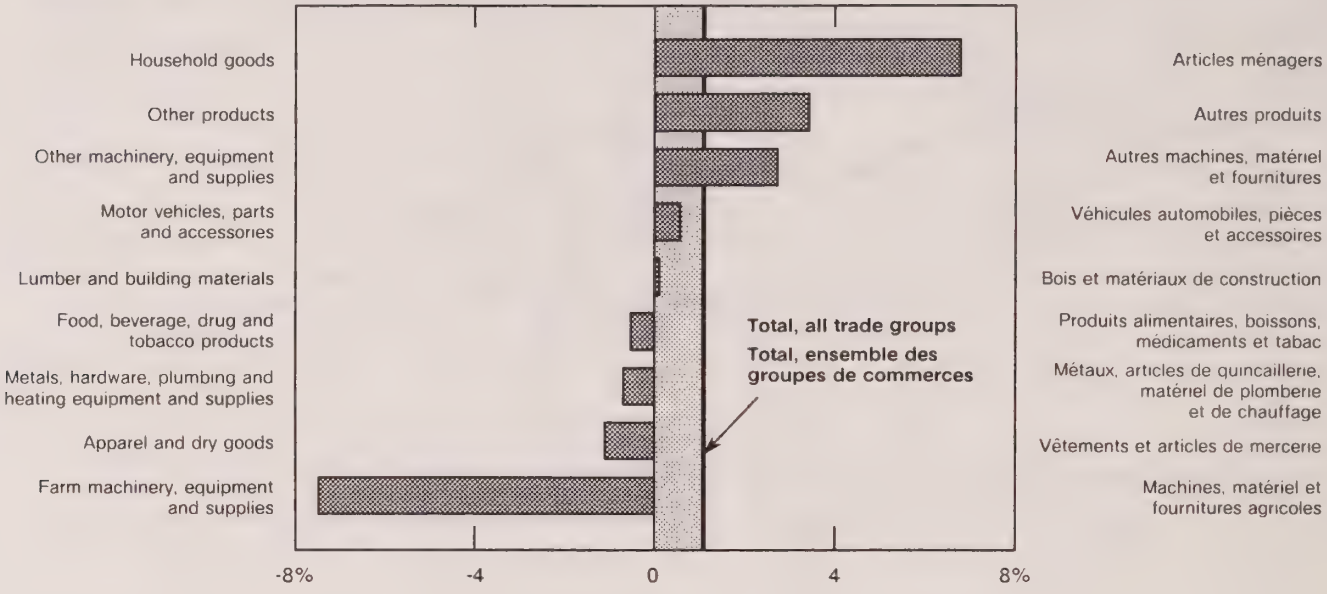


Chart 4

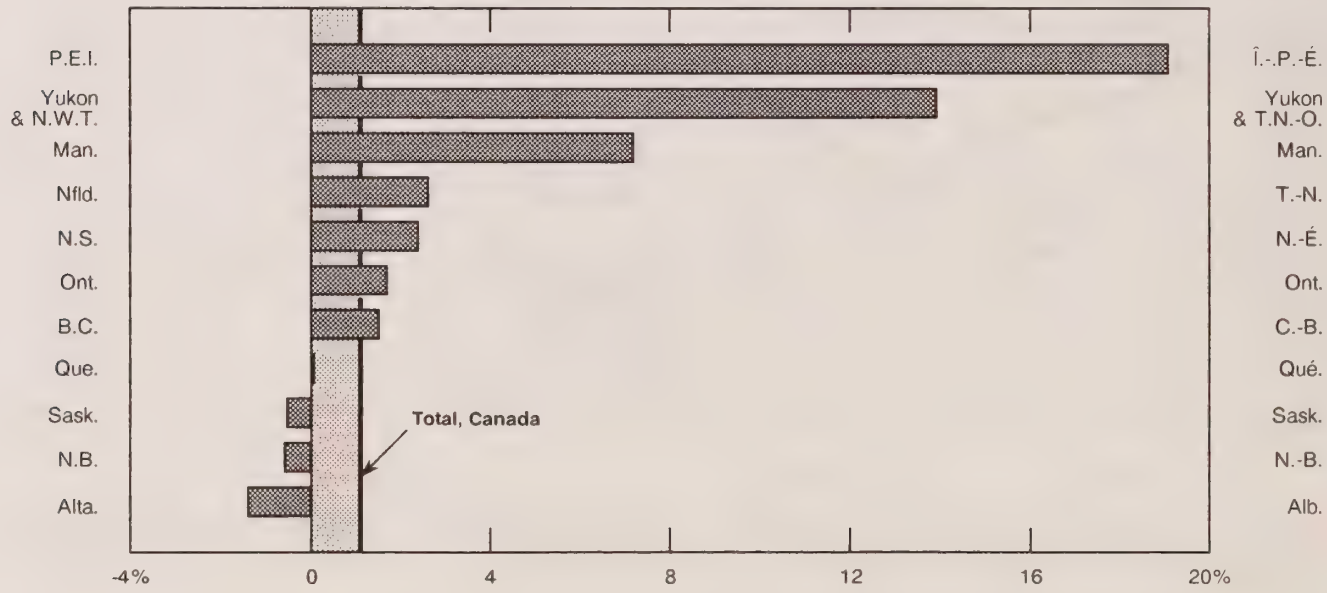
Wholesale Merchants Sales by Province, April 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, avril 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Dû à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $14.2 billion in April. This represents an increase of 1.1% over the revised March sales. On a year-over-year basis sales levels are down 8.0%, however after removing the effect of the change in indirect taxes, the decline is approximately 3.5%.

For the third consecutive month sales were higher, although the 1.1% growth in April was at a slower rate.

Five of the nine trade groups registered higher sales than in March. The overall increase was primarily attributable, in order of dollar impact, to gains reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+2.7%) and wholesalers of other products (farm and paper products; agricultural supplies; industrial and household chemicals; etc.), up +3.4%.

Regionally, eight provinces and territories posted sales increases ranging from 19.1% in Prince Edward Island to 1.5% in British Columbia. Quebec was virtually unchanged.

Seasonally Adjusted Inventories

In April, wholesale merchants' inventories were $23.4 billion, 0.2% lower than those of the previous month. This represents the first decline in three months.

The ratio of inventories-to-sales at the end of April was 1.64:1, down from 1.66:1 recorded in March to continue a declining trend evident since January which stood at 1.71:1.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $14.2 milliards en avril. Ceci constitue une hausse de 1.1% par rapport au mois de mars revisé. Les ventes sont en baisse de 8.0%, comparativement au même mois l'année précédente. Après suppression de l'effet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une baisse d'approximativement 3.5%.

- Les ventes ont augmenté pour le troisième mois consécutif, mais la hausse de 1.1% en avril est la plus modérée.

- Cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures comparativement au mois précédent. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+2.7%) ainsi que les grossistes en produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) en hausse de 3.4%.

- À l'échelle régionale, huit provinces et territoires ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de +19.1% à l'Île-du-Prince-Édouard à +1.5% en Colombie-Britannique. Le Québec demeurait presque inchangé.

Stocks désaisonnalisés

- En avril, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.4 milliards, une baisse de 0.2% comparativement au mois précédent. Ce recul est le premier enregistré dans les trois derniers mois.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin d'avril a diminué à 1.64:1 comparativement à 1.66:1 en mars. La tendance à la baisse se poursuit depuis le mois de janvier, où il était de 1.71:1.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991	Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	Cumulatif	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,657	3,674	3,593	3,506	14,430	-0.5	2.3
2	Apparel and dry goods	313	317	325	284	1,239	-1.1	-2.6
3	Household goods	491	459	460	476	1,886	6.8	-0.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,724	1,713	1,676	1,637	6,750	0.6	2.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	921	928	905	926	3,680	-0.7	2.5
6	Lumber and building materials	1,206	1,204	1,148	1,185	4,743	0.1	4.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	300	324	288	251	1,163	-7.5	12.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,205	3,121	2,929	2,922	12,177	2.7	6.5
9	Other products	2,432	2,351	2,400	2,343	9,527	3.4	-2.0
10	**Total, all trades**	**14,249**	**14,092**	**13,725**	**13,531**	**55,596**	**1.1**	**2.7**
	Regions							
11	Newfoundland	157	153	155	149	613	2.6	-1.4
12	Prince Edward Island	35	30	29	29	122	19.1	3.4
13	Nova Scotia	344	336	325	311	1,316	2.4	3.5
14	New Brunswick	231	233	230	224	918	-0.6	1.2
15	Quebec	3,536	3,535	3,414	3,396	13,881	- -	3.6
16	Ontario	5,957	5,857	5,649	5,567	23,031	1.7	3.7
17	Manitoba	481	448	450	421	1,799	7.2	-0.3
18	Saskatchewan	448	450	450	417	1,764	-0.5	- -
19	Alberta	1,305	1,323	1,348	1,352	5,327	-1.4	-1.9
20	British Columbia	1,739	1,714	1,660	1,651	6,764	1.5	3.2
21	Yukon and Northwest Territories	16	14	15	14	59	13.9	-11.5

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
February 1991 Février	January 1991 Janvier	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
2.5	-3.7	1.8	2.7	-1.1	-3.0	0.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
14.5	-5.7	-20.4	-20.4	-16.4	-27.4	-21.1	Vêtements et articles de mercerie	2
-3.4	-4.2	-11.4	-20.2	-20.2	-21.4	-18.4	Articles ménagers	3
2.4	-5.9	0.4	-5.2	-5.0	-7.9	-4.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-2.3	-13.6	-25.3	-27.5	-31.3	-30.3	-28.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-3.2	-6.1	-22.9	-23.2	-28.4	-26.7	-25.3	Bois et matériaux de construction	6
15.0	-24.5	-21.0	-15.2	-26.5	-33.8	-24.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.3	-18.8	-13.1	-17.5	-25.9	-25.6	-20.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
2.4	-3.6	2.6	-9.5	-1.7	-6.2	-3.8	Produits divers	9
1.4	**-9.0**	**-8.0**	**-11.8**	**-14.6**	**-16.2**	**-12.7**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
4.0	-15.2	-2.0	-4.2	-1.8	-5.6	-3.4	Terre-Neuve	11
- -	-8.0	-5.6	-27.4	-28.2	-30.9	-23.4	Île-du-Prince-Édouard	12
4.6	-7.9	-15.3	-19.7	-21.4	-25.6	-20.5	Nouvelle-Écosse	13
2.6	-7.2	-15.5	-14.8	-18.1	-20.6	-17.3	Nouveau-Brunswick	14
0.5	-10.9	-7.6	-10.3	-17.3	-19.2	-13.8	Québec	15
1.5	-8.5	-4.0	-9.2	-10.8	-11.2	-8.8	Ontario	16
6.9	-7.0	-5.9	-13.7	-15.6	-19.4	-13.7	Manitoba	17
8.0	-15.9	-10.3	-13.7	-17.9	-29.1	-18.2	Saskatchewan	18
-0.3	-8.9	-11.1	-11.4	-7.4	-6.6	-9.1	Alberta	19
0.6	-5.3	-16.7	-19.7	-23.3	-24.9	-21.2	Colombie-Britannique	20
8.2	-28.6	6.3	-20.0	-1.7	-9.1	-6.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada	**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,737	3,578	3,225	3,277	13,817
2	Apparel and dry goods	317	392	368	252	1,329
3	Household goods	495	479	403	405	1,782
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,878	1,923	1,496	1,399	6,697
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	986	980	849	880	3,696
6	Lumber and building materials	1,272	1,081	851	863	4,066
7	Farm machinery, equipment and supplies	362	279	192	169	1,002
8	Other machinery, equipment and supplies	3,337	3,522	2,751	2,826	12,437
9	Other products	2,497	2,298	2,123	2,091	9,009
10	**Total, all trades**	**14,881**	**14,532**	**12,257**	**12,162**	**53,833**
	Regions					
11	Newfoundland	147	142	133	133	555
12	Prince Edward Island	34	28	25	26	113
13	Nova Scotia	371	342	272	260	1,245
14	New Brunswick	233	214	195	196	838
15	Quebec	3,612	3,575	3,078	3,102	13,368
16	Ontario	6,290	6,206	5,111	5,020	22,627
17	Manitoba	487	425	378	368	1,659
18	Saskatchewan	489	408	365	370	1,633
19	Alberta	1,369	1,328	1,177	1,174	5,048
20	British Columbia	1,833	1,848	1,509	1,501	6,691
21	Yukon and Northwest Territories	17	14	13	12	56

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
5.0	1.3	-2.4	-1.8	0.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-13.5	-21.7	-14.3	-28.3	-19.4	Vêtements et articles de mercerie	2
-8.3	-23.2	-22.5	-19.7	-18.6	Articles ménagers	3
2.8	-4.4	-6.1	-8.1	-3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-24.3	-28.0	-32.1	-30.3	-28.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-22.0	-23.6	-29.3	-26.1	-24.9	Bois et matériaux de construction	6
-18.6	-15.0	-28.0	-33.5	-22.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-8.6	-18.3	-27.1	-25.9	-20.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
5.6	-12.6	-1.3	-7.1	-4.1	Produits divers	9
-5.1	**-13.0**	**-15.4**	**-15.9**	**-12.3**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-0.2	-10.1	-4.0	-6.9	-5.4	Terre-Neuve	11
-5.5	-32.1	-31.4	-32.4	-25.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-10.8	-20.3	-23.4	-26.2	-19.8	Nouvelle-Écosse	13
-12.2	-18.4	-19.4	-20.3	-17.5	Nouveau-Brunswick	14
-4.8	-12.6	-17.7	-17.6	-13.1	Québec	15
-1.3	-9.6	-11.6	-11.3	-8.3	Ontario	16
-5.5	-16.8	-15.7	-19.7	-14.2	Manitoba	17
-6.8	-18.0	-18.2	-29.6	-18.2	Saskatchewan	18
-8.7	-12.7	-7.5	-6.4	-9.0	Alberta	19
-12.6	-20.1	-25.0	-25.1	-20.6	Colombie-Britannique	20
-1.3	-38.2	-15.4	-20.0	-20.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction / Fraction de réponse			
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	84.4	92.3	92.3	93.0
2	Apparel and dry goods	86.2	88.8	89.2	87.1
3	Household goods	86.3	90.1	91.4	93.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.2	92.1	91.7	92.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	69.9	82.6	84.4	81.6
6	Lumber and building materials	83.4	84.3	86.3	86.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	90.1	93.0	87.0	90.7
8	Other machinery, equipment and supplies	83.7	90.6	89.5	88.0
9	Other products	79.6	78.8	82.9	86.8
10	**Total, all trades**	**83.3**	**88.3**	**88.8**	**89.2**
	Regions				
11	Newfoundland	87.6	90.1	92.8	86.9
12	Prince Edward Island	90.3	91.8	95.0	93.2
13	Nova Scotia	89.2	92.2	93.3	92.2
14	New Brunswick	88.5	89.4	87.2	91.2
15	Quebec	86.3	90.7	92.2	93.0
16	Ontario	81.8	86.3	86.4	87.7
17	Manitoba	82.9	90.5	91.7	93.0
18	Saskatchewan	81.2	86.6	85.7	86.2
19	Alberta	83.2	90.9	89.0	89.3
20	British Columbia	81.5	87.1	88.9	85.7
21	Yukon and Northwest Territories	79.4	78.6	77.4	79.6

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.3	3.3	3.3	2.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
5.2	9.5	11.5	12.0	Vêtements et articles de mercerie	2
10.4	9.1	10.1	10.3	Articles ménagers	3
1.9	1.6	1.6	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.7	7.6	9.0	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.0	6.7	7.0	7.3	Bois et matériaux de construction	6
9.0	12.0	9.5	10.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
5.8	5.1	7.6	6.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.0	6.1	6.9	9.2	Produits divers	9
2.3	**2.0**	**2.5**	**2.6**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
6.0	5.6	5.9	6.1	Terre-Neuve	11
6.9	7.0	5.6	4.4	Île-du-Prince-Édouard	12
6.0	3.6	2.9	3.3	Nouvelle-Écosse	13
3.8	3.7	3.6	3.3	Nouveau-Brunswick	14
4.0	3.3	3.6	5.1	Québec	15
4.1	3.5	3.7	4.0	Ontario	16
3.1	9.0	9.1	6.0	Manitoba	17
4.4	4.4	4.1	3.9	Saskatchewan	18
5.2	3.0	3.4	3.9	Alberta	19
7.7	7.1	12.6	10.9	Colombie-Britannique	20
5.7	4.3	4.3	4.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,657	3,674	3,593	3,506	3,639	3,629	3,548
2	Apparel and dry goods	313	317	325	284	301	307	316
3	Household goods	491	459	460	476	497	519	534
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,724	1,713	1,676	1,637	1,740	1,737	1,746
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	921	928	905	926	1,072	1,040	1,078
6	Lumber and building materials	1,206	1,204	1,148	1,185	1,262	1,352	1,361
7	Farm machinery, equipment and supplies	300	324	288	251	332	319	322
8	Other machinery, equipment and supplies	3,205	3,121	2,929	2,922	3,601	3,206	3,275
9	Other products	2,432	2,351	2,400	2,343	2,430	2,424	2,472
10	**Total, all trades**	**14,249**	**14,092**	**13,725**	**13,531**	**14,874**	**14,534**	**14,651**
	Regions							
11	Newfoundland	157	153	155	149	176	172	173
12	Prince Edward Island	35	30	29	29	31	32	34
13	Nova Scotia	344	336	325	311	337	341	340
14	New Brunswick	231	233	230	224	242	253	261
15	Quebec	3,536	3,535	3,414	3,396	3,810	3,667	3,737
16	Ontario	5,957	5,857	5,649	5,567	6,084	5,958	5,952
17	Manitoba	481	448	450	421	452	472	478
18	Saskatchewan	448	450	450	417	495	504	474
19	Alberta	1,305	1,323	1,348	1,352	1,484	1,368	1,382
20	British Columbia	1,739	1,714	1,660	1,651	1,743	1,748	1,800
21	Yukon and Northwest Territories	16	14	15	14	20	18	19

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril		N°
$ millions						**Groupe de commerce - Canada**	
3,546	3,531	3,593	3,552	3,534	3,591	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
327	348	354	338	379	394	Vêtements et articles de mercerie	2
534	541	528	536	550	554	Articles ménagers	3
1,730	1,701	1,693	1,721	1,684	1,717	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,059	1,086	1,110	1,149	1,200	1,232	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,383	1,413	1,503	1,482	1,520	1,564	Bois et matériaux de construction	6
324	338	362	370	382	380	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,291	3,342	3,403	3,539	3,610	3,686	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,470	2,483	2,635	2,467	2,455	2,370	Produits divers	9
14,664	**14,784**	**15,181**	**15,153**	**15,313**	**15,488**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
172	174	168	163	163	160	Terre-Neuve	11
36	38	37	37	38	37	Île-du-Prince-Édouard	12
392	390	389	399	385	407	Nouvelle-Écosse	13
265	280	274	267	271	274	Nouveau-Brunswick	14
3,669	3,720	3,769	3,739	3,727	3,827	Québec	15
5,930	5,950	6,054	6,162	6,203	6,203	Ontario	16
476	495	544	507	508	511	Manitoba	17
486	512	531	504	520	499	Saskatchewan	18
1,377	1,339	1,409	1,441	1,469	1,468	Alberta	19
1,843	1,869	1,990	1,919	2,014	2,088	Colombie-Britannique	20
17	18	16	16	15	15	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,737	3,578	3,225	3,277	3,584	3,753	3,697
2	Apparel and dry goods	317	392	368	252	177	264	342
3	Household goods	495	479	403	405	483	618	632
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,878	1,923	1,496	1,399	1,419	1,827	1,977
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	986	980	849	880	877	1,099	1,154
6	Lumber and building materials	1,272	1,081	851	863	933	1,373	1,522
7	Farm machinery, equipment and supplies	362	279	192	169	300	287	374
8	Other machinery, equipment and supplies	3,337	3,522	2,751	2,826	3,527	3,313	3,273
9	Other products	2,497	2,298	2,123	2,091	2,259	2,450	2,622
10	**Total, all trades**	**14,881**	**14,532**	**12,257**	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**15,594**
	Regions							
11	Newfoundland	147	142	133	133	160	186	197
12	Prince Edward Island	34	28	25	26	34	35	37
13	Nova Scotia	371	342	272	260	341	334	346
14	New Brunswick	233	214	195	196	230	269	287
15	Quebec	3,612	3,575	3,078	3,102	3,354	3,836	3,994
16	Ontario	6,290	6,206	5,111	5,020	5,492	6,151	6,344
17	Manitoba	487	425	378	368	431	468	511
18	Saskatchewan	489	408	365	370	460	501	510
19	Alberta	1,369	1,328	1,177	1,174	1,408	1,392	1,460
20	British Columbia	1,833	1,848	1,509	1,501	1,636	1,798	1,888
21	Yukon and Northwest Territories	17	14	13	12	15	15	19

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	Year 1991 Année		N°
$ millions							Groupe de commerce - Canada	
3,565	3,652	3,659	3,621	3,722	3,557	13,817	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
376	479	375	258	308	367	1,329	Vêtements et articles de mercerie	2
602	527	466	498	545	539	1,782	Articles ménagers	3
1,726	1,613	1,571	1,815	1,898	1,826	6,697	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,040	1,097	1,039	1,157	1,330	1,303	3,696	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,514	1,616	1,654	1,783	1,835	1,630	4,066	Bois et matériaux de construction	6
337	395	400	407	479	445	1,002	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,279	3,174	3,080	3,758	3,661	3,651	12,437	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,472	2,449	2,454	2,733	2,915	2,365	9,009	Produits divers	9
14,910	**15,003**	**14,698**	**16,032**	**16,693**	**15,684**	**53,833**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
172	191	166	168	170	147	555	Terre-Neuve	11
34	38	38	37	39	36	113	Île-du-Prince-Édouard	12
405	397	398	432	418	416	1,245	Nouvelle-Écosse	13
264	295	283	287	290	265	838	Nouveau-Brunswick	14
3,769	3,948	3,589	3,861	4,189	3,794	13,368	Québec	15
6,055	5,916	5,790	6,470	6,627	6,372	22,627	Ontario	16
475	509	526	566	593	516	1,659	Manitoba	17
492	538	535	542	607	525	1,633	Saskatchewan	18
1,377	1,317	1,398	1,617	1,625	1,500	5,048	Alberta	19
1,849	1,833	1,954	2,031	2,115	2,097	6,691	Colombie-Britannique	20
16	20	22	20	19	17	56	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,563	2,585	2,559	2,497	-0.8	1.0
2	Apparel and dry goods	746	747	738	727	-0.1	1.2
3	Household goods[1]	1,010	972	927	922	3.9	4.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,408	3,518	3,560	3,606	-3.1	-1.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,872	1,814	1,767	1,731	3.2	2.6
6	Lumber and building materials	2,183	2,225	2,293	2,308	-1.9	-3.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,407	1,398	1,421	1,423	0.7	-1.7
8	Other machinery, equipment and supplies	7,143	7,066	6,878	6,887	1.1	2.7
9	Other products	3,031	3,077	3,090	3,060	-1.5	-0.4
10	**Total, all trades**	**23,364**	**23,402**	**23,233**	**23,160**	**-0.2**	**0.7**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,549	2,575	2,525	2,482
2	Apparel and dry goods	748	760	740	705
3	Household goods	1,010	972	927	922
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,506	3,693	3,632	3,536
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,944	1,862	1,730	1,696
6	Lumber and building materials	2,250	2,313	2,295	2,216
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,477	1,439	1,440	1,405
8	Other machinery, equipment and supplies	7,246	7,076	6,761	6,735
9	Other products	3,125	3,185	3,159	3,030
10	**Total, all trades**	**23,855**	**23,875**	**23,209**	**22,728**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					
February 1991 Février	January 1991 Janvier	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier		N°
per cent-pourcentage						**Groupe de commerce - Canada**	
2.5	-6.3	-0.1	-1.4	-4.7	-5.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.6	-0.2	-6.5	-10.1	-9.5	-10.6	Vêtements et articles de mercerie	2
0.5	-9.6	-17.9	-20.0	-23.1	-24.2	Articles ménagers[1]	3
-1.3	3.5	0.5	5.7	5.0	6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.1	-1.3	-6.2	-9.5	-12.9	-15.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.7	-0.1	-10.8	-10.5	-7.8	-8.0	Bois et matériaux de construction	6
-0.1	-1.3	-11.5	-11.9	-9.8	-11.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.1	-0.7	-3.3	-3.8	-5.6	-4.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.0	-1.3	-0.4	2.1	2.1	2.6	Produits divers	9
0.3	**-1.2**	**-4.4**	**-4.2**	**-5.2**	**-5.2**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier		N°
per cent-pourcentage				**Groupe de commerce - Canada**	
-0.4	-0.6	-5.1	-5.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-5.9	-8.1	-9.5	-11.8	Vêtements et articles de mercerie	2
-17.9	-20.0	-23.1	-24.2	Articles ménagers	3
0.1	6.5	5.9	7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-5.1	-9.8	-14.1	-16.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-12.6	-11.3	-7.0	-7.1	Bois et matériaux de construction	6
-10.9	-12.6	-9.0	-11.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-2.3	-3.5	-6.8	-5.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.3	2.0	2.2	2.1	Produits divers	9
-4.4	**-4.0**	**-5.4**	**-5.6**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,563	2,585	2,559	2,497	2,666	2,637	2,593
2	Apparel and dry goods	746	747	738	727	728	747	751
3	Household goods[1]	1,010	972	927	922	1,020	1,079	1,148
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,408	3,518	3,560	3,606	3,483	3,450	3,479
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,872	1,814	1,767	1,731	1,754	1,789	1,817
6	Lumber and building materials	2,183	2,225	2,293	2,308	2,311	2,329	2,326
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,407	1,398	1,421	1,423	1,441	1,464	1,468
8	Other machinery, equipment and supplies	7,143	7,066	6,878	6,887	6,934	6,947	6,996
9	Other products	3,031	3,077	3,090	3,060	3,100	3,167	3,141
10	**Total, all trades**	**23,364**	**23,402**	**23,233**	**23,160**	**23,438**	**23,611**	**23,717**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,549	2,575	2,525	2,482	2,681	2,664	2,688
2	Apparel and dry goods	748	760	740	705	674	676	707
3	Household goods	1,010	972	927	922	1,020	1,079	1,148
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,506	3,693	3,632	3,536	3,418	3,312	3,439
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,944	1,862	1,730	1,696	1,689	1,727	1,806
6	Lumber and building materials	2,250	2,313	2,295	2,216	2,186	2,185	2,201
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,477	1,439	1,440	1,405	1,410	1,412	1,392
8	Other machinery, equipment and supplies	7,246	7,076	6,761	6,735	6,676	6,874	7,018
9	Other products	3,125	3,185	3,159	3,030	2,996	3,142	3,105
10	**Total, all trades**	**23,855**	**23,875**	**23,209**	**22,728**	**22,750**	**23,072**	**23,503**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril		N°
		$ millions				Groupe de commerce - Canada	
2,626	2,611	2,596	2,560	2,528	2,565	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
764	776	783	783	796	798	Vêtements et articles de mercerie	2
1,190	1,215	1,172	1,188	1,186	1,230	Articles ménagers[1]	3
3,515	3,537	3,515	3,437	3,383	3,390	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,830	1,875	1,891	1,928	1,983	1,995	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,380	2,432	2,442	2,496	2,518	2,448	Bois et matériaux de construction	6
1,524	1,506	1,504	1,512	1,542	1,590	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,034	7,046	7,171	7,198	7,391	7,390	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,102	3,101	3,079	3,007	3,081	3,042	Produits divers	9
23,966	**24,099**	**24,154**	**24,109**	**24,407**	**24,448**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril		N°
		$ millions				Groupe de commerce - Canada	
2,624	2,584	2,597	2,544	2,482	2,559	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
760	825	863	826	806	794	Vêtements et articles de mercerie	2
1,190	1,215	1,172	1,188	1,186	1,230	Articles ménagers	3
3,546	3,492	3,498	3,457	3,437	3,504	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,827	1,868	1,888	1,922	2,017	2,048	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,326	2,475	2,489	2,618	2,652	2,576	Bois et matériaux de construction	6
1,495	1,488	1,533	1,535	1,577	1,658	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,098	7,154	7,267	7,243	7,491	7,418	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,078	3,110	3,007	2,929	3,138	3,165	Produits divers	9
23,945	**24,212**	**24,313**	**24,262**	**24,784**	**24,953**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.70	0.70	0.71	0.71
2	Apparel and dry goods	2.38	2.36	2.27	2.56
3	Household goods	2.06	2.12	2.02	1.94
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.98	2.05	2.12	2.20
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2.03	1.96	1.95	1.87
6	Lumber and building materials	1.81	1.85	2.00	1.95
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.69	4.31	4.93	5.67
8	Other machinery, equipment and supplies	2.23	2.26	2.35	2.36
9	Other products	1.25	1.31	1.29	1.31
10	**Total, all trades**	**1.64**	**1.66**	**1.69**	1.71

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	80.4	83.5	86.1	92.6
2	Apparel and dry goods	62.4	63.5	61.5	63.9
3	Household goods	81.2	86.3	87.3	88.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.8	84.6	85.2	88.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	68.5	80.3	78.3	82.9
6	Lumber and building materials	70.9	74.2	73.7	71.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	85.6	85.0	84.2	84.0
8	Other machinery, equipment and supplies	75.5	83.2	83.2	84.1
9	Other products	74.7	72.8	71.9	73.8
10	**Total, all trades**	**76.8**	**80.6**	**80.5**	**82.5**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février	January 1990 Janvier		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.71	0.73	0.74	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.03	2.09	2.10	2.08	Vêtements et articles de mercerie	2
2.22	2.11	2.09	2.01	Articles ménagers	3
1.97	1.84	1.92	1.91	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.62	1.57	1.54	1.54	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.57	1.59	1.55	1.55	Bois et matériaux de construction	6
4.19	4.15	4.02	4.23	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.00	1.94	1.84	1.84	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.28	1.16	1.24	1.19	Produits divers	9
1.58	**1.53**	**1.52**	**1.51**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier		N°
				Groupe de commerce - Canada	
6.0	5.6	5.7	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
6.1	6.6	6.2	6.2	Vêtements et articles de mercerie	2
7.6	7.1	8.3	9.0	Articles ménagers	3
3.3	3.3	3.3	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.2	6.3	6.9	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.3	6.7	6.5	6.6	Bois et matériaux de construction	6
15.2	14.2	13.1	13.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.2	7.4	8.2	8.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.7	7.4	7.6	7.5	Produits divers	9
2.8	**2.8**	**3.0**	**3.0**	**Total, ensemble des commerces**	10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

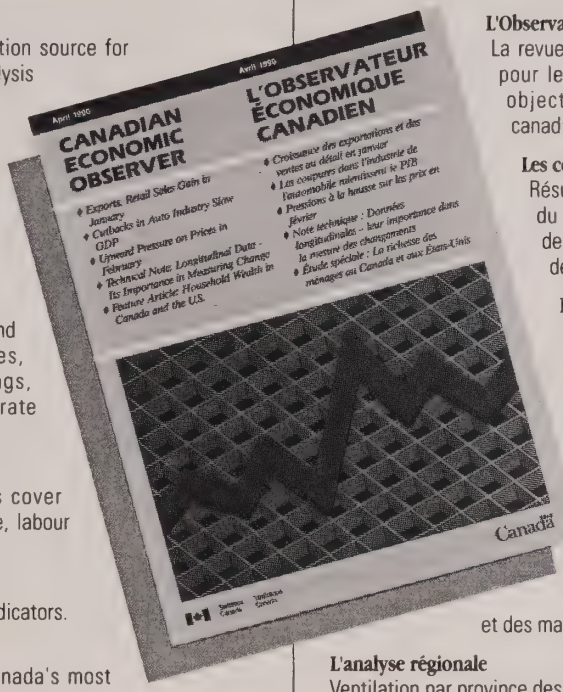
Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.



La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au Canada, 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

TWO SOURCES OF INTERNATIONAL TRADE STATISTICS PUBLISHED EVERY MONTH

DEUX SOURCES DE DONNÉES SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL PUBLIÉES CHAQUE MOIS



Follow the direction and patterns of Canada's trade with 200 countries in over 5,000 commodities. Consult **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

These publications give current month totals of value and volume of commodities traded and cumulative totals for the year. And with the recent switch to the "Harmonized System" of commodity coding, international comparisons of trade data are easier because identical products traded internationally are identified by the same code.

Order the publications that manufacturers, international traders, governments, labour and trade associations have come to rely on for up-to-date, comprehensive trade statistics: **Imports by Commodity (H.S. Based)** and **Exports by Commodity (H.S. Based)**.

Pour connaître les mouvements et la répartition de plus de 5 000 marchandises entre le Canada et 200 pays, consultez ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Ces publications vous donnent les chiffres de la valeur et du volume des échanges de marchandises du mois et les chiffres cumulatifs pour l'année. Grâce à l'adoption du Système harmonisé de codification des marchandises, il est maintenant plus facile de comparer les données sur le commerce international, car les produits identiques échangés entre les pays sont désignés par le même code.

Procurez-vous les deux publications qu'utilisent les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les gouvernements ainsi que les associations ouvrières et commerciales pour obtenir des statistiques récentes et complètes sur le commerce : ***Importations par marchandise (Base du S.H.)*** et ***Exportations par marchandise (Base du S.H.)***.

Mail the enclosed order form to:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

For faster service, using VISA or MasterCard, call **1-800-267-6677.**

Exports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-004
Imports by Commodity (H.S. Based)
Catalogue No 65-007
A subscription to either of these publications is $551 in Canada, US$661 in the United States and US$771 in other countries.

Vous pouvez commander en postant le bon de commande ci-joint à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Pour un service plus rapide, téléphonez au **1-800-267-6677** ; nous acceptons les cartes VISA et MasterCard.

Exportations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-004 au catalogue
Importations par marchandise (Base du S.H.)
n° 65-007 au catalogue
Un abonnement à l'une ou l'autre de ces publications coûte 551 $ au Canada, 661 $ US aux États-Unis et 771 $ US dans les autres pays.

All cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. For more information about other Statistics Canada publications, contact Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près.

Government Publications

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

May 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Mai 1991

LIBRARY
DEC 1 3 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1991

Published under the authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 5

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.
∞

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.
∞

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales

Ventes des marchands de gros

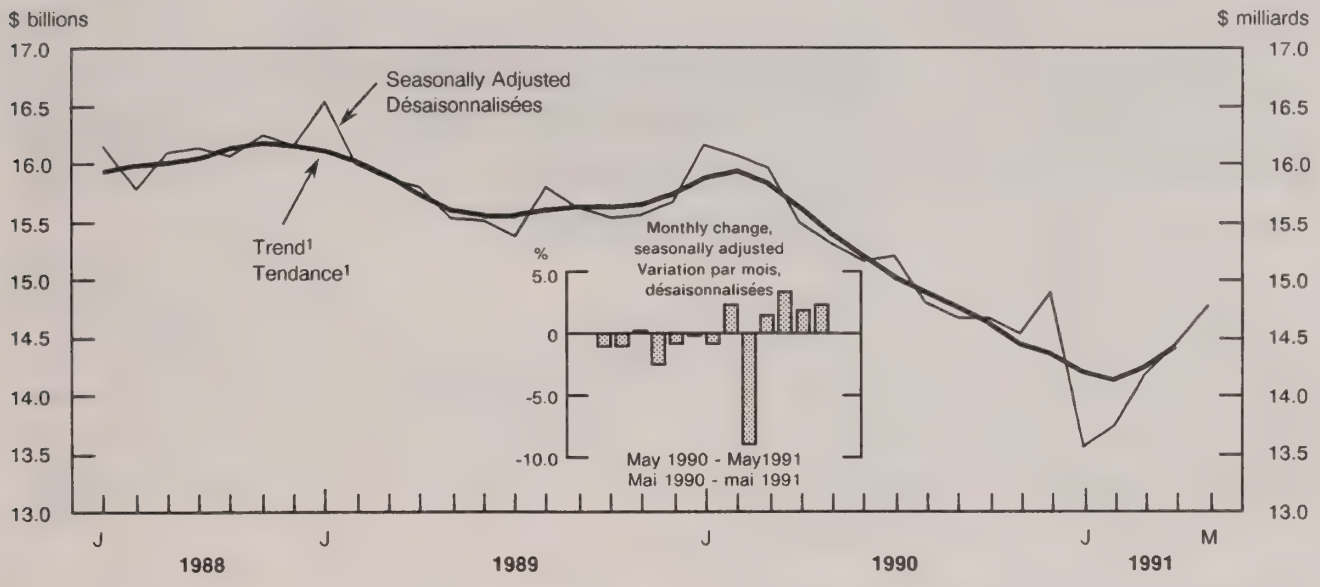
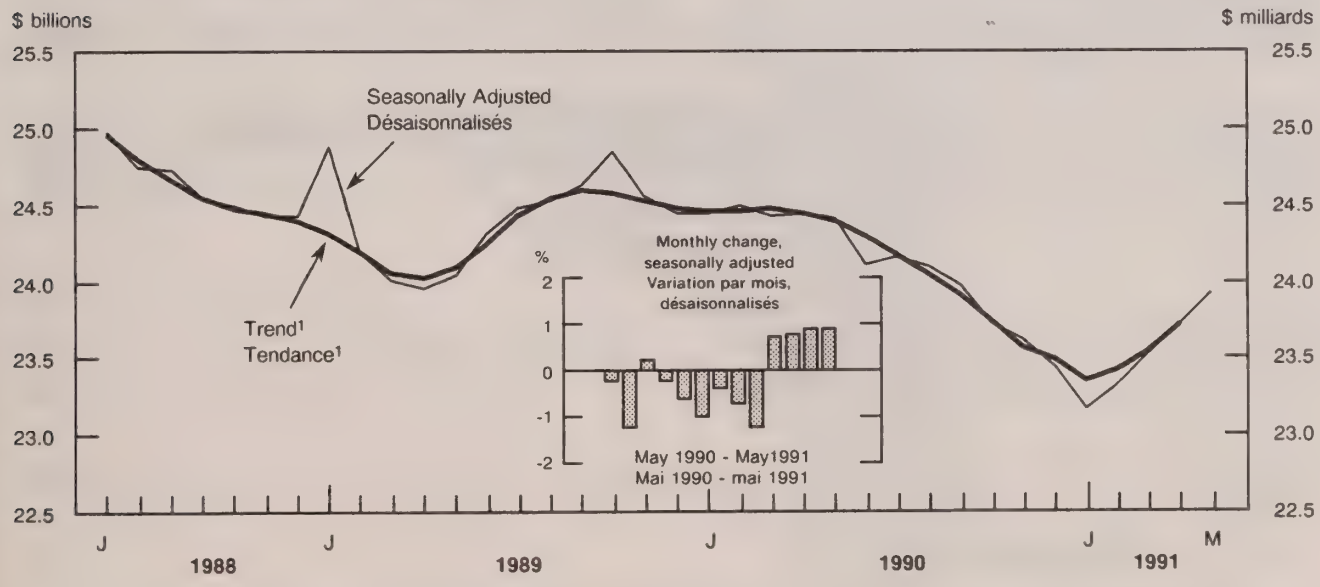


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories

Stocks des marchands de gros



¹ *The short-term trend represents a weighted average of data.*

¹ *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, May 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, mai 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Chart 4

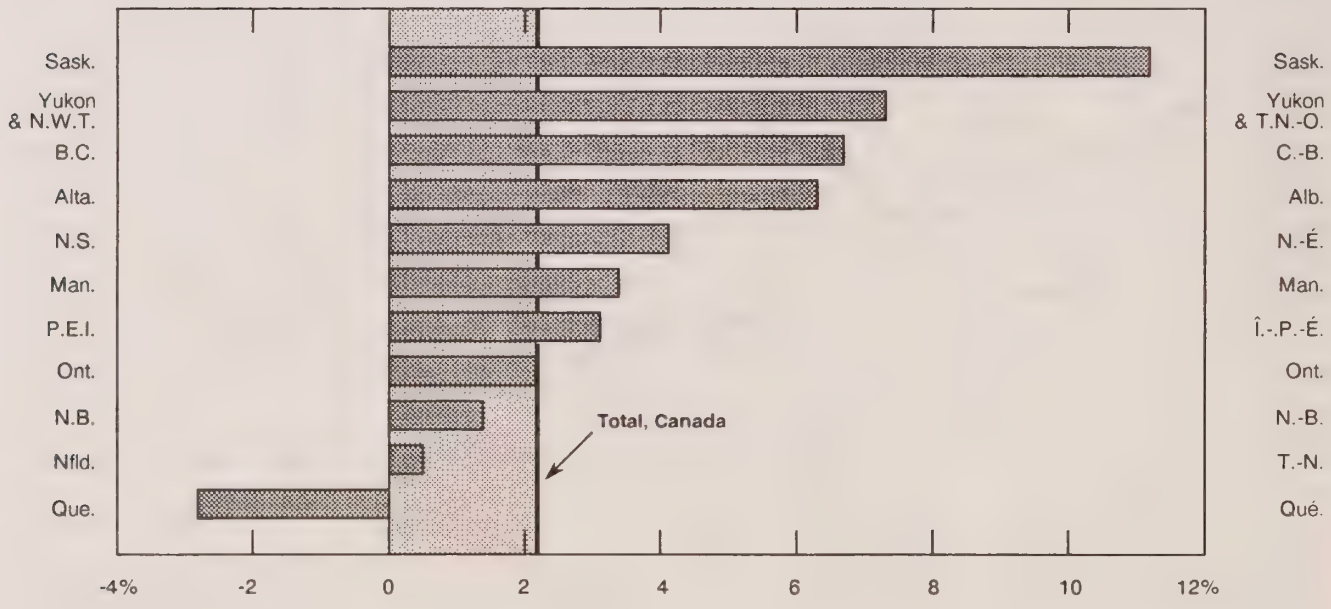
Wholesale Merchants Sales by Province, May 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, mai 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Dû à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $14.8 billion in May. This represents an increase of 2.2% over the revised April sales. On a year-over-year basis sales levels are down 3.6%, however after removing the effect of the change in indirect taxes, there is an increase of approximately 1.0%.

- For the fourth consecutive month sales were higher, led by activity of suppliers to the construction sector.

- Seven of the nine trade groups registered higher sales than in April. The overall increase was primarily attributable, in order of dollar impact, to gains reported by wholesalers of lumber and building materials (+10.5%) and wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (10.9%).

- All of Canada, with the exception of Quebec, posted sales increases ranging from +11.2% in Saskatchewan to +0.5% in Newfoundland. Quebec sales were down 2.8%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In May, wholesale merchants' inventories were $23.9 billion, 0.9% higher than those of the previous month. Stock levels have been rising since January.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of May was 1.62:1, down from 1.64:1 recorded in April.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $14.8 milliards en mai. Ceci constitue une hausse de 2.2% par rapport au mois d'avril revisé. Les ventes sont en baisse de 3.6%, comparativement au même mois l'année précédente. Après suppression de l'effet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une hausse d'approximativement 1.0%.

- Les ventes ont augmenté pour le quatrième mois consécutif, menée par une poussée des ventes des fournisseurs au secteur de la construction.

- Sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures comparativement au mois précédent. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en bois et matériaux de construction (+10.5%) ainsi que les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+10.9%).

  À l'échelle régionale, toutes les provinces et territoires, sauf le Québec, ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de +11.2% en Saskatchewan à +0.5% à Terre-Neuve. Le Québec a enregistré une baisse de 2.8%.

Stocks désaisonnalisés

- En mai, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.9 milliards, une hausse de 0.9% comparativement au mois précédent. Le niveau des stocks augmente depuis le mois de janvier dernier.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de mai a diminué à 1.62:1 comparativement à 1.64:1 en avril.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février		May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,671	3,657	3,677	3,584	18,096	0.4	-0.6
2	Apparel and dry goods	387	335	331	329	1,666	15.7	1.1
3	Household goods	494	493	460	458	2,381	0.3	7.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,746	1,723	1,719	1,674	8,499	1.3	0.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,075	969	949	905	4,825	10.9	2.2
6	Lumber and building materials	1,389	1,257	1,230	1,154	6,215	10.5	2.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	347	306	320	292	1,515	13.6	-4.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,216	3,253	3,124	2,920	15,436	-1.1	4.2
9	Other products	2,437	2,448	2,357	2,397	11,983	-0.5	3.9
10	**Total, all trades**	**14,763**	**14,441**	**14,166**	**13,714**	**70,616**	**2.2**	**1.9**
	Regions							
11	Newfoundland	154	154	152	154	763	0.5	1.0
12	Prince Edward Island	36	35	30	29	159	3.1	15.7
13	Nova Scotia	364	349	341	327	1,691	4.1	2.5
14	New Brunswick	233	230	232	229	1,148	1.4	-1.1
15	Quebec	3,514	3,616	3,526	3,397	17,450	-2.8	2.6
16	Ontario	6,140	6,005	5,883	5,640	29,235	2.2	2.1
17	Manitoba	497	481	453	452	2,304	3.4	6.2
18	Saskatchewan	502	451	454	450	2,274	11.2	-0.6
19	Alberta	1,419	1,335	1,351	1,354	6,811	6.3	-1.2
20	British Columbia	1,887	1,769	1,731	1,666	8,704	6.7	2.2
21	Yukon and Northwest Territories	17	16	14	15	77	7.3	13.4

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
March 1991 Mars	February 1991 Février	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
2.6	2.2	3.9	1.8	2.8	-1.3	0.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.6	15.9	2.1	-14.9	-16.8	-15.4	-14.6	Vêtements et articles de mercerie	2
0.5	-3.9	-10.2	-11.0	-20.0	-20.6	-16.8	Articles ménagers	3
2.7	2.3	3.7	0.4	-4.9	-5.1	-2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.8	-2.3	-10.4	-21.4	-25.8	-31.3	-24.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
6.5	-2.6	-8.6	-19.6	-21.5	-28.0	-21.0	Bois et matériaux de construction	6
9.7	16.2	-9.0	-19.5	-16.4	-25.7	-20.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.0	-0.1	-10.9	-11.7	-17.5	-26.1	-18.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.7	2.3	-0.7	3.3	-9.3	-1.8	-3.1	Produits divers	9
3.3	**1.4**	**-3.6**	**-6.8**	**-11.3**	**-14.7**	**-10.6**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
-1.2	3.3	-5.5	-4.0	-4.8	-2.5	-4.5	Terre-Neuve	11
4.6	1.1	-4.5	-6.3	-25.7	-27.4	-19.4	Île-du-Prince-Édouard	12
4.3	5.2	-5.5	-14.1	-18.6	-20.9	-17.1	Nouvelle-Écosse	13
1.4	2.2	-14.1	-16.1	-14.9	-18.4	-16.8	Nouveau-Brunswick	14
3.8	- -	-5.7	-5.5	-10.6	-17.7	-12.0	Québec	15
4.3	1.3	-1.0	-3.2	-8.8	-11.0	-7.1	Ontario	16
0.1	7.5	-2.2	-5.9	-12.8	-15.1	-11.2	Manitoba	17
0.8	8.1	-3.4	-9.6	-12.9	-17.8	-15.0	Saskatchewan	18
-0.2	0.1	-3.4	-9.0	-9.5	-7.0	-7.1	Alberta	19
3.9	0.9	-6.3	-15.3	-18.9	-23.0	-17.9	Colombie-Britannique	20
-9.6	8.8	11.7	8.8	-17.8	-1.1	-2.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,868	3,733	3,578	3,225	17,681
2	Apparel and dry goods	324	327	392	368	1,663
3	Household goods	484	494	479	403	2,266
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,962	1,865	1,923	1,496	8,646
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,189	1,023	980	849	4,922
6	Lumber and building materials	1,701	1,297	1,081	851	5,792
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	357	279	192	1,437
8	Other machinery, equipment and supplies	3,300	3,356	3,522	2,751	15,754
9	Other products	2,887	2,526	2,298	2,123	11,925
10	**Total, all trades**	**16,155**	**14,978**	**14,532**	**12,257**	**70,085**
	Regions					
11	Newfoundland	161	143	142	133	712
12	Prince Edward Island	40	34	28	25	153
13	Nova Scotia	405	368	342	272	1,647
14	New Brunswick	249	230	214	195	1,084
15	Quebec	3,872	3,706	3,575	3,078	17,334
16	Ontario	6,627	6,300	6,206	5,111	29,265
17	Manitoba	599	489	425	378	2,260
18	Saskatchewan	585	467	408	365	2,195
19	Alberta	1,603	1,387	1,328	1,177	6,668
20	British Columbia	1,997	1,837	1,848	1,509	8,693
21	Yukon and Northwest Territories	18	17	14	13	74

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
3.9	4.9	1.3	-2.4	1.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
5.2	-10.8	-21.7	-14.3	-15.0	Vêtements et articles de mercerie	2
-11.1	-8.4	-23.2	-22.5	-17.1	Articles ménagers	3
3.4	2.1	-4.4	-6.1	-2.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-10.6	-21.5	-28.0	-32.1	-24.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-7.3	-20.4	-23.6	-29.3	-20.1	Bois et matériaux de construction	6
-8.2	-19.7	-15.0	-28.0	-19.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-9.9	-8.1	-18.3	-27.1	-18.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.0	6.8	-12.6	-1.3	-3.1	Produits divers	9
-3.2	**-4.5**	**-13.0**	**-15.4**	**-10.2**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-5.4	-3.1	-10.1	-4.0	-6.0	Terre-Neuve	11
3.0	-4.7	-32.1	-31.4	-19.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-3.2	-11.5	-20.3	-23.4	-16.4	Nouvelle-Écosse	13
-14.2	-13.1	-18.4	-19.4	-16.9	Nouveau-Brunswick	14
-7.6	-2.3	-12.6	-17.7	-11.5	Québec	15
- -	-1.1	-9.6	-11.6	-6.5	Ontario	16
0.9	-5.1	-16.8	-15.7	-10.6	Manitoba	17
-3.7	-11.0	-18.0	-18.2	-15.6	Saskatchewan	18
-1.4	-7.5	-12.7	-7.5	-7.0	Alberta	19
-5.6	-12.4	-20.1	-25.0	-17.5	Colombie-Britannique	20
-6.6	-0.5	-38.2	-15.4	-17.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada	**per cent-pourcentage**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	89.6	90.0	92.3	92.3
2	Apparel and dry goods	86.9	86.0	88.8	89.2
3	Household goods	86.2	87.3	90.1	91.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.4	93.7	92.1	91.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	67.7	78.3	82.6	84.4
6	Lumber and building materials	85.1	90.3	84.3	86.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	77.5	94.9	93.0	87.0
8	Other machinery, equipment and supplies	78.2	88.1	90.6	89.5
9	Other products	82.0	82.5	78.8	82.9
10	**Total, all trades**	**83.5**	**87.9**	**88.3**	**88.8**
	Regions				
11	Newfoundland	88.6	93.2	90.1	92.8
12	Prince Edward Island	89.1	92.2	91.8	95.0
13	Nova Scotia	91.2	93.8	92.2	93.3
14	New Brunswick	89.5	92.3	89.4	87.2
15	Quebec	86.3	89.3	90.7	92.2
16	Ontario	81.1	86.8	86.3	86.4
17	Manitoba	89.3	89.4	90.5	91.7
18	Saskatchewan	86.2	91.7	86.6	85.7
19	Alberta	85.1	89.1	90.9	89.0
20	British Columbia	79.4	84.3	87.1	88.9
21	Yukon and Northwest Territories	70.6	85.0	78.6	77.4

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.9	3.3	3.3	3.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
7.4	5.8	9.5	11.5	Vêtements et articles de mercerie	2
8.9	10.9	9.1	10.1	Articles ménagers	3
2.1	2.0	1.6	1.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.6	6.6	7.6	9.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.6	7.4	6.7	7.0	Bois et matériaux de construction	6
9.9	9.1	12.0	9.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.6	5.9	5.1	7.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.3	8.4	6.1	6.9	Produits divers	9
2.4	**2.3**	**2.0**	**2.5**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
5.6	6.2	5.6	5.9	Terre-Neuve	11
7.6	6.9	7.0	5.6	Île-du-Prince-Édouard	12
4.9	6.1	3.6	2.9	Nouvelle-Écosse	13
4.3	4.3	3.7	3.6	Nouveau-Brunswick	14
5.3	3.7	3.3	3.6	Québec	15
4.2	4.2	3.5	3.7	Ontario	16
2.8	3.0	9.0	9.1	Manitoba	17
6.8	4.6	4.4	4.1	Saskatchewan	18
3.9	5.2	3.0	3.4	Alberta	19
8.6	8.2	7.1	12.6	Colombie-Britannique	20
7.3	6.5	4.3	4.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,671	3,657	3,677	3,584	3,506	3,639	3,629
2	Apparel and dry goods	387	335	331	329	284	301	307
3	Household goods	494	493	460	458	476	497	519
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,746	1,723	1,719	1,674	1,637	1,740	1,737
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,075	969	949	905	926	1,072	1,040
6	Lumber and building materials	1,389	1,257	1,230	1,154	1,185	1,262	1,352
7	Farm machinery, equipment and supplies	347	306	320	292	251	332	319
8	Other machinery, equipment and supplies	3,216	3,253	3,124	2,920	2,922	3,601	3,206
9	Other products	2,437	2,448	2,357	2,397	2,343	2,430	2,424
10	**Total, all trades**	**14,763**	**14,441**	**14,166**	**13,714**	**13,531**	**14,874**	**14,534**
	Regions							
11	Newfoundland	154	154	152	154	149	176	172
12	Prince Edward Island	36	35	30	29	29	31	32
13	Nova Scotia	364	349	341	327	311	337	341
14	New Brunswick	233	230	232	229	224	242	253
15	Quebec	3,514	3,616	3,526	3,397	3,396	3,810	3,667
16	Ontario	6,140	6,005	5,883	5,640	5,567	6,084	5,958
17	Manitoba	497	481	453	452	421	452	472
18	Saskatchewan	502	451	454	450	417	495	504
19	Alberta	1,419	1,335	1,351	1,354	1,352	1,484	1,368
20	British Columbia	1,887	1,769	1,731	1,666	1,651	1,743	1,748
21	Yukon and Northwest Territories	17	16	14	15	14	20	18

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai		N°
		$ millions				**Groupe de commerce - Canada**	
3,548	3,546	3,531	3,593	3,552	3,534	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
316	327	348	354	338	379	Vêtements et articles de mercerie	2
534	534	541	528	536	550	Articles ménagers	3
1,746	1,730	1,701	1,693	1,721	1,684	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,078	1,059	1,086	1,110	1,149	1,200	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,361	1,383	1,413	1,503	1,482	1,520	Bois et matériaux de construction	6
322	324	338	362	370	382	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,275	3,291	3,342	3,403	3,539	3,610	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,472	2,470	2,483	2,635	2,467	2,455	Produits divers	9
14,651	**14,664**	**14,784**	**15,181**	**15,153**	**15,313**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
173	172	174	168	163	163	Terre-Neuve	11
34	36	38	37	37	38	Île-du-Prince-Édouard	12
340	392	390	389	399	385	Nouvelle-Écosse	13
261	265	280	274	267	271	Nouveau-Brunswick	14
3,737	3,669	3,720	3,769	3,739	3,727	Québec	15
5,952	5,930	5,950	6,054	6,162	6,203	Ontario	16
478	476	495	544	507	508	Manitoba	17
474	486	512	531	504	520	Saskatchewan	18
1,382	1,377	1,339	1,409	1,441	1,469	Alberta	19
1,800	1,843	1,869	1,990	1,919	2,014	Colombie-Britannique	20
19	17	18	16	16	15	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,868	3,733	3,578	3,225	3,277	3,584	3,753
2	Apparel and dry goods	324	327	392	368	252	177	264
3	Household goods	484	494	479	403	405	483	618
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,962	1,865	1,923	1,496	1,399	1,419	1,827
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,189	1,023	980	849	880	877	1,099
6	Lumber and building materials	1,701	1,297	1,081	851	863	933	1,373
7	Farm machinery, equipment and supplies	440	357	279	192	169	300	287
8	Other machinery, equipment and supplies	3,300	3,356	3,522	2,751	2,826	3,527	3,313
9	Other products	2,887	2,526	2,298	2,123	2,091	2,259	2,450
10	**Total, all trades**	**16,155**	**14,978**	**14,532**	**12,257**	**12,162**	**13,560**	**14,984**
	Regions							
11	Newfoundland	161	143	142	133	133	160	186
12	Prince Edward Island	40	34	28	25	26	34	35
13	Nova Scotia	405	368	342	272	260	341	334
14	New Brunswick	249	230	214	195	196	230	269
15	Quebec	3,872	3,706	3,575	3,078	3,102	3,354	3,836
16	Ontario	6,627	6,300	6,206	5,111	5,020	5,492	6,151
17	Manitoba	599	489	425	378	368	431	468
18	Saskatchewan	585	467	408	365	370	460	501
19	Alberta	1,603	1,387	1,328	1,177	1,174	1,408	1,392
20	British Columbia	1,997	1,837	1,848	1,509	1,501	1,636	1,798
21	Yukon and Northwest Territories	18	17	14	13	12	15	15

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	Year 1991 Année		N°
$ millions							Groupe de commerce - Canada	
3,697	3,565	3,652	3,659	3,621	3,722	17,681	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
342	376	479	375	258	308	1,663	Vêtements et articles de mercerie	2
632	602	527	466	498	545	2,266	Articles ménagers	3
1,977	1,726	1,613	1,571	1,815	1,898	8,646	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,154	1,040	1,097	1,039	1,157	1,330	4,922	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,522	1,514	1,616	1,654	1,783	1,835	5,792	Bois et matériaux de construction	6
374	337	395	400	407	479	1,437	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,273	3,279	3,174	3,080	3,758	3,661	15,754	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,622	2,472	2,449	2,454	2,733	2,915	11,925	Produits divers	9
15,594	**14,910**	**15,003**	**14,698**	**16,032**	**16,693**	**70,085**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
197	172	191	166	168	170	712	Terre-Neuve	11
37	34	38	38	37	39	153	Île-du-Prince-Édouard	12
346	405	397	398	432	418	1,647	Nouvelle-Écosse	13
287	264	295	283	287	290	1,084	Nouveau-Brunswick	14
3,994	3,769	3,948	3,589	3,861	4,189	17,334	Québec	15
6,344	6,055	5,916	5,790	6,470	6,627	29,265	Ontario	16
511	475	509	526	566	593	2,260	Manitoba	17
510	492	538	535	542	607	2,195	Saskatchewan	18
1,460	1,377	1,317	1,398	1,617	1,625	6,668	Alberta	19
1,888	1,849	1,833	1,954	2,031	2,115	8,693	Colombie-Britannique	20
19	16	20	22	20	19	74	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,784	2,704	2,630	2,593	2.9	2.8
2	Apparel and dry goods	817	799	770	749	2.3	3.7
3	Household goods[1]	1,046	1,011	972	927	3.5	4.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,447	3,404	3,519	3,558	1.3	-3.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,004	2,004	1,829	1,782	- -	9.6
6	Lumber and building materials	2,266	2,188	2,240	2,316	3.5	-2.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,389	1,409	1,396	1,420	-1.5	1.0
8	Other machinery, equipment and supplies	7,122	7,144	7,064	6,875	-0.3	1.1
9	Other products	3,054	3,057	3,089	3,097	-0.1	-1.1
10	**Total, all trades**	**23,928**	**23,720**	**23,510**	**23,316**	**0.9**	**0.9**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,779	2,692	2,575	2,525
2	Apparel and dry goods	841	802	760	740
3	Household goods	1,046	1,011	972	927
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,465	3,493	3,693	3,632
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,065	2,079	1,862	1,730
6	Lumber and building materials	2,392	2,238	2,313	2,295
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,412	1,489	1,439	1,440
8	Other machinery, equipment and supplies	7,268	7,253	7,076	6,761
9	Other products	3,091	3,151	3,185	3,159
10	**Total, all trades**	**24,359**	**24,208**	**23,875**	**23,209**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
March 1991 Mars	February 1991 Février	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
1.4	3.9	10.1	5.4	0.3	-3.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.9	3.1	2.6	0.1	-7.4	-8.2	Vêtements et articles de mercerie	2
4.9	0.5	-11.8	-17.8	-20.0	-23.1	Articles ménagers[1]	3
-1.1	-1.3	1.9	0.4	5.8	5.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.6	3.0	1.1	0.5	-8.7	-12.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-3.3	0.3	-10.0	-10.6	-9.8	-6.9	Bois et matériaux de construction	6
-1.7	-0.2	-9.9	-11.3	-12.0	-9.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.8	-0.2	-3.6	-3.3	-3.8	-5.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.2	1.2	-0.9	0.5	2.5	2.4	Produits divers	9
0.8	**0.7**	**-2.0**	**-3.0**	**-3.8**	**-4.8**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
12.0	5.2	-0.6	-5.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
4.4	0.9	-8.1	-9.5	Vêtements et articles de mercerie	2
-11.8	-17.8	-20.0	-23.1	Articles ménagers	3
0.8	-0.3	6.5	5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.4	1.5	-9.8	-14.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-9.8	-13.1	-11.3	-7.0	Bois et matériaux de construction	6
-10.5	-10.2	-12.6	-9.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-3.0	-2.2	-3.5	-6.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.5	-0.5	2.0	2.2	Produits divers	9
-1.7	**-3.0**	**-4.0**	**-5.4**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,784	2,704	2,630	2,593	2,497	2,666	2,637
2	Apparel and dry goods	817	799	770	749	727	728	747
3	Household goods[1]	1,046	1,011	972	927	922	1,020	1,079
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,447	3,404	3,519	3,558	3,606	3,483	3,450
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,004	2,004	1,829	1,782	1,731	1,754	1,789
6	Lumber and building materials	2,266	2,188	2,240	2,316	2,308	2,311	2,329
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,389	1,409	1,396	1,420	1,423	1,441	1,464
8	Other machinery, equipment and supplies	7,122	7,144	7,064	6,875	6,887	6,934	6,947
9	Other products	3,054	3,057	3,089	3,097	3,060	3,100	3,167
10	**Total, all trades**	**23,928**	**23,720**	**23,510**	**23,316**	**23,160**	**23,438**	**23,611**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,779	2,692	2,575	2,525	2,482	2,681	2,664
2	Apparel and dry goods	841	802	760	740	705	674	676
3	Household goods	1,046	1,011	972	927	922	1,020	1,079
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,465	3,493	3,693	3,632	3,536	3,418	3,312
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,065	2,079	1,862	1,730	1,696	1,689	1,727
6	Lumber and building materials	2,392	2,238	2,313	2,295	2,216	2,186	2,185
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,412	1,489	1,439	1,440	1,405	1,410	1,412
8	Other machinery, equipment and supplies	7,268	7,253	7,076	6,761	6,735	6,676	6,874
9	Other products	3,091	3,151	3,185	3,159	3,030	2,996	3,142
10	**Total, all trades**	**24,359**	**24,208**	**23,875**	**23,209**	**22,728**	**22,750**	**23,072**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai		N°
			$ millions			Groupe de commerce - Canada	
2,593	2,626	2,611	2,596	2,560	2,528	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
751	764	776	783	783	796	Vêtements et articles de mercerie	2
1,148	1,190	1,215	1,172	1,188	1,186	Articles ménagers[1]	3
3,479	3,515	3,537	3,515	3,437	3,383	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,817	1,830	1,875	1,891	1,928	1,983	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,326	2,380	2,432	2,442	2,496	2,518	Bois et matériaux de construction	6
1,468	1,524	1,506	1,504	1,512	1,542	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,996	7,034	7,046	7,171	7,198	7,391	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,141	3,102	3,101	3,079	3,007	3,081	Produits divers	9
23,717	**23,966**	**24,099**	**24,154**	**24,109**	**24,407**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai		N°
			$ millions			Groupe de commerce - Canada	
2,688	2,624	2,584	2,597	2,544	2,482	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
707	760	825	863	826	806	Vêtements et articles de mercerie	2
1,148	1,190	1,215	1,172	1,188	1,186	Articles ménagers	3
3,439	3,546	3,492	3,498	3,457	3,437	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,806	1,827	1,868	1,888	1,922	2,017	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,201	2,326	2,475	2,489	2,618	2,652	Bois et matériaux de construction	6
1,392	1,495	1,488	1,533	1,535	1,577	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,018	7,098	7,154	7,267	7,243	7,491	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,105	3,078	3,110	3,007	2,929	3,138	Produits divers	9
23,503	**23,945**	**24,212**	**24,313**	**24,262**	**24,784**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.76	0.74	0.72	0.72
2	Apparel and dry goods	2.11	2.39	2.33	2.28
3	Household goods	2.12	2.05	2.11	2.03
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.97	1.97	2.05	2.12
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	2.07	1.93	1.97
6	Lumber and building materials	1.63	1.74	1.82	2.01
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.00	4.61	4.36	4.87
8	Other machinery, equipment and supplies	2.21	2.20	2.26	2.35
9	Other products	1.25	1.25	1.31	1.29
10	**Total, all trades**	**1.62**	**1.64**	**1.66**	**1.70**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.9	86.0	83.5	86.1
2	Apparel and dry goods	71.1	60.1	63.5	61.5
3	Household goods	81.7	82.1	86.3	87.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	85.4	88.7	84.6	85.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	61.9	71.3	80.3	78.3
6	Lumber and building materials	68.0	75.7	74.2	73.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	67.4	86.5	85.0	84.2
8	Other machinery, equipment and supplies	72.2	80.6	83.2	83.2
9	Other products	72.4	76.6	72.8	71.9
10	**Total, all trades**	**73.9**	**80.4**	**80.6**	**80.5**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars	February 1990 Février		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.72	0.71	0.73	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.10	2.03	2.09	2.10	Vêtements et articles de mercerie	2
2.16	2.22	2.11	2.09	Articles ménagers	3
2.01	1.97	1.84	1.92	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.65	1.62	1.57	1.54	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.66	1.57	1.59	1.55	Bois et matériaux de construction	6
4.04	4.19	4.15	4.02	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.05	2.00	1.94	1.84	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.25	1.28	1.16	1.24	Produits divers	9
1.59	**1.58**	**1.53**	**1.52**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février		N°
				Groupe de commerce - Canada	
6.3	5.5	5.6	5.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.7	9.6	6.6	6.2	Vêtements et articles de mercerie	2
7.0	7.3	7.1	8.3	Articles ménagers	3
3.3	3.4	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.7	5.3	6.3	6.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.0	7.3	6.7	6.5	Bois et matériaux de construction	6
14.2	14.8	14.2	13.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.6	7.3	7.4	8.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.3	7.0	7.4	7.6	Produits divers	9
3.5	**2.8**	**2.8**	**3.0**	**Total, ensemble des commerces**	10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

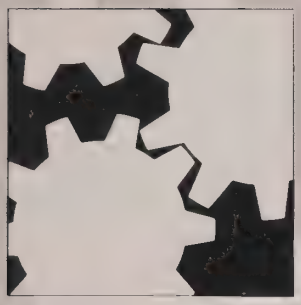
Pour un service plus rapide, composez 1-800-267-6677 **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

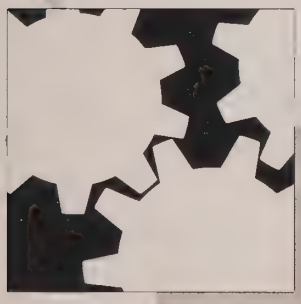
This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada







Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

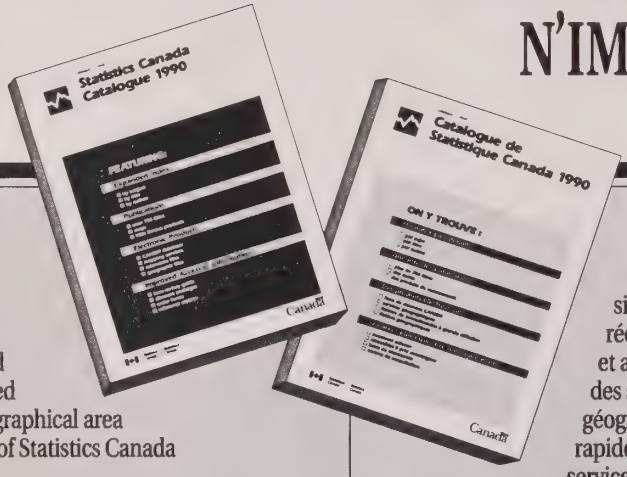
Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC



Now a redesigned **Statistics Canada Catalogue** will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.

☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.

☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.

☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.

☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for $13.95 in Canada, US$17 in the U.S. and US$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.

☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !

☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (nº 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 $ au Canada, 17 $ US aux États-Unis et 20 $ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

Government Publications

Catalogue 63-008 Monthly

Catalogue 63-008 Mensuel

Wholesale Trade

June 1991

Commerce de gros

Juin 1991

LIBRARY
SEP 2 5 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 6

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants; à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

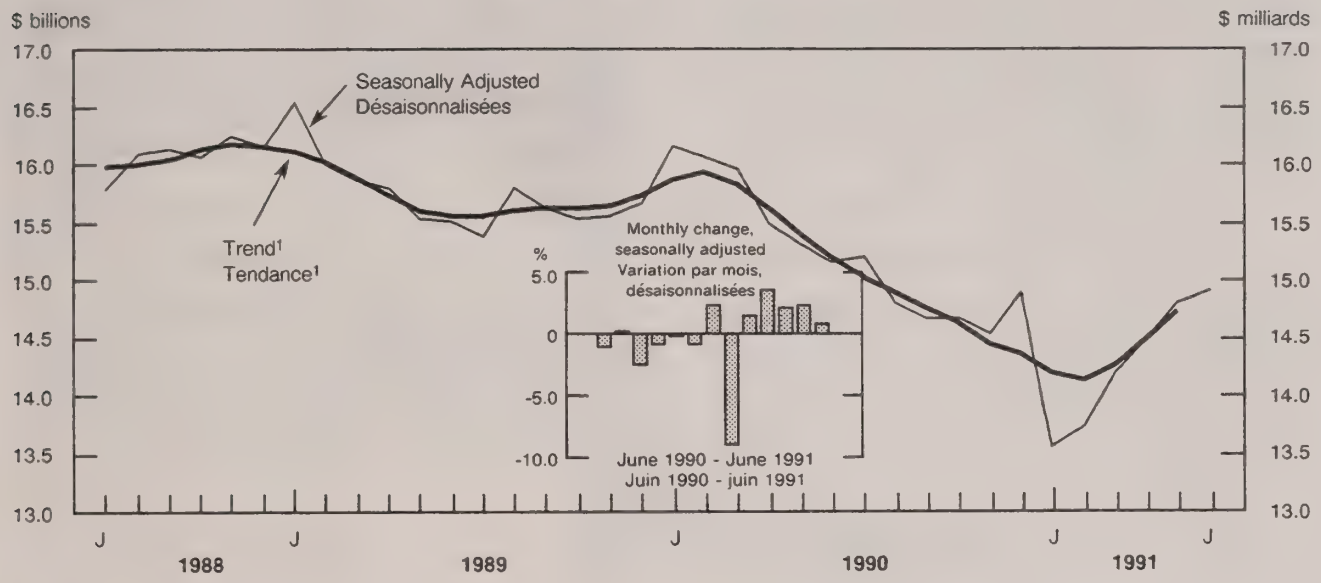
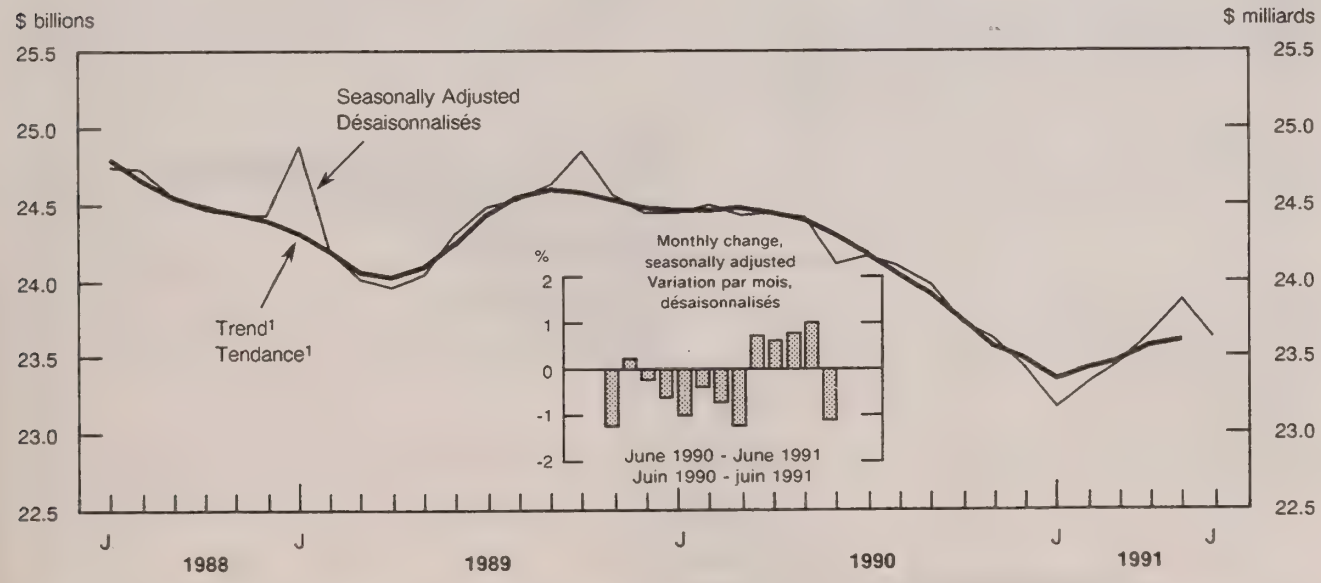


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, June 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juin 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

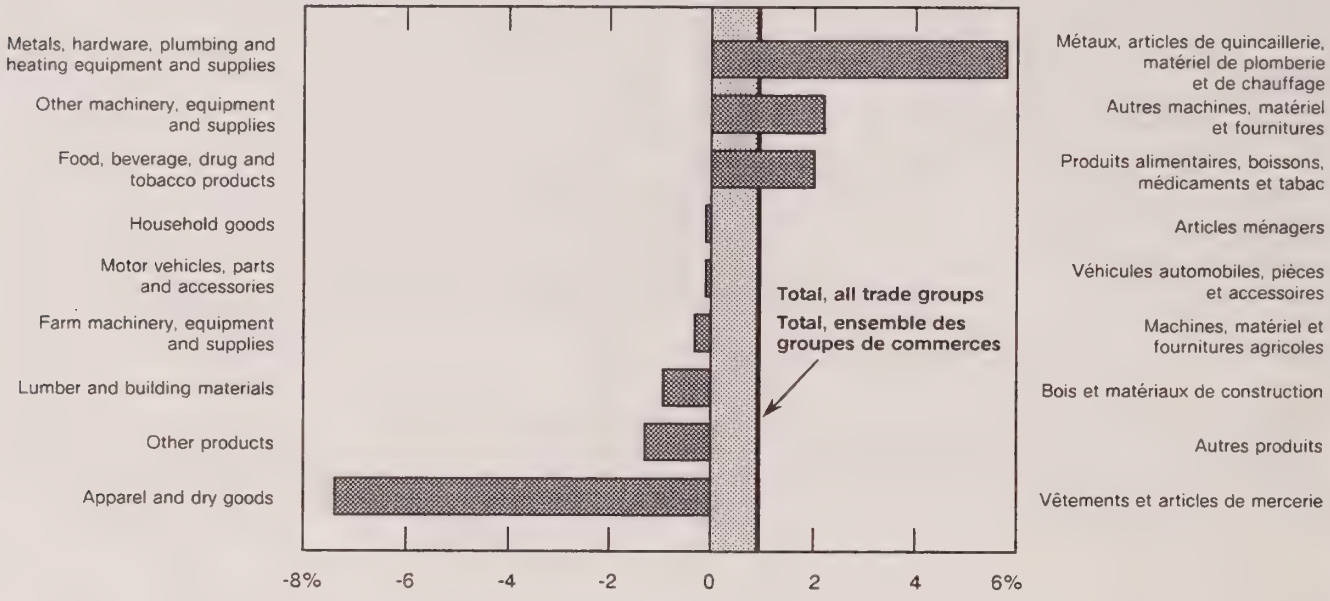


Chart 4

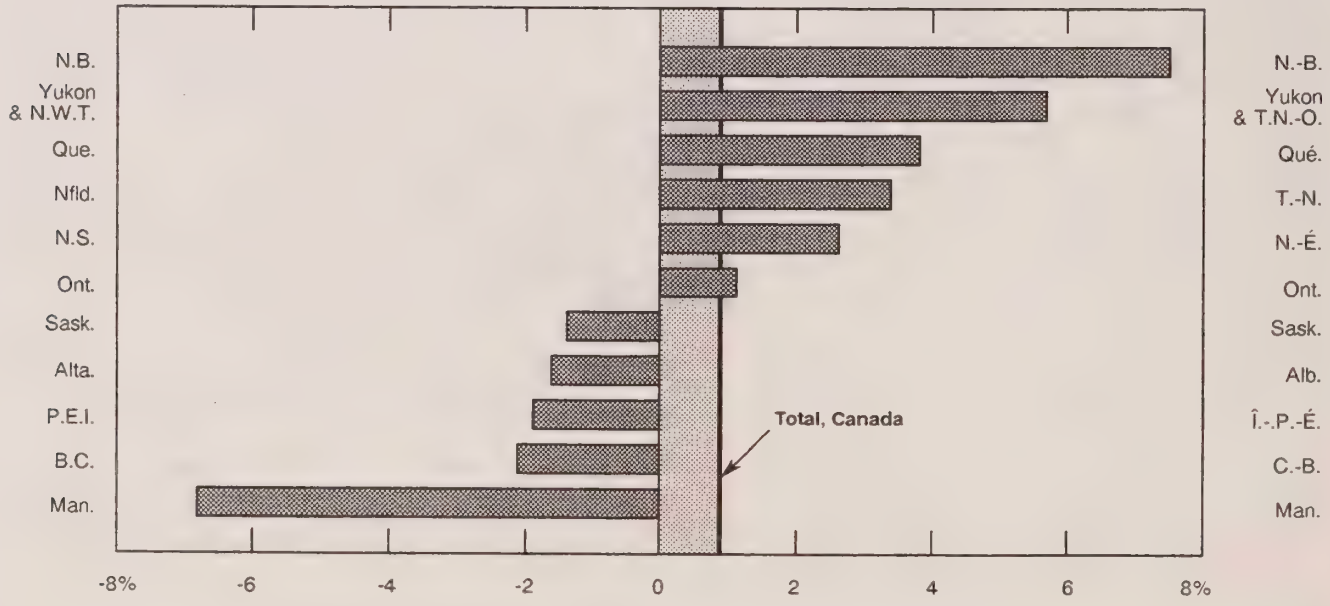
Wholesale Merchants Sales by Province, June 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, juin 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Dû à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $14.9 billion in June. This represents an increase of 0.9% over the revised May sales. On a year-over-year basis sales levels are down 1.6%, however after removing the effect of the change in indirect taxes, there is an increase of approximately 3.0%.

- For the fifth consecutive month sales were higher, led by wholesalers of other machinery, equipment and supplies.

- In contrast to recent months when growth was widespread, only three of the nine trade groups registered higher sales in June. The overall increase was attributable, in order of dollar impact, to gains reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+2.2%), suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (+2.0%) and wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (+5.8%).

- Regionally, higher sales were recorded in six provinces and territories ranging from +7.5% in New Brunswick to +1.1% in Ontario.

Seasonally Adjusted Inventories

- In June, wholesale merchants' inventories were $23.6 billion, 1.1% lower than those of the previous month. This represents the first decrease in five months.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of June was 1.58:1, down from 1.61:1 recorded in May.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $14.9 milliards en juin. Ceci constitue une hausse de 0.9% par rapport au mois de mai révisé. Les ventes sont en baisse de 1.6%, comparativement au même mois l'année précédente. Après suppression de l'effet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une hausse d'approximativement 3.0%.

- Les ventes ont augmenté pour le cinquième mois consécutif, menées par les grossistes en autres machines, matériel et fournitures.

- En juin, seulement trois des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures, par opposition aux mois précédents où la croissance était largement répartie. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+2.2%), les fournisseurs en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+2.0%) et les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+5.8%).

  À l'échelle régionale, six provinces et territoires, ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de +7.5% au Nouveau-Brunswick à +1.1% en Ontario.

Stocks désaisonnalisés

- En juin, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.6 milliards, une baisse de 1.1% comparativement au mois précédent. Ceci constitue la première diminution dans les cinq derniers mois.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juin a diminué à 1.58:1 comparativement à 1.61:1 en mai.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars		June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,773	3,700	3,677	3,677	21,918	2.0	0.6
2	Apparel and dry goods	353	381	332	330	2,008	-7.4	14.7
3	Household goods	496	496	492	460	2,878	-0.1	0.7
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,742	1,744	1,725	1,719	10,242	-0.1	1.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,117	1,056	977	954	5,935	5.8	8.0
6	Lumber and building materials	1,338	1,350	1,254	1,228	7,509	-0.9	7.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	332	333	307	322	1,838	-0.3	8.5
8	Other machinery, equipment and supplies	3,345	3,272	3,253	3,143	18,856	2.2	0.6
9	Other products	2,423	2,455	2,452	2,358	14,428	-1.3	0.1
10	**Total, all trades**	**14,918**	**14,787**	**14,470**	14,191	**85,611**	**0.9**	**2.2**
	Regions							
11	Newfoundland	164	159	156	153	934	3.4	1.8
12	Prince Edward Island	36	37	35	30	196	-1.9	4.8
13	Nova Scotia	375	365	351	341	2,070	2.6	3.9
14	New Brunswick	255	237	234	234	1,413	7.5	1.4
15	Quebec	3,677	3,541	3,606	3,543	21,161	3.8	-1.8
16	Ontario	6,210	6,144	6,031	5,890	35,483	1.1	1.9
17	Manitoba	466	500	476	449	2,764	-6.8	5.0
18	Saskatchewan	495	503	456	456	2,777	-1.4	10.3
19	Alberta	1,380	1,403	1,337	1,350	8,177	-1.6	4.9
20	British Columbia	1,841	1,881	1,771	1,730	10,540	-2.1	6.2
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	16	14	96	5.7	10.3

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente						
April 1991 Avril	March 1991 Mars	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
- -	2.6	6.2	4.7	2.4	2.8	1.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.6	0.3	4.5	0.4	-15.7	-17.1	-12.2	Vêtements et articles de mercerie	2
7.1	0.4	-7.5	-9.8	-11.1	-20.1	-15.3	Articles ménagers	3
0.3	2.7	1.2	3.6	0.5	-4.9	-2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.4	5.4	-2.8	-12.0	-20.7	-25.4	-20.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2.1	6.4	-9.7	-11.2	-19.8	-21.6	-19.7	Bois et matériaux de construction	6
-4.5	10.4	-10.2	-12.6	-19.1	-15.8	-19.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3.5	7.6	-5.5	-9.4	-11.8	-17.0	-16.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
4.0	-1.6	-1.8	- -	3.4	-9.2	-2.7	Produits divers	9
2.0	**3.5**	**-1.6**	**-3.4**	**-6.6**	**-11.1**	**-9.1**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
1.7	-0.4	0.7	-2.9	-2.6	-4.0	-2.8	Terre-Neuve	11
15.3	4.9	-3.6	-2.9	-6.3	-25.4	-16.6	Île-du-Prince-Édouard	12
2.9	4.5	-6.0	-5.1	-13.6	-18.4	-15.1	Nouvelle-Écosse	13
-0.4	2.3	-4.6	-12.7	-14.7	-14.1	-14.3	Nouveau-Brunswick	14
1.8	4.3	-1.6	-5.0	-5.8	-10.1	-10.2	Québec	15
2.4	4.4	0.8	-0.9	-2.8	-8.7	-5.7	Ontario	16
6.0	-0.8	-8.0	-1.7	-6.8	-13.5	-10.9	Manitoba	17
-0.1	1.3	-1.7	-3.3	-8.7	-12.5	-12.7	Saskatchewan	18
-1.0	-0.3	-4.2	-4.5	-8.9	-9.5	-6.8	Alberta	19
2.4	3.8	-4.1	-6.6	-15.2	-19.0	-15.8	Colombie-Britannique	20
19.6	-12.5	15.2	17.1	11.0	-20.5	1.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,833	3,879	3,733	3,578	21,524
2	Apparel and dry goods	271	320	327	392	1,931
3	Household goods	454	489	494	479	2,725
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,809	1,955	1,865	1,923	10,448
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,148	1,162	1,023	980	6,043
6	Lumber and building materials	1,640	1,650	1,297	1,081	7,381
7	Farm machinery, equipment and supplies	389	430	357	279	1,816
8	Other machinery, equipment and supplies	3,474	3,341	3,356	3,522	19,269
9	Other products	2,620	2,932	2,526	2,298	14,590
10	**Total, all trades**	**15,639**	**16,158**	**14,978**	**14,532**	**85,727**
	Regions					
11	Newfoundland	165	165	143	142	880
12	Prince Edward Island	37	41	34	28	191
13	Nova Scotia	411	405	368	342	2,058
14	New Brunswick	274	248	230	214	1,358
15	Quebec	3,785	3,876	3,706	3,575	21,123
16	Ontario	6,450	6,629	6,300	6,206	35,717
17	Manitoba	513	598	489	425	2,772
18	Saskatchewan	542	588	467	408	2,740
19	Alberta	1,514	1,591	1,387	1,328	8,171
20	British Columbia	1,925	1,999	1,837	1,848	10,619
21	Yukon and Northwest Territories	22	19	17	14	97

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
5.9	4.2	4.9	1.3	2.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
5.2	3.8	-10.8	-21.7	-12.8	Vêtements et articles de mercerie	2
-8.8	-10.2	-8.4	-23.2	-15.7	Articles ménagers	3
-0.4	3.0	2.1	-4.4	-2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-0.8	-12.6	-21.5	-28.0	-21.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-8.0	-10.1	-20.4	-23.6	-18.3	Bois et matériaux de construction	6
-4.5	-10.1	-19.7	-15.0	-16.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-7.6	-8.7	-8.1	-18.3	-16.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
-4.1	0.6	6.8	-12.6	-3.0	Produits divers	9
-2.5	**-3.2**	**-4.5**	**-13.0**	**-8.9**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-1.8	-3.2	-3.1	-10.1	-4.8	Terre-Neuve	11
-1.1	5.9	-4.7	-32.1	-16.3	Île-du-Prince-Édouard	12
-5.0	-3.1	-11.5	-20.3	-14.4	Nouvelle-Écosse	13
-4.6	-14.5	-13.1	-18.4	-14.8	Nouveau-Brunswick	14
-2.0	-7.5	-2.3	-12.6	-9.9	Québec	15
-0.3	- -	-1.1	-9.6	-5.4	Ontario	16
-9.5	0.7	-5.1	-16.8	-10.4	Manitoba	17
0.1	-3.2	-11.0	-18.0	-12.8	Saskatchewan	18
-6.4	-2.1	-7.5	-12.7	-7.0	Alberta	19
-5.2	-5.5	-12.4	-20.1	-15.5	Colombie-Britannique	20
12.8	-1.8	-0.5	-38.2	-11.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction / Fraction de réponse			
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	85.8	91.7	90.0	92.3
2	Apparel and dry goods	89.1	88.8	86.0	88.8
3	Household goods	87.0	86.9	87.3	90.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.3	92.5	93.7	92.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	74.7	80.9	78.3	82.6
6	Lumber and building materials	85.0	85.9	90.3	84.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	82.5	90.3	94.9	93.0
8	Other machinery, equipment and supplies	85.5	88.4	88.1	90.6
9	Other products	84.5	85.7	82.5	78.8
10	**Total, all trades**	**85.3**	**88.4**	**87.9**	**88.3**
	Regions				
11	Newfoundland	93.3	92.9	93.2	90.1
12	Prince Edward Island	87.6	92.0	92.2	91.8
13	Nova Scotia	88.9	93.7	93.8	92.2
14	New Brunswick	90.2	93.2	92.3	89.4
15	Quebec	91.1	91.6	89.3	90.7
16	Ontario	82.3	86.0	86.8	86.3
17	Manitoba	82.6	90.8	89.4	90.5
18	Saskatchewan	81.9	84.1	91.7	86.6
19	Alberta	83.9	89.2	89.1	90.9
20	British Columbia	85.1	87.9	84.3	87.1
21	Yukon and Northwest Territories	81.1	83.2	85.0	78.6

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
4.6	3.9	3.3	3.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.7	5.9	5.8	9.5	Vêtements et articles de mercerie	2
9.3	9.0	10.9	9.1	Articles ménagers	3
2.2	2.1	2.0	1.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.0	6.1	6.6	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.3	7.7	7.4	6.7	Bois et matériaux de construction	6
12.2	10.0	9.1	12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.9	6.2	5.9	5.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.3	7.3	8.4	6.1	Produits divers	9
2.6	**2.3**	**2.3**	**2.0**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
6.2	5.4	6.2	5.6	Terre-Neuve	11
8.2	7.4	6.9	7.0	Île-du-Prince-Édouard	12
5.5	5.0	6.1	3.6	Nouvelle-Écosse	13
7.5	4.4	4.3	3.7	Nouveau-Brunswick	14
4.9	4.5	3.7	3.3	Québec	15
4.2	4.0	4.2	3.5	Ontario	16
2.7	2.7	3.0	9.0	Manitoba	17
7.1	6.3	4.6	4.4	Saskatchewan	18
4.0	3.8	5.2	3.0	Alberta	19
7.3	8.2	8.2	7.1	Colombie-Britannique	20
8.3	7.5	6.5	4.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,773	3,700	3,677	3,677	3,584	3,506	3,639
2	Apparel and dry goods	353	381	332	330	329	284	301
3	Household goods	496	496	492	460	458	476	497
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,742	1,744	1,725	1,719	1,674	1,637	1,740
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,117	1,056	977	954	905	926	1,072
6	Lumber and building materials	1,338	1,350	1,254	1,228	1,154	1,185	1,262
7	Farm machinery, equipment and supplies	332	333	307	322	292	251	332
8	Other machinery, equipment and supplies	3,345	3,272	3,253	3,143	2,920	2,922	3,601
9	Other products	2,423	2,455	2,452	2,358	2,397	2,343	2,430
10	**Total, all trades**	**14,918**	**14,787**	**14,470**	**14,191**	**13,714**	**13,531**	**14,874**
	Regions							
11	Newfoundland	164	159	156	153	154	149	176
12	Prince Edward Island	36	37	35	30	29	29	31
13	Nova Scotia	375	365	351	341	327	311	337
14	New Brunswick	255	237	234	234	229	224	242
15	Quebec	3,677	3,541	3,606	3,543	3,397	3,396	3,810
16	Ontario	6,210	6,144	6,031	5,890	5,640	5,567	6,084
17	Manitoba	466	500	476	449	452	421	452
18	Saskatchewan	495	503	456	456	450	417	495
19	Alberta	1,380	1,403	1,337	1,350	1,354	1,352	1,484
20	British Columbia	1,841	1,881	1,771	1,730	1,666	1,651	1,743
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	16	14	15	14	20

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,629	3,548	3,546	3,531	3,593	3,552	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
307	316	327	348	354	338	Vêtements et articles de mercerie	2
519	534	534	541	528	536	Articles ménagers	3
1,737	1,746	1,730	1,701	1,693	1,721	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,040	1,078	1,059	1,086	1,110	1,149	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,352	1,361	1,383	1,413	1,503	1,482	Bois et matériaux de construction	6
319	322	324	338	362	370	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,206	3,275	3,291	3,342	3,403	3,539	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,424 r	2,472	2,470	2,483	2,635	2,467	Produits divers	9
14,534	14,651	14,664	14,784	15,181	15,153	**Total, ensemble des commerces**	10
						Régions	
172	173	172	174	168	163	Terre-Neuve	11
32	34	36	38	37	37	Île-du-Prince-Édouard	12
341	340	392	390	389	399	Nouvelle-Écosse	13
253	261	265	280	274	267	Nouveau-Brunswick	14
3,667	3,737	3,669	3,720	3,769	3,739	Québec	15
5,958	5,952	5,930	5,950	6,054	6,162	Ontario	16
472	478	476	495	544	507	Manitoba	17
504	474	486	512	531	504	Saskatchewan	18
1,368	1,382	1,377	1,339	1,409	1,441	Alberta	19
1,748	1,800	1,843	1,869	1,990	1,919	Colombie-Britannique	20
18	19	17	18	16	16	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,833	3,879	3,733	3,578	3,225	3,277	3,584
2	Apparel and dry goods	271	320	327	392	368	252	177
3	Household goods	454	489	494	479	403	405	483
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,809	1,955	1,865	1,923	1,496	1,399	1,419
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,148	1,162	1,023	980	849	880	877
6	Lumber and building materials	1,640	1,650	1,297	1,081	851	863	933
7	Farm machinery, equipment and supplies	389	430	357	279	192	169	300
8	Other machinery, equipment and supplies	3,474	3,341	3,356	3,522	2,751	2,826	3,527
9	Other products	2,620	2,932	2,526	2,298	2,123	2,091	2,259
10	**Total, all trades**	**15,639**	**16,158**	**14,978**	**14,532**	**12,257**	**12,162**	**13,560**
	Regions							
11	Newfoundland	165	165	143	142	133	133	160
12	Prince Edward Island	37	41	34	28	25	26	34
13	Nova Scotia	411	405	368	342	272	260	341
14	New Brunswick	274	248	230	214	195	196	230
15	Quebec	3,785	3,876	3,706	3,575	3,078	3,102	3,354
16	Ontario	6,450	6,629	6,300	6,206	5,111	5,020	5,492
17	Manitoba	513	598	489	425	378	368	431
18	Saskatchewan	542	588	467	408	365	370	460
19	Alberta	1,514	1,591	1,387	1,328	1,177	1,174	1,408
20	British Columbia	1,925	1,999	1,837	1,848	1,509	1,501	1,636
21	Yukon and Northwest Territories	22	19	17	14	13	12	15

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,753	3,697	3,565	3,652	3,659	3,621	21,524	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
264	342	376	479	375	258	1,931	Vêtements et articles de mercerie	2
618	632	602	527	466	498	2,725	Articles ménagers	3
1,827	1,977	1,726	1,613	1,571	1,815	10,448	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,099	1,154	1,040	1,097	1,039	1,157	6,043	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,373	1,522	1,514	1,616	1,654	1,783	7,381	Bois et matériaux de construction	6
287	374	337	395	400	407	1,816	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,313	3,273	3,279	3,174	3,080	3,758	19,269	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,450	2,622	2,472	2,449	2,454	2,733	14,590	Produits divers	9
14,984	**15,594**	**14,910**	**15,003**	**14,698**	**16,032**	**85,727**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
186	197	172	191	166	168	880	Terre-Neuve	11
35	37	34	38	38	37	191	Île-du-Prince-Édouard	12
334	346	405	397	398	432	2,058	Nouvelle-Écosse	13
269	287	264	295	283	287	1,358	Nouveau-Brunswick	14
3,836	3,994	3,769	3,948	3,589	3,861	21,123	Québec	15
6,151	6,344	6,055	5,916	5,790	6,470	35,717	Ontario	16
468	511	475	509	526	566	2,772	Manitoba	17
501	510	492	538	535	542	2,740	Saskatchewan	18
1,392	1,460	1,377	1,317	1,398	1,617	8,171	Alberta	19
1,798	1,888	1,849	1,833	1,954	2,031	10,619	Colombie-Britannique	20
15	19	16	20	22	20	97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,682	2,777	2,680	2,614	-3.4	3.6
2	Apparel and dry goods	790	801	791	766	-1.4	1.3
3	Household goods[1]	1,058	1,061	1,011	972	-0.3	5.0
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,394	3,434	3,397	3,512	-1.2	1.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,029	2,067	1,992	1,821	-1.8	3.8
6	Lumber and building materials	2,208	2,192	2,180	2,238	0.7	0.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,344	1,380	1,402	1,391	-2.6	-1.5
8	Other machinery, equipment and supplies	7,044	7,064	7,121	7,046	-0.3	-0.8
9	Other products	3,070	3,095	3,057	3,092	-0.8	1.2
10	**Total, all trades**	**23,619**	**23,872**	**23,630**	**23,452**	**-1.1**	**1.0**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,663	2,771	2,692	2,575
2	Apparel and dry goods	841	831	802	760
3	Household goods	1,058	1,061	1,011	972
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,382	3,464	3,493	3,693
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,058	2,160	2,079	1,862
6	Lumber and building materials	2,324	2,288	2,238	2,313
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,348	1,415	1,489	1,439
8	Other machinery, equipment and supplies	7,104	7,211	7,253	7,076
9	Other products	2,974	3,164	3,151	3,185
10	**Total, all trades**	**23,753**	**24,366**	**24,208**	**23,875**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
April 1991 Avril	March 1991 Mars	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
2.5	0.8	4.8	9.9	4.5	-0.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.3	2.2	0.9	0.6	-0.9	-7.9	Vêtements et articles de mercerie	2
4.0	4.9	-10.9	-10.5	-17.8	-20.0	Articles ménagers[1]	3
-3.3	-1.3	-1.3	1.5	0.2	5.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
9.4	2.2	5.2	4.3	-0.1	-9.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-2.6	-3.4	-11.6	-12.9	-11.0	-9.9	Bois et matériaux de construction	6
0.8	-2.1	-11.1	-10.5	-11.8	-12.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.1	2.5	-2.1	-4.4	-3.6	-4.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.1	-0.1	2.1	0.5	0.5	2.6	Produits divers	9
0.8	**0.6**	**-2.0**	**-2.2**	**-3.3**	**-4.0**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
4.7	11.7	5.2	-0.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.8	3.1	0.9	-8.1	Vêtements et articles de mercerie	2
-10.9	-10.5	-17.8	-20.0	Articles ménagers	3
-2.2	0.8	-0.3	6.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.1	7.1	1.5	-9.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-11.2	-13.7	-13.1	-11.3	Bois et matériaux de construction	6
-12.2	-10.3	-10.2	-12.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.9	-3.7	-2.2	-3.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.5	0.9	-0.5	2.0	Produits divers	9
-2.1	**-1.7**	**-3.0**	**-4.0**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,682	2,777	2,680	2,614	2,593	2,497	2,666
2	Apparel and dry goods	790	801	791	766	749	727	728
3	Household goods[1]	1,058	1,061	1,011	972	927	922	1,020
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,394	3,434	3,397	3,512	3,558	3,606	3,483
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,029	2,067	1,992	1,821	1,782	1,731	1,754
6	Lumber and building materials	2,208	2,192	2,180	2,238	2,316	2,308	2,311
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,344	1,380	1,402	1,391	1,420	1,423	1,441
8	Other machinery, equipment and supplies	7,044	7,064	7,121	7,046	6,875	6,887	6,934
9	Other products	3,070	3,095	3,057	3,092	3,097	3,060	3,100
10	**Total, all trades**	**23,619**	**23,872**	**23,630**	**23,452**	**23,316**	**23,160**	**23,438**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,663	2,771	2,692	2,575	2,525	2,482	2,681
2	Apparel and dry goods	841	831	802	760	740	705	674
3	Household goods	1,058	1,061	1,011	972	927	922	1,020
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,382	3,464	3,493	3,693	3,632	3,536	3,418
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,058	2,160	2,079	1,862	1,730	1,696	1,689
6	Lumber and building materials	2,324	2,288	2,238	2,313	2,295	2,216	2,186
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,348	1,415	1,489	1,439	1,440	1,405	1,410
8	Other machinery, equipment and supplies	7,104	7,211	7,253	7,076	6,761	6,735	6,676
9	Other products	2,974	3,164	3,151	3,185	3,159	3,030	2,996
10	**Total, all trades**	**23,753**	**24,366**	**24,208**	**23,875**	**23,209**	**22,728**	**22,750**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,637	2,593	2,626	2,611	2,596	2,560	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
747	751	764	776	783	783	Vêtements et articles de mercerie	2
1,079	1,148	1,190	1,215	1,172	1,188	Articles ménagers[1]	3
3,450	3,479	3,515	3,537	3,515	3,437	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,789	1,817	1,830	1,875	1,891	1,928	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,329	2,326	2,380	2,432	2,442	2,496	Bois et matériaux de construction	6
1,464	1,468	1,524	1,506	1,504	1,512	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,947	6,996	7,034	7,046	7,171	7,198	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,167	3,141	3,102	3,101	3,079	3,007	Produits divers	9
23,611	**23,717**	**23,966**	**24,099**	**24,154**	**24,109**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,664	2,688	2,624	2,584	2,597	2,544	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
676	707	760	825	863	826	Vêtements et articles de mercerie	2
1,079	1,148	1,190	1,215	1,172	1,188	Articles ménagers	3
3,312	3,439	3,546	3,492	3,498	3,457	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,727	1,806	1,827	1,868	1,888	1,922	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,185	2,201	2,326	2,475	2,489	2,618	Bois et matériaux de construction	6
1,412	1,392	1,495	1,488	1,533	1,535	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,874	7,018	7,098	7,154	7,267	7,243	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,142	3,105	3,078	3,110	3,007	2,929	Produits divers	9
23,072	**23,503**	**23,945**	**24,212**	**24,313**	**24,262**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.75	0.73	0.71
2	Apparel and dry goods	2.24	2.10	2.38	2.32
3	Household goods	2.13	2.14	2.05	2.11
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.95	1.97	1.97	2.04
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.82	1.96	2.04	1.91
6	Lumber and building materials	1.65	1.62	1.74	1.82
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.04	4.14	4.56	4.32
8	Other machinery, equipment and supplies	2.11	2.16	2.19	2.24
9	Other products	1.27	1.26	1.25	1.31
10	**Total, all trades**	**1.58**	**1.61**	**1.63**	**1.65**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	77.8	84.1	86.0	83.5
2	Apparel and dry goods	63.9	64.3	60.1	63.5
3	Household goods	81.5	82.2	82.1	86.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	83.8	86.4	88.7	84.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	66.3	67.7	71.3	80.3
6	Lumber and building materials	69.8	68.5	75.7	74.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	78.0	83.6	86.5	85.0
8	Other machinery, equipment and supplies	77.4	80.8	80.6	83.2
9	Other products	70.1	74.0	76.6	72.8
10	**Total, all trades**	**75.5**	**78.4**	**80.4**	**80.6**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril	March 1990 Mars		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.72	0.72	0.71	0.73	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.32	2.10	2.03	2.09	Vêtements et articles de mercerie	2
2.22	2.16	2.22	2.11	Articles ménagers	3
2.00	2.01	1.97	1.84	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.68	1.65	1.62	1.57	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.68	1.66	1.57	1.59	Bois et matériaux de construction	6
4.08	4.04	4.19	4.15	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.03	2.05	2.00	1.94	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.22	1.25	1.28	1.16	Produits divers	9
1.59	**1.59**	**1.58**	**1.53**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars		N°
				Groupe de commerce - Canada	
7.4	6.1	5.5	5.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.9	8.6	9.6	6.6	Vêtements et articles de mercerie	2
5.9	6.2	7.3	7.1	Articles ménagers	3
3.3	3.2	3.4	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.0	4.6	5.3	6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.7	8.0	7.3	6.7	Bois et matériaux de construction	6
13.3	14.1	14.8	14.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
9.0	7.5	7.3	7.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
9.8	9.1	7.0	7.4	Produits divers	9
3.3	**2.9**	**2.8**	**2.8**	**Total, ensemble des commerces**	10

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs $10 in Canada (US$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série LE CANADA À L'ÉTUDE analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 $ au Canada (11 $ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

Government Publications

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

July 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Juillet 1991

LIBRARY
OCT 2 9 1991
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 7

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

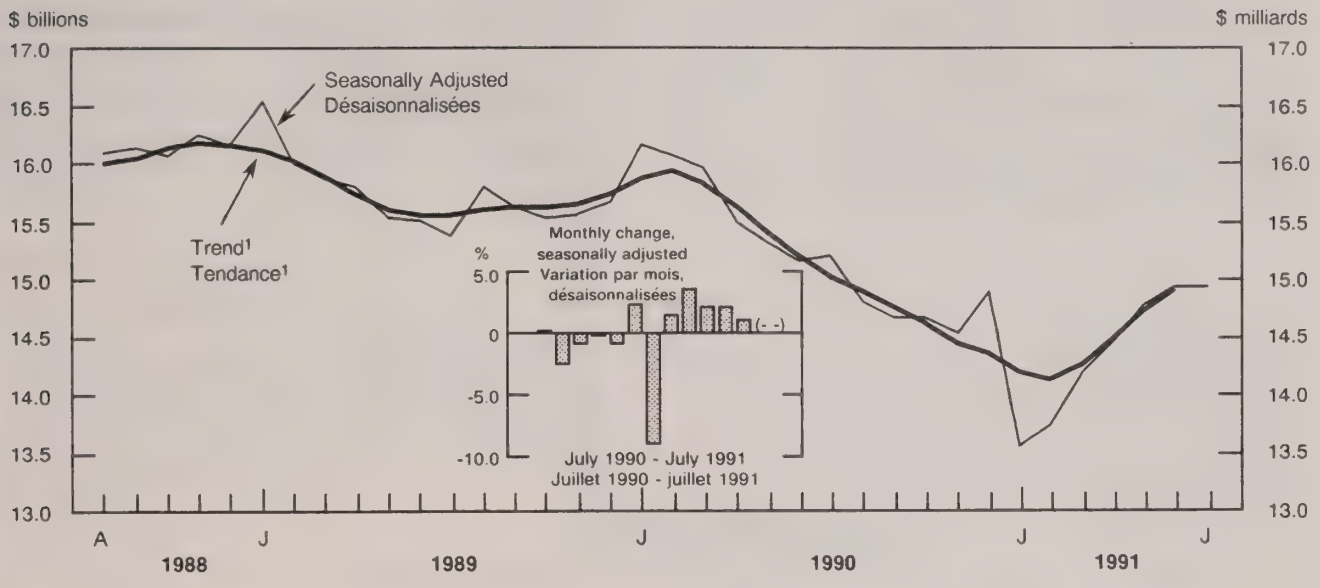
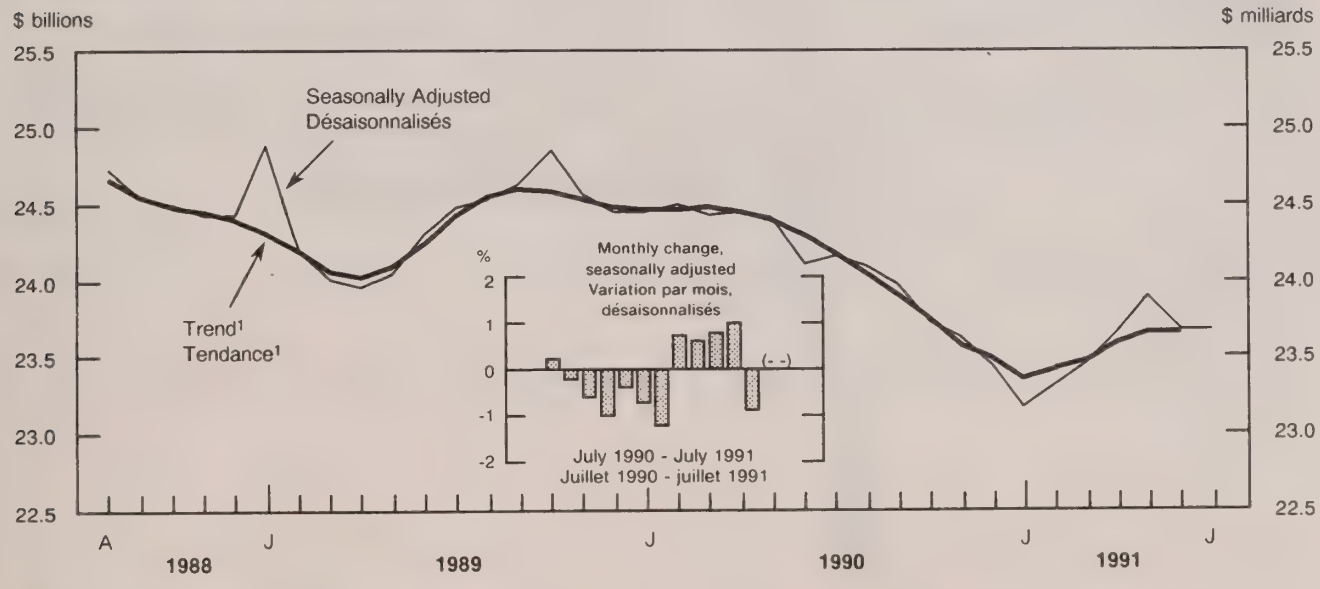


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



1 *The short-term trend represents a weighted average of data.*
- - *Amount too small to be expressed.*

1 *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*
- - *Nombres infimes.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, July 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, juillet 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

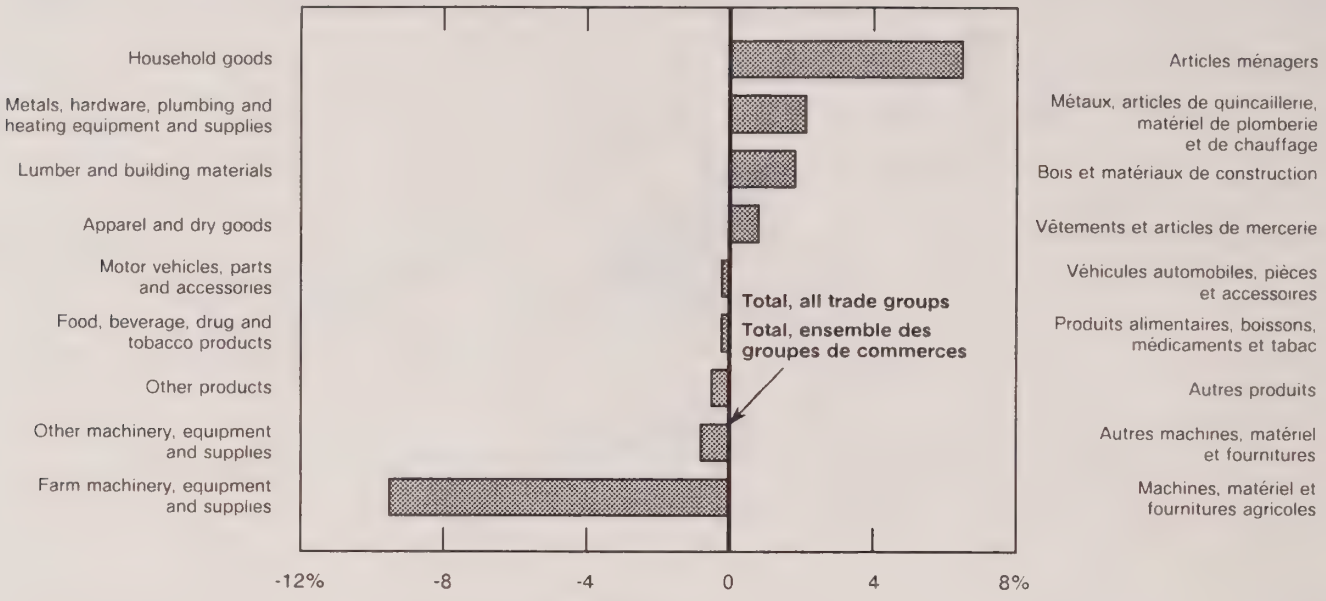


Chart 4

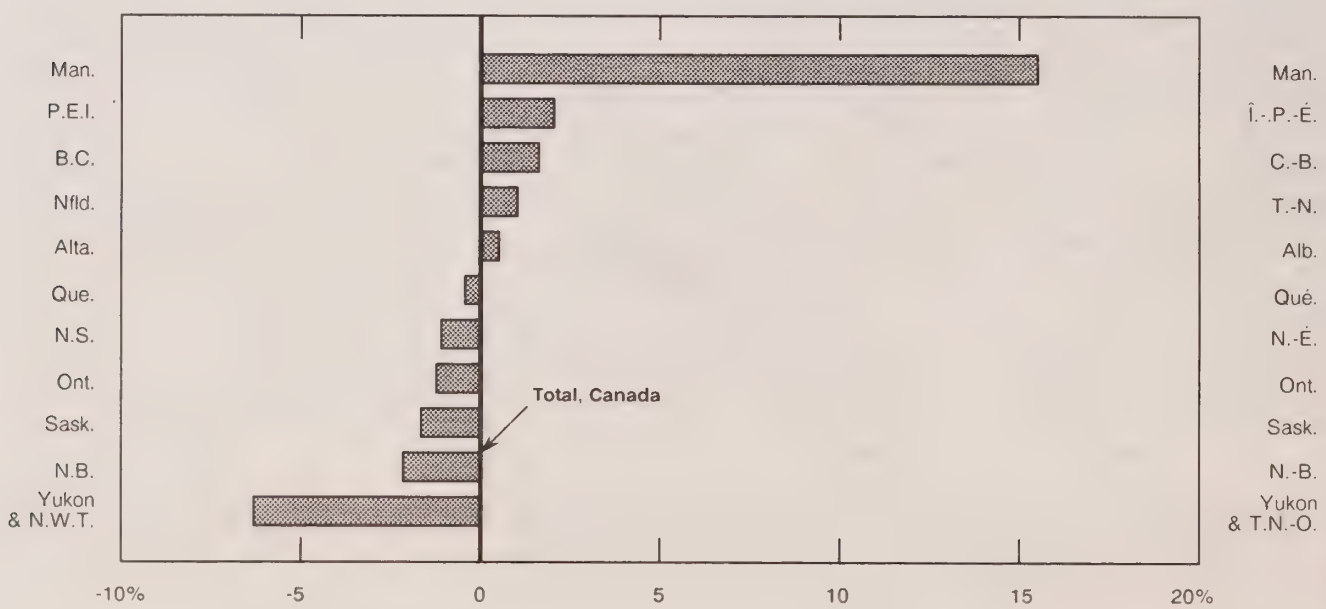
Wholesale Merchants Sales by Province, July 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, juillet 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Dû à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $14.9 billion in July, unchanged from the previous month. On a year-over-year basis sales levels are down 1.6%, however after removing the effect of the change in indirect taxes, there is an increase of approximately 3.0%.

- This represents the first weakening of sales in six months.

- Only four of the nine trade groups registered higher sales in July. In terms of dollar impact, sales increases were reported by wholesalers of household goods (+6.5%), lumber and building materials (+1.8%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+2.1%).

- Regionally, higher sales were recorded in five provinces and territories ranging from +15.5% in Manitoba to +0.5% in Alberta.

Seasonally Adjusted Inventories

- In July, wholesale merchants' inventories were $23.7 billion, unchanged from those of the previous month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of July was steady at 1.59:1, compared to the month before.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $14.9 milliards en juillet, le même niveau que le mois précédent. Les ventes sont en baisse de 1.6%, comparativement au même mois l'année précédente. Après suppression de l'effet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une hausse d'approximativement 3.0%.

- Ceci constitue le premier ralentissement des ventes dans les six derniers mois.

- En juillet, seulement quatre des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en articles ménagers (+6.5%), les grossistes en bois et matériaux de construction (+1.8%) et les fournisseurs en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+2.1%).

- À l'échelle régionale, cinq provinces et territoires, ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de +15.5% au Manitoba à +0.5% en Alberta.

Stocks désaisonnalisés

- En juillet, les stocks des marchands de gros, sont demeurés stationnaires par rapport à juin, s'élevant à 23.7 milliards.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de juillet est pareil à celui du mois précédent, soit 1.59:1.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991	Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	Cumulatif	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,771	3,778	3,705	3,680	25,700	-0.2	2.0
2	Apparel and dry goods	363	360	382	334	2,382	0.8	-5.7
3	Household goods	540	507	503	498	3,440	6.5	0.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,733	1,736	1,741	1,724	11,964	-0.2	-0.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,147	1,123	1,061	980	7,096	2.1	5.9
6	Lumber and building materials	1,377	1,352	1,356	1,261	8,915	1.8	-0.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	293	323	337	303	2,121	-9.5	-4.0
8	Other machinery, equipment and supplies	3,313	3,338	3,265	3,247	22,149	-0.8	2.2
9	Other products	2,398	2,411	2,428	2,443	16,779	-0.5	-0.7
10	**Total, all trades**	**14,935**	**14,930**	**14,778**	**14,468**	**100,546**	**- -**	**1.0**
	Regions							
11	Newfoundland	168	166	159	156	1,105	1.0	4.2
12	Prince Edward Island	37	36	37	35	233	2.0	-2.1
13	Nova Scotia	368	372	364	351	2,434	-1.1	2.1
14	New Brunswick	249	254	237	233	1,660	-2.2	7.4
15	Quebec	3,682	3,695	3,539	3,602	24,855	-0.4	4.4
16	Ontario	6,113	6,187	6,140	6,020	41,558	-1.2	0.8
17	Manitoba	538	466	498	483	3,306	15.5	-6.5
18	Saskatchewan	485	493	502	454	3,258	-1.7	-1.8
19	Alberta	1,391	1,384	1,406	1,338	9,574	0.5	-1.6
20	British Columbia	1,887	1,858	1,878	1,780	12,450	1.6	-1.1
21	Yukon and Northwest Territories	17	19	18	16	113	-6.3	4.9

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
May 1991 Mai	April 1991 Avril	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
0.7	0.1	5.0	6.4	4.8	2.5	2.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
14.5	1.1	2.7	6.7	0.7	-15.2	-9.8	Vêtements et articles de mercerie	2
1.0	8.2	2.1	-5.4	-8.6	-10.1	-12.4	Articles ménagers	3
1.0	0.3	2.4	0.9	3.4	0.4	-1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.3	2.7	3.3	-2.2	-11.6	-20.5	-17.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.6	2.6	-8.4	-8.7	-10.8	-19.4	-17.9	Bois et matériaux de construction	6
11.2	-5.9	-19.0	-12.6	-11.7	-20.2	-19.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.6	3.3	-2.7	-5.7	-9.6	-11.9	-14.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.6	3.6	-9.0	-2.3	-1.1	3.1	-3.9	Produits divers	9
2.1	**2.0**	**-1.6**	**-1.5**	**-3.5**	**-6.6**	**-8.0**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
2.1	1.9	- -	1.9	-2.4	-2.4	-2.1	Terre-Neuve	11
4.9	15.7	-0.4	-3.4	-2.5	-5.9	-14.3	Île-du-Prince-Édouard	12
3.9	2.7	-5.4	-6.7	-5.3	-13.8	-14.0	Nouvelle-Écosse	13
1.5	-0.5	-9.3	-4.8	-12.7	-14.8	-13.6	Nouveau-Brunswick	14
-1.8	1.7	-2.3	-1.2	-5.0	-5.9	-9.1	Québec	15
2.0	2.2	1.0	0.4	-1.0	-2.9	-4.8	Ontario	16
3.2	7.5	-1.1	-8.1	-2.0	-5.5	-9.3	Manitoba	17
10.6	-0.4	-8.7	-2.1	-3.3	-9.0	-12.2	Saskatchewan	18
5.1	-0.9	-1.3	-4.0	-4.3	-8.9	-6.0	Alberta	19
5.5	2.9	-5.2	-3.2	-6.8	-14.7	-14.2	Colombie-Britannique	20
10.1	18.2	5.9	12.8	15.5	9.7	1.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,910	3,840	3,879	3,733	25,442
2	Apparel and dry goods	405	268	320	327	2,332
3	Household goods	482	458	489	494	3,211
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,638	1,803	1,955	1,865	12,080
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,115	1,149	1,162	1,023	7,159
6	Lumber and building materials	1,590	1,647	1,650	1,297	8,978
7	Farm machinery, equipment and supplies	325	391	430	357	2,143
8	Other machinery, equipment and supplies	3,082	3,481	3,341	3,356	22,359
9	Other products	2,264	2,630	2,932	2,526	16,864
10	**Total, all trades**	**14,812**	**15,666**	**16,158**	**14,978**	**100,566**
	Regions					
11	Newfoundland	173	165	165	143	1,053
12	Prince Edward Island	38	37	41	34	230
13	Nova Scotia	385	410	405	368	2,442
14	New Brunswick	264	273	248	230	1,621
15	Quebec	3,576	3,793	3,876	3,706	24,706
16	Ontario	5,950	6,455	6,629	6,300	41,672
17	Manitoba	553	512	598	489	3,324
18	Saskatchewan	503	545	588	467	3,246
19	Alberta	1,425	1,517	1,591	1,387	9,600
20	British Columbia	1,924	1,936	1,999	1,837	12,555
21	Yukon and Northwest Territories	21	22	19	17	118

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.9	6.1	4.2	4.9	2.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.1	3.7	3.8	-10.8	-9.9	Vêtements et articles de mercerie	2
3.3	-8.1	-10.2	-8.4	-13.2	Articles ménagers	3
4.3	-0.7	3.0	2.1	-1.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.3	-0.7	-12.6	-21.5	-17.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-3.9	-7.7	-10.1	-20.4	-16.0	Bois et matériaux de construction	6
-18.8	-4.0	-10.1	-19.7	-16.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.1	-7.4	-8.7	-8.1	-14.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
-7.7	-3.8	0.6	6.8	-3.6	Produits divers	9
0.8	**-2.3**	**-3.2**	**-4.5**	**-7.5**	**Total, ensemble des commerces**	10
					Régions	
3.9	-1.5	-3.2	-3.1	-3.4	Terre-Neuve	11
1.7	-1.1	5.9	-4.7	-13.7	Île-du-Prince-Édouard	12
-3.4	-5.1	-3.1	-11.5	-12.8	Nouvelle-Écosse	13
-6.8	-4.8	-14.5	-13.1	-13.6	Nouveau-Brunswick	14
-0.4	-1.8	-7.5	-2.3	-8.6	Québec	15
2.8	-0.2	- -	-1.1	-4.3	Ontario	16
5.1	-9.5	0.7	-5.1	-8.2	Manitoba	17
-6.0	0.6	-3.2	-11.0	-11.8	Saskatchewan	18
2.0	-6.2	-2.1	-7.5	-5.8	Alberta	19
-1.5	-4.7	-5.5	-12.4	-13.6	Colombie-Britannique	20
-2.3	13.0	-1.8	-0.5	-9.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada	**per cent-pourcentage**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	84.5	89.6	91.7	90.0
2	Apparel and dry goods	85.6	91.1	88.8	86.0
3	Household goods	89.3	89.6	86.9	87.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	91.6	92.4	92.5	93.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	69.5	79.5	80.9	78.3
6	Lumber and building materials	84.1	86.2	85.9	90.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.6	89.3	90.3	94.9
8	Other machinery, equipment and supplies	85.4	89.0	88.4	88.1
9	Other products	82.7	87.1	85.7	82.5
10	**Total, all trades**	**84.3**	**88.3**	**88.4**	**87.9**
	Regions				
11	Newfoundland	81.4	93.3	92.9	93.2
12	Prince Edward Island	87.4	88.9	92.0	92.2
13	Nova Scotia	91.8	90.2	93.7	93.8
14	New Brunswick	92.7	91.8	93.2	92.3
15	Quebec	88.4	93.1	91.6	89.3
16	Ontario	81.2	85.2	86.0	86.8
17	Manitoba	84.7	88.6	90.8	89.4
18	Saskatchewan	80.4	89.3	84.1	91.7
19	Alberta	85.6	88.3	89.2	89.1
20	British Columbia	84.2	88.0	87.9	84.3
21	Yukon and Northwest Territories	78.4	81.4	83.2	85.0

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril		N°
per cent-pourcentage				**Groupe de commerce - Canada**	
4.3	4.5	3.9	3.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.7	8.7	5.9	5.8	Vêtements et articles de mercerie	2
7.8	7.7	9.0	10.9	Articles ménagers	3
2.5	2.2	2.1	2.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.7	7.6	6.1	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.1	8.3	7.7	7.4	Bois et matériaux de construction	6
9.1	11.1	10.0	9.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.1	6.5	6.2	5.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.2	8.0	7.3	8.4	Produits divers	9
2.7	**2.5**	**2.3**	**2.3**	**Total, ensemble des commerces**	10
				Régions	
5.2	6.2	5.4	6.2	Terre-Neuve	11
11.8	8.2	7.4	6.9	Île-du-Prince-Édouard	12
4.2	4.6	5.0	6.1	Nouvelle-Écosse	13
6.9	7.3	4.4	4.3	Nouveau-Brunswick	14
4.8	4.9	4.5	3.7	Québec	15
4.2	4.1	4.0	4.2	Ontario	16
4.0	2.5	2.7	3.0	Manitoba	17
10.8	16.7	6.3	4.6	Saskatchewan	18
3.8	4.2	3.8	5.2	Alberta	19
12.3	10.3	8.2	8.2	Colombie-Britannique	20
7.9	8.7	7.5	6.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,771	3,778	3,705	3,680	3,677	3,584	3,506
2	Apparel and dry goods	363	360	382	334	330	329	284
3	Household goods	540	507	503	498	460	458	476
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,733	1,736	1,741	1,724	1,719	1,674	1,637
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,147	1,123	1,061	980	954	905	926
6	Lumber and building materials	1,377	1,352	1,356	1,261	1,228	1,154	1,185
7	Farm machinery, equipment and supplies	293	323	337	303	322	292	251
8	Other machinery, equipment and supplies	3,313	3,338	3,265	3,247	3,143	2,920	2,922
9	Other products	2,398	2,411	2,428	2,443	2,358	2,397	2,343
10	**Total, all trades**	**14,935**	**14,930**	**14,778**	**14,468**	**14,191**	**13,714**	**13,531**
	Regions							
11	Newfoundland	168	166	159	156	153	154	149
12	Prince Edward Island	37	36	37	35	30	29	29
13	Nova Scotia	368	372	364	351	341	327	311
14	New Brunswick	249	254	237	233	234	229	224
15	Quebec	3,682	3,695	3,539	3,602	3,543	3,397	3,396
16	Ontario	6,113	6,187	6,140	6,020	5,890	5,640	5,567
17	Manitoba	538	466	498	483	449	452	421
18	Saskatchewan	485	493	502	454	456	450	417
19	Alberta	1,391	1,384	1,406	1,338	1,350	1,354	1,352
20	British Columbia	1,887	1,858	1,878	1,780	1,730	1,666	1,651
21	Yukon and Northwest Territories	17	19	18	16	14	15	14

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,639	3,629	3,548	3,546	3,531	3,593	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
301	307	316	327	348	354	Vêtements et articles de mercerie	2
497	519	534	534	541	528	Articles ménagers	3
1,740	1,737	1,746	1,730	1,701	1,693	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,072	1,040	1,078	1,059	1,086	1,110	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,262	1,352	1,361	1,383	1,413	1,503	Bois et matériaux de construction	6
332	319	322	324	338	362	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,601	3,206	3,275	3,291	3,342	3,403	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,430	2,424	2,472	2,470	2,483	2,635	Produits divers	9
14,874	**14,534**	**14,651**	**14,664**	**14,784**	**15,181**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
176	172	173	172	174	168	Terre-Neuve	11
31	32	34	36	38	37	Île-du-Prince-Édouard	12
337	341	340	392	390	389	Nouvelle-Écosse	13
242	253	261	265	280	274	Nouveau-Brunswick	14
3,810	3,667	3,737	3,669	3,720	3,769	Québec	15
6,084	5,958	5,952	5,930	5,950	6,054	Ontario	16
452	472	478	476	495	544	Manitoba	17
495	504	474	486	512	531	Saskatchewan	18
1,484	1,368	1,382	1,377	1,339	1,409	Alberta	19
1,743	1,748	1,800	1,843	1,869	1,990	Colombie-Britannique	20
20	18	19	17	18	16	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,910	3,840	3,879	3,733	3,578	3,225	3,277
2	Apparel and dry goods	405	268	320	327	392	368	252
3	Household goods	482	458	489	494	479	403	405
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,638	1,803	1,955	1,865	1,923	1,496	1,399
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,115	1,149	1,162	1,023	980	849	880
6	Lumber and building materials	1,590	1,647	1,650	1,297	1,081	851	863
7	Farm machinery, equipment and supplies	325	391	430	357	279	192	169
8	Other machinery, equipment and supplies	3,082	3,481	3,341	3,356	3,522	2,751	2,826
9	Other products	2,264	2,630	2,932	2,526	2,298	2,123	2,091
10	**Total, all trades**	**14,812**	**15,666**	**16,158**	**14,978**	**14,532**	**12,257**	**12,162**
	Regions							
11	Newfoundland	173	165	165	143	142	133	133
12	Prince Edward Island	38	37	41	34	28	25	26
13	Nova Scotia	385	410	405	368	342	272	260
14	New Brunswick	264	273	248	230	214	195	196
15	Quebec	3,576	3,793	3,876	3,706	3,575	3,078	3,102
16	Ontario	5,950	6,455	6,629	6,300	6,206	5,111	5,020
17	Manitoba	553	512	598	489	425	378	368
18	Saskatchewan	503	545	588	467	408	365	370
19	Alberta	1,425	1,517	1,591	1,387	1,328	1,177	1,174
20	British Columbia	1,924	1,936	1,999	1,837	1,848	1,509	1,501
21	Yukon and Northwest Territories	21	22	19	17	14	13	12

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,584	3,753	3,697	3,565	3,652	3,659	25,442	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
177	264	342	376	479	375	2,332	Vêtements et articles de mercerie	2
483	618	632	602	527	466	3,211	Articles ménagers	3
1,419	1,827	1,977	1,726	1,613	1,571	12,080	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
877	1,099	1,154	1,040	1,097	1,039	7,159	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
933	1,373	1,522	1,514	1,616	1,654	8,978	Bois et matériaux de construction	6
300	287	374	337	395	400	2,143	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,527	3,313	3,273	3,279	3,174	3,080	22,359	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,259	2,450	2,622	2,472	2,449	2,454	16,864	Produits divers	9
13,560	**14,984**	**15,594**	**14,910**	**15,003**	**14,698**	**100,566**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
160	186	197	172	191	166	1,053	Terre-Neuve	11
34	35	37	34	38	38	230	Île-du-Prince-Édouard	12
341	334	346	405	397	398	2,442	Nouvelle-Écosse	13
230	269	287	264	295	283	1,621	Nouveau-Brunswick	14
3,354	3,836	3,994	3,769	3,948	3,589	24,706	Québec	15
5,492	6,151	6,344	6,055	5,916	5,790	41,672	Ontario	16
431	468	511	475	509	526	3,324	Manitoba	17
460	501	510	492	538	535	3,246	Saskatchewan	18
1,408	1,392	1,460	1,377	1,317	1,398	9,600	Alberta	19
1,636	1,798	1,888	1,849	1,833	1,954	12,555	Colombie-Britannique	20
15	15	19	16	20	22	118	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,708	2,696	2,779	2,683	0.4	-3.0
2	Apparel and dry goods	784	790	801	791	-0.8	-1.4
3	Household goods[1]	1,084	1,075	1,061	1,011	0.8	1.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,334	3,372	3,426	3,392	-1.1	-1.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,100	2,047	2,074	2,000	2.6	-1.3
6	Lumber and building materials	2,132	2,198	2,172	2,168	-3.0	1.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,344	1,352	1,384	1,405	-0.6	-2.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,109	7,062	7,082	7,130	0.7	-0.3
9	Other products	3,083	3,085	3,103	3,064	-0.1	-0.6
10	**Total, all trades**	**23,678**	**23,677**	**23,882**	**23,644**	**- -**	**-0.9**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,723	2,680	2,771	2,692
2	Apparel and dry goods	871	841	831	802
3	Household goods	1,084	1,075	1,061	1,011
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,294	3,371	3,464	3,493
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,143	2,065	2,160	2,079
6	Lumber and building materials	2,175	2,323	2,288	2,238
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,360	1,355	1,415	1,489
8	Other machinery, equipment and supplies	7,222	7,093	7,211	7,253
9	Other products	3,025	2,987	3,164	3,151
10	**Total, all trades**	**23,897**	**23,791**	**24,366**	**24,208**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
May 1991 Mai	April 1991 Avril	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
3.6	2.6	4.3	5.3	10.0	4.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.3	3.4	- -	0.9	0.6	-0.9	Vêtements et articles de mercerie	2
5.0	4.0	-7.5	-9.5	-10.5	-17.8	Articles ménagers[1]	3
1.0	-3.4	-5.2	-1.9	1.3	0.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.7	9.8	11.0	6.1	4.6	0.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.2	-3.1	-12.7	-12.0	-13.7	-11.4	Bois et matériaux de construction	6
-1.5	1.0	-10.6	-10.6	-10.3	-11.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.7	1.2	-0.9	-1.9	-4.2	-3.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.3	-0.9	0.1	2.6	0.7	0.7	Produits divers	9
1.0	**0.8**	**-2.0**	**-1.8**	**-2.1**	**-3.3**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
4.8	5.3	11.7	5.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.9	1.8	3.1	0.9	Vêtements et articles de mercerie	2
-7.5	-9.5	-10.5	-17.8	Articles ménagers	3
-5.8	-2.5	0.8	-0.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
13.5	7.4	7.1	1.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-12.6	-11.3	-13.7	-13.1	Bois et matériaux de construction	6
-11.2	-11.7	-10.3	-10.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.6	-2.1	-3.7	-2.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.6	2.0	0.9	-0.5	Produits divers	9
-1.7	**-1.9**	**-1.7**	**-3.0**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,708	2,696	2,779	2,683	2,614	2,593	2,497
2	Apparel and dry goods	784	790	801	791	766	749	727
3	Household goods[1]	1,084	1,075	1,061	1,011	972	927	922
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,334	3,372	3,426	3,392	3,512	3,558	3,606
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,100	2,047	2,074	2,000	1,821	1,782	1,731
6	Lumber and building materials	2,132	2,198	2,172	2,168	2,238	2,316	2,308
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,344	1,352	1,384	1,405	1,391	1,420	1,423
8	Other machinery, equipment and supplies	7,109	7,062	7,082	7,130	7,046	6,875	6,887
9	Other products	3,083	3,085	3,103	3,064	3,092	3,097	3,060
10	**Total, all trades**	**23,678**	**23,677**	**23,882**	**23,644**	**23,452**	**23,316**	**23,160**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,723	2,680	2,771	2,692	2,575	2,525	2,482
2	Apparel and dry goods	871	841	831	802	760	740	705
3	Household goods	1,084	1,075	1,061	1,011	972	927	922
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,294	3,371	3,464	3,493	3,693	3,632	3,536
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,143	2,065	2,160	2,079	1,862	1,730	1,696
6	Lumber and building materials	2,175	2,323	2,288	2,238	2,313	2,295	2,216
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,360	1,355	1,415	1,489	1,439	1,440	1,405
8	Other machinery, equipment and supplies	7,222	7,093	7,211	7,253	7,076	6,761	6,735
9	Other products	3,025	2,987	3,164	3,151	3,185	3,159	3,030
10	**Total, all trades**	**23,897**	**23,791**	**24,366**	**24,208**	**23,875**	**23,209**	**22,728**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,666	2,637	2,593	2,626	2,611	2,596	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
728	747	751	764	776	783	Vêtements et articles de mercerie	2
1,020	1,079	1,148	1,190	1,215	1,172	Articles ménagers[1]	3
3,483	3,450	3,479	3,515	3,537	3,515	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,754	1,789	1,817	1,830	1,875	1,891	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,311	2,329	2,326	2,380	2,432	2,442	Bois et matériaux de construction	6
1,441	1,464	1,468	1,524	1,506	1,504	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,934	6,947	6,996	7,034	7,046	7,171	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,100	3,167	3,141	3,102	3,101	3,079	Produits divers	9
23,438	**23,611**	**23,717**	**23,966**	**24,099**	**24,154**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,681	2,664	2,688	2,624	2,584	2,597	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
674	676	707	760	825	863	Vêtements et articles de mercerie	2
1,020	1,079	1,148	1,190	1,215	1,172	Articles ménagers	3
3,418	3,312	3,439	3,546	3,492	3,498	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,689	1,727	1,806	1,827	1,868	1,888	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,186	2,185	2,201	2,326	2,475	2,489	Bois et matériaux de construction	6
1,410	1,412	1,392	1,495	1,488	1,533	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,676	6,874	7,018	7,098	7,154	7,267	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,996	3,142	3,105	3,078	3,110	3,007	Produits divers	9
22,750	**23,072**	**23,503**	**23,945**	**24,212**	**24,313**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.71	0.75	0.73
2	Apparel and dry goods	2.16	2.19	2.10	2.37
3	Household goods	2.01	2.12	2.11	2.03
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.92	1.94	1.97	1.97
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.82	1.96	2.04
6	Lumber and building materials	1.55	1.62	1.60	1.72
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.59	4.18	4.11	4.64
8	Other machinery, equipment and supplies	2.15	2.12	2.17	2.20
9	Other products	1.29	1.28	1.28	1.25
10	**Total, all trades**	**1.59**	**1.59**	**1.62**	**1.63**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	79.1	85.2	84.1	86.0
2	Apparel and dry goods	62.1	66.7	64.3	60.1
3	Household goods	85.8	84.5	82.2	82.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	82.5	84.7	86.4	88.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	65.7	70.6	67.7	71.3
6	Lumber and building materials	69.9	70.9	68.5	75.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	67.1	83.4	83.6	86.5
8	Other machinery, equipment and supplies	77.5	80.3	80.8	80.6
9	Other products	73.9	75.8	74.0	76.6
10	**Total, all trades**	**75.4**	**79.0**	**78.4**	**80.4**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai	April 1990 Avril		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.72	0.72	0.72	0.71	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.22	2.32	2.10	2.03	Vêtements et articles de mercerie	2
2.22	2.22	2.16	2.22	Articles ménagers	3
2.08	2.00	2.01	1.97	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.70	1.68	1.65	1.62	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.62	1.68	1.66	1.57	Bois et matériaux de construction	6
4.16	4.08	4.04	4.19	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.11	2.03	2.05	2.00	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.17	1.22	1.25	1.28	Produits divers	9
1.59	**1.59**	**1.59**	**1.58**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril		N°
				Groupe de commerce - Canada	
6.9	7.0	6.1	5.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.1	8.9	8.6	9.6	Vêtements et articles de mercerie	2
5.0	5.5	6.2	7.3	Articles ménagers	3
3.4	3.3	3.2	3.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.8	4.7	4.6	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.1	7.8	8.0	7.3	Bois et matériaux de construction	6
12.5	12.1	14.1	14.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.9	8.5	7.5	7.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.7	7.4	9.1	7.0	Produits divers	9
3.2	**3.1**	**2.9**	**2.8**	**Total, ensemble des commerces**	10

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs $10 in Canada (US$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série LE CANADA À L'ÉTUDE analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 $ au Canada (11 $ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte

Date d'expiration

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Now More Than Ever, Strategic Planning Requires Reliable Trade Information . . .

. . . And We've Got It.

At the International Trade Division, Statistics Canada, we edit, compile and analyse data from hundreds of thousands of Customs documents each month. Available on tape, printouts, microfiche, diskettes or publications, these statistics can serve to:

- determine market shares
- identify domestic and foreign market trends
- forecast inventory and plan production
- describe merchandise trade

Do You Need A Special Report Designed To Meet Your Specific Needs? We've Got It.

If you are interested in one commodity or a certain country you may wish a monthly, quarterly or annual report on exports/imports. We can tailor a report just for you. Data variables include:

- U.S. state of destination
- mode of transport
- country origin/destination
- quantity shipped
- HS class
- value of commodity shipped

Do You Need Comprehensive World Trade Data? We've Got It!

Our World Trade Database presents a complete matrix of country to country trade flows for 160 countries, 600 commodities and 300 industries. That's the most comprehensive database of comparable trade data available today.

Do You Need a Complete Database of Timely Trade Statistics? We've Got It!

TIERS, our new software package provides data on over 15,000 commodities for 200 countries at the most detailed level for imports and exports. It is updated monthly, just 48 hours after the data are released and allows you immediate access to quantity, value, province, year and U.S. state code variables.

Put Our Data To Work For You!

To receive a free copy of the Catalogue of Products and Services available from the International Trade Division or to talk with a technical consultant about how we can help you, please contact:

Trade Information Unit
International Trade Division
9-B2 Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Tel: (613) 951-9647
Fax: (613) 951-0117

Aujourd'hui plus que jamais, la planification stratégique nécessite des renseignements fiables sur le commerce . . .

. . . Et nous les avons.

À la Division du commerce international de Statistique Canada, nous vérifions, rassemblons et analysons chaque mois les données de centaines de milliers de documents douaniers. Les statistiques sur bande, sur sortie imprimée, sur microfiche, sur disquette ou sous forme de publications peuvent servir à:

- déterminer les parts de marché
- dégager les tendances sur les marchés intérieurs et étrangers
- gérer les stocks et planifier la production
- décrire le commerce de marchandises

Avez-vous besoin d'un rapport spécial répondant parfaitement à vos besoins? Nous l'avons!

Si vous vous intéressez à une marchandise ou à un pays particulier, un rapport mensuel, trimestriel ou annuel sur les exportations/importations vous serait peut être utile. Nous pouvons vous produire un rapport sur mesure. Les données peuvent être présentées en fonction des variables:

- état américain de destination
- valeur des marchandises expédiées
- pays d'origine/de destination
- quantité expédiée
- classe du SH
- mode de transport

Avez-vous besoin de données sur l'ensemble du commerce mondial? Nous les avons!

Notre Base de données sur le commerce mondial donne accès à une matrice complète de données sur les flux des échanges pour 160 pays, 600 groupes de marchandises et 300 branches d'activité. Cette base de données comparables sur le commerce est la plus complète qui soit.

Avez-vous besoin d'une base de données complète offrant des statistiques actuelles sur le commerce? Nous l'avons!

TIERS est notre nouveau progiciel donnant accès à des données très détaillées sur les importations et les exportations, et ce pour 200 pays et plus de 15,000 marchandises. Les mises à jour s'effectuent mensuellement, à peine 48 heures après la diffusion des données, ce qui vous permet d'accéder sans délai aux variables quantité, valeur, province, année et code d'état américain.

Mettez nos données à votre service!

Pour recevoir gratuitement le Catalogue des produits et services de la Division du commerce international ou pour consulter un expert technique qui vous renseignera sur ce que nous avons à vous offrir, veuillez communiquer avec:

Sous-section de l'information sur le commerce
Division du commerce international
9-B2 immeuble Jean-Talon
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9647
Téléc. : (613) 951-0117

Government Publications

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

August 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Août 1991

LIBRARY
University of Toronto



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 8

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **B. Nemes,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes,** directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS **PAGE**

Introduction v

Charts vii

Highlights ix

Statistical Tables

1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region 2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region 4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales 6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical 8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical 10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group 12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group 12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical 14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical 14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group 16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories 16

TABLE DES MATIERES **PAGE**

Introduction v

Graphiques vii

Points saillants ix

Tableaux statistiques

1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique 8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique 10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique 14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique 14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

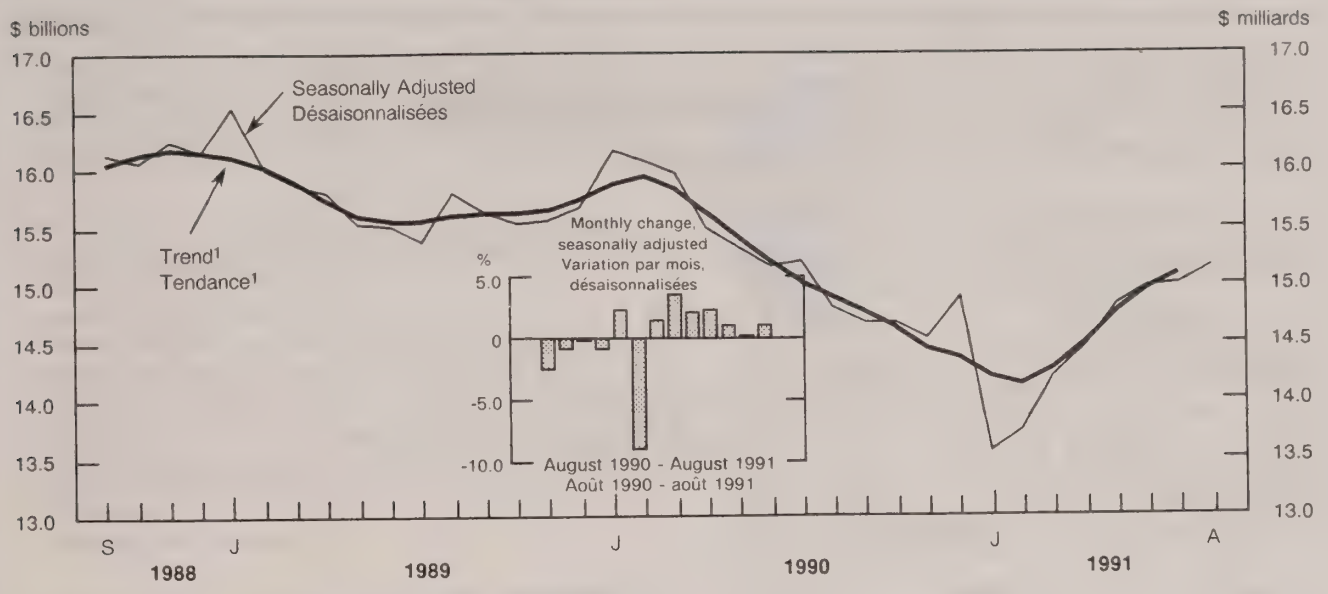
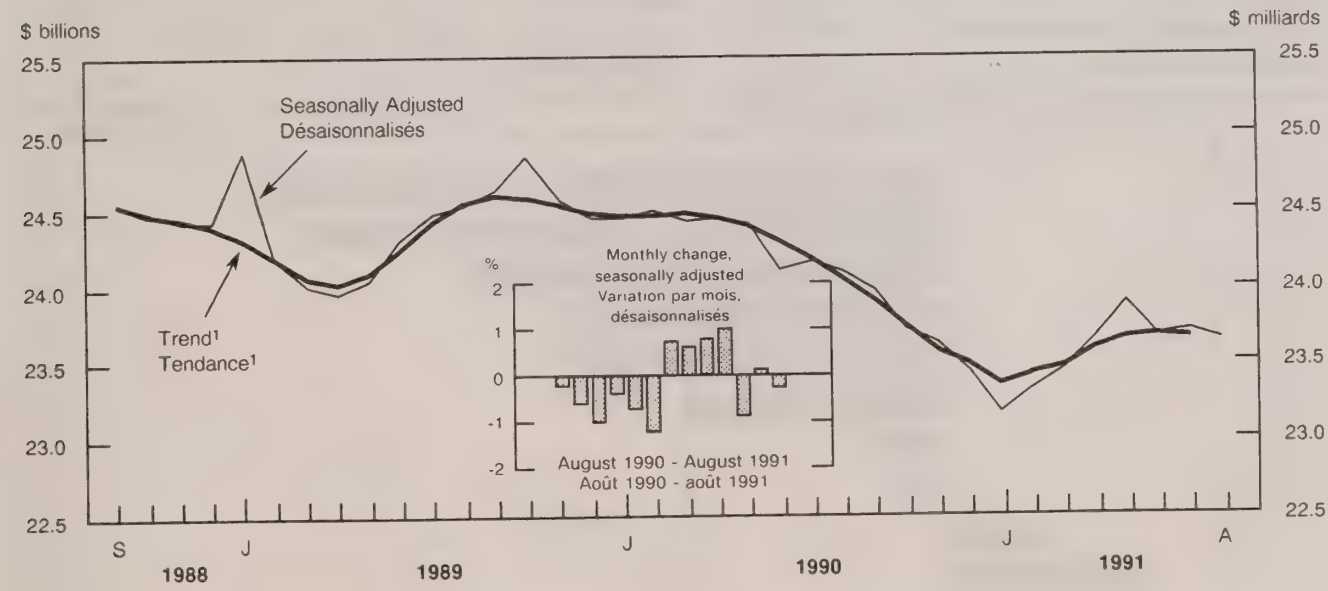


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, August 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, août 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

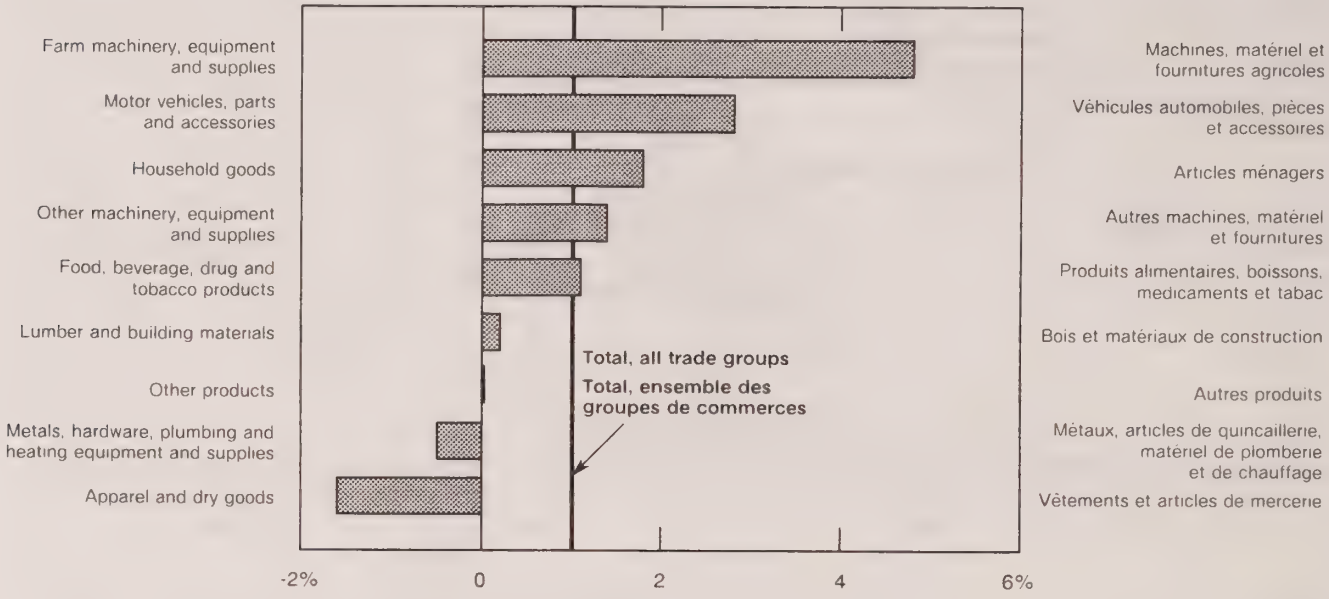


Chart 4

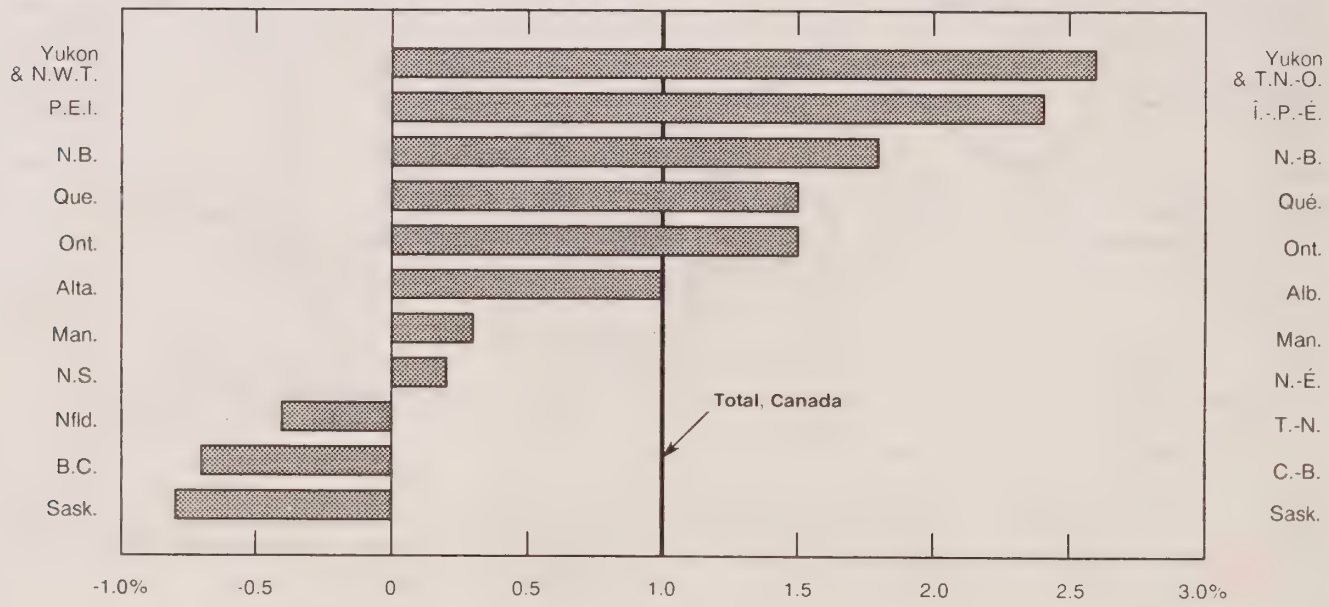
Wholesale Merchants Sales by Province, August 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, août 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $15.2 billion in August, up 1.0% from the previous month. On a year-over-year basis sales levels are up 2.5%.

- Wholesale merchants' sales rose by 1.0% in August, led by the motor vehicles, parts and accessories industry.

- Seven of the nine trade groups registered higher sales in August. In terms of dollar impact, sales increases were reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (+2.8%), other machinery, equipment and supplies (+1.4%) and food, beverage, drug and tobacco products (+1.1%).

- Regionally, higher sales were recorded in eight provinces and territories ranging from +2.6% in the Yukon and Northwest Territories to +0.2% in Nova Scotia.

Seasonally Adjusted Inventories

- In August, wholesale merchants' inventories were $23.6 billion, down 0.3% from the previous month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of August was down slightly to 1.56:1, compared to 1.58:1 the month before.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $15.2 milliards au mois d'août, 1.0% plus élevé que le mois précédent. Les ventes sont en hausse de 2.5%, comparativement au même mois l'année précédente.

- En août, les ventes désaisonnalisées des marchands de gros augmentent de 1.0% et est menée par l'industrie des véhicules automobiles, pièces et accessoires.

- En août, sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient des grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2.8%), les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+1.4%) ainsi que les grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+1.1%).

- À l'échelle régionale, huit provinces et territoires, ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de +2.6% au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest à +0.2% en Nouvelle-Écosse.

Stocks désaisonnalisés

- En août, les stocks des marchands de gros s'élèvent à 23.6 milliards, en baisse de 0.3% comparativement au mois précédent.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin d'août a légèrement diminué à 1.56:1 comparativement à 1.58:1 en juillet.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai		August 1991 Août	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,835	3,792	3,788	3,710	29,572	1.1	0.1
2	Apparel and dry goods	360	366	360	382	2,745	-1.6	1.6
3	Household goods	553	543	511	506	4,004	1.8	6.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,798	1,748	1,745	1,749	13,794	2.8	0.2
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,143	1,122	1,061	8,229	-0.5	1.8
6	Lumber and building materials	1,381	1,379	1,352	1,356	10,297	0.2	2.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	306	292	325	339	2,430	4.8	-10.0
8	Other machinery, equipment and supplies	3,381	3,334	3,345	3,268	25,560	1.4	-0.3
9	Other products	2,402	2,401	2,412	2,431	19,187	- -	-0.5
10	**Total, all trades**	**15,154**	**14,998**	**14,960**	**14,802**	**115,819**	**1.0**	**0.3**
	Regions							
11	Newfoundland	171	172	167	161	1,283	-0.4	2.7
12	Prince Edward Island	40	39	37	38	277	2.4	6.2
13	Nova Scotia	371	370	373	366	2,810	0.2	-0.8
14	New Brunswick	259	254	254	239	1,927	1.8	0.3
15	Quebec	3,766	3,710	3,708	3,527	28,650	1.5	- -
16	Ontario	6,246	6,151	6,199	6,157	47,870	1.5	-0.8
17	Manitoba	514	513	466	502	3,799	0.3	10.0
18	Saskatchewan	479	482	492	503	3,733	-0.8	-1.9
19	Alberta	1,415	1,400	1,390	1,412	11,011	1.0	0.8
20	British Columbia	1,876	1,888	1,856	1,881	14,328	-0.7	1.7
21	Yukon and Northwest Territories	18	18	19	18	132	2.6	-5.9

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
June 1991 Juin	May 1991 Mai	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage							**Groupe de commerce - Canada**	
2.1	0.8	8.6	5.5	6.6	5.0	3.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-5.8	14.5	3.5	3.4	6.7	0.7	-8.2	Vêtements et articles de mercerie	2
1.1	1.7	2.1	2.7	-4.6	-8.0	-10.4	Articles ménagers	3
-0.2	1.5	5.7	3.3	1.4	3.9	-0.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.8	8.2	4.7	2.9	-2.3	-11.6	-15.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.3	7.6	-2.3	-8.3	-8.8	-10.8	-16.1	Bois et matériaux de construction	6
-4.1	11.8	-9.3	-19.2	-12.2	-11.3	-18.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.3	0.7	1.2	-2.0	-5.5	-9.5	-12.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.8	-0.5	-3.3	-8.9	-2.2	-1.0	-3.8	Produits divers	9
1.1	**2.3**	**2.5**	**-1.2**	**-1.3**	**-3.3**	**-6.7**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
4.2	2.9	-1.8	2.4	2.7	-1.7	-1.6	Terre-Neuve	11
-1.9	6.9	5.2	5.9	-1.3	-0.6	-10.6	Île-du-Prince-Édouard	12
2.0	4.4	-4.8	-4.8	-6.4	-4.9	-12.7	Nouvelle-Écosse	13
6.1	2.5	-7.6	-7.2	-5.0	-11.9	-12.5	Nouveau-Brunswick	14
5.1	-2.1	1.2	-1.6	-0.8	-5.4	-7.7	Québec	15
0.7	2.3	5.0	1.6	0.6	-0.7	-3.5	Ontario	16
-7.1	4.0	3.8	-5.7	-8.0	-1.3	-8.2	Manitoba	17
-2.2	10.7	-6.5	-9.2	-2.4	-3.3	-11.6	Saskatchewan	18
-1.6	5.6	5.7	-0.6	-3.6	-3.9	-4.4	Alberta	19
-1.3	5.6	0.4	-5.1	-3.3	-6.6	-12.5	Colombie-Britannique	20
5.0	11.3	3.0	7.7	14.1	16.8	2.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,932	3,909	3,840	3,879	29,372
2	Apparel and dry goods	506	411	268	320	2,843
3	Household goods	555	479	458	489	3,762
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,696	1,645	1,803	1,955	13,782
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,111	1,149	1,162	8,293
6	Lumber and building materials	1,564	1,592	1,647	1,650	10,544
7	Farm machinery, equipment and supplies	356	325	391	430	2,499
8	Other machinery, equipment and supplies	3,159	3,100	3,481	3,341	25,535
9	Other products	2,310	2,267	2,630	2,932	19,177
10	**Total, all trades**	**15,215**	**14,838**	**15,666**	**16,158**	**115,807**
	Regions					
11	Newfoundland	189	178	165	165	1,247
12	Prince Edward Island	41	41	37	41	273
13	Nova Scotia	381	386	410	405	2,825
14	New Brunswick	278	268	273	248	1,903
15	Quebec	3,941	3,584	3,793	3,876	28,655
16	Ontario	6,099	5,962	6,455	6,629	47,782
17	Manitoba	532	548	512	598	3,851
18	Saskatchewan	513	499	545	588	3,754
19	Alberta	1,377	1,424	1,517	1,591	10,975
20	British Columbia	1,844	1,928	1,936	1,999	14,403
21	Yukon and Northwest Territories	20	21	22	19	138

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
7.7	6.8	6.1	4.2	3.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
5.6	9.7	3.7	3.8	-7.3	Vêtements et articles de mercerie	2
5.3	2.7	-8.1	-10.2	-10.9	Articles ménagers	3
5.1	4.7	-0.7	3.0	-0.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
3.8	6.9	-0.7	-12.6	-15.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-3.2	-3.7	-7.7	-10.1	-14.3	Bois et matériaux de construction	6
-10.1	-18.9	-4.0	-10.1	-16.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.5	0.6	-7.4	-8.7	-12.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
-5.7	-7.6	-3.8	0.6	-3.9	Produits divers	9
1.4	**1.0**	**-2.3**	**-3.2**	**-6.4**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-1.3	6.9	-1.5	-3.2	-2.7	Terre-Neuve	11
9.3	8.7	-1.1	5.9	-10.0	Île-du-Prince-Édouard	12
-4.0	-3.2	-5.1	-3.1	-11.7	Nouvelle-Écosse	13
-5.7	-5.3	-4.8	-14.5	-12.3	Nouveau-Brunswick	14
-0.2	-0.1	-1.8	-7.5	-7.5	Québec	15
3.1	3.0	-0.2	- -	-3.4	Ontario	16
4.5	4.2	-9.5	0.7	-6.7	Manitoba	17
-4.7	-6.7	0.6	-3.2	-10.9	Saskatchewan	18
4.5	1.9	-6.2	-2.1	-4.6	Alberta	19
0.6	-1.3	-4.7	-5.5	-12.0	Colombie-Britannique	20
1.4	-2.5	13.0	-1.8	-8.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction / Fraction de réponse			
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada	**per cent-pourcentage**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	67.2	88.2	89.6	91.7
2	Apparel and dry goods	66.5	86.8	91.1	88.8
3	Household goods	73.0	89.9	89.6	86.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	66.6	91.9	92.4	92.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	58.9	75.9	79.5	80.9
6	Lumber and building materials	68.2	85.2	86.2	85.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	73.2	89.7	89.3	90.3
8	Other machinery, equipment and supplies	75.8	87.5	89.0	88.4
9	Other products	66.7	86.1	87.1	85.7
10	**Total, all trades**	**68.6**	**87.0**	**88.3**	**88.4**
	Regions				
11	Newfoundland	62.2	90.3	93.3	92.9
12	Prince Edward Island	73.7	88.0	88.9	92.0
13	Nova Scotia	59.0	93.2	90.2	93.7
14	New Brunswick	69.5	93.3	91.8	93.2
15	Quebec	62.2	89.2	93.1	91.6
16	Ontario	71.3	84.3	85.2	86.0
17	Manitoba	84.1	91.1	88.6	90.8
18	Saskatchewan	82.2	87.4	89.3	84.1
19	Alberta	75.1	89.4	88.3	89.2
20	British Columbia	61.8	85.9	88.0	87.9
21	Yukon and Northwest Territories	57.5	78.6	81.4	83.2

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai		N°
per cent-pourcentage				**Groupe de commerce - Canada**	
4.6	4.3	4.5	3.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.9	8.3	8.7	5.9	Vêtements et articles de mercerie	2
7.1	7.8	7.7	9.0	Articles ménagers	3
2.2	2.4	2.2	2.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.3	7.7	7.6	6.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.4	9.5	8.3	7.7	Bois et matériaux de construction	6
11.1	8.8	11.1	10.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.6	7.5	6.5	6.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.7	8.0	8.0	7.3	Produits divers	9
2.5	**2.6**	**2.5**	**2.3**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
5.5	5.2	6.2	5.4	Terre-Neuve	11
11.6	11.6	8.2	7.4	Île-du-Prince-Édouard	12
3.6	4.1	4.6	5.0	Nouvelle-Écosse	13
5.0	5.4	7.3	4.4	Nouveau-Brunswick	14
5.3	5.4	4.9	4.5	Québec	15
4.3	4.2	4.1	4.0	Ontario	16
3.5	4.0	2.5	2.7	Manitoba	17
11.9	10.9	8.2	6.3	Saskatchewan	18
4.0	3.7	4.2	3.8	Alberta	19
9.2	11.2	10.3	8.2	Colombie-Britannique	20
8.9	7.7	8.7	7.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,835	3,792	3,788	3,710	3,680	3,677	3,584
2	Apparel and dry goods	360	366	360	382	334	330	329
3	Household goods	553	543	511	506	498	460	458
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,798	1,748	1,745	1,749	1,724	1,719	1,674
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,143	1,122	1,061	980	954	905
6	Lumber and building materials	1,381	1,379	1,352	1,356	1,261	1,228	1,154
7	Farm machinery, equipment and supplies	306	292	325	339	303	322	292
8	Other machinery, equipment and supplies	3,381	3,334	3,345	3,268	3,247	3,143	2,920
9	Other products	2,402	2,401	2,412	2,431	2,443	2,358	2,397
10	**Total, all trades**	**15,154**	**14,998**	**14,960**	**14,802**	**14,468**	**14,191**	**13,714**
	Regions							
11	Newfoundland	171	172	167	161	156	153	154
12	Prince Edward Island	40	39	37	38	35	30	29
13	Nova Scotia	371	370	373	366	351	341	327
14	New Brunswick	259	254	254	239	233	234	229
15	Quebec	3,766	3,710	3,708	3,527	3,602	3,543	3,397
16	Ontario	6,246	6,151	6,199	6,157	6,020	5,890	5,640
17	Manitoba	514	513	466	502	483	449	452
18	Saskatchewan	479	482	492	503	454	456	450
19	Alberta	1,415	1,400	1,390	1,412	1,338	1,350	1,354
20	British Columbia	1,876	1,888	1,856	1,881	1,780	1,730	1,666
21	Yukon and Northwest Territories	18	18	19	18	16	14	15

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août		N°
$ millions						**Groupe de commerce - Canada**	
3,506	3,639	3,629	3,548	3,546	3,531	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
284	301	307	316	327	348	Vêtements et articles de mercerie	2
476	497	519	534	534	541	Articles ménagers	3
1,637	1,740	1,737	1,746	1,730	1,701	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
926	1,072	1,040	1,078	1,059	1,086	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,185	1,262	1,352	1,361	1,383	1,413	Bois et matériaux de construction	6
251	332	319	322	324	338	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2,922	3,601	3,206	3,275	3,291	3,342	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,343	2,430	2,424	2,472	2,470	2,483	Produits divers	9
13,531	**14,874**	**14,534**	**14,651**	**14,664**	**14,784**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
149	176	172	173	172	174	Terre-Neuve	11
29	31	32	34	36	38	Île-du-Prince-Édouard	12
311	337	341	340	392	390	Nouvelle-Écosse	13
224	242	253	261	265	280	Nouveau-Brunswick	14
3,396	3,810	3,667	3,737	3,669	3,720	Québec	15
5,567	6,084	5,958	5,952	5,930	5,950	Ontario	16
421	452	472	478	476	495	Manitoba	17
417	495	504	474	486	512	Saskatchewan	18
1,352	1,484	1,368	1,382	1,377	1,339	Alberta	19
1,651	1,743	1,748	1,800	1,843	1,869	Colombie-Britannique	20
14	20	18	19	17	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,932	3,909	3,840	3,879	3,733	3,578	3,225
2	Apparel and dry goods	506	411	268	320	327	392	368
3	Household goods	555	479	458	489	494	479	403
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,696	1,645	1,803	1,955	1,865	1,923	1,496
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,138	1,111	1,149	1,162	1,023	980	849
6	Lumber and building materials	1,564	1,592	1,647	1,650	1,297	1,081	851
7	Farm machinery, equipment and supplies	356	325	391	430	357	279	192
8	Other machinery, equipment and supplies	3,159	3,100	3,481	3,341	3,356	3,522	2,751
9	Other products	2,310	2,267	2,630	2,932	2,526	2,298	2,123
10	**Total, all trades**	**15,215**	**14,838**	**15,666**	**16,158**	**14,978**	**14,532**	**12,257**
	Regions							
11	Newfoundland	189	178	165	165	143	142	133
12	Prince Edward Island	41	41	37	41	34	28	25
13	Nova Scotia	381	386	410	405	368	342	272
14	New Brunswick	278	268	273	248	230	214	195
15	Quebec	3,941	3,584	3,793	3,876	3,706	3,575	3,078
16	Ontario	6,099	5,962	6,455	6,629	6,300	6,206	5,111
17	Manitoba	532	548	512	598	489	425	378
18	Saskatchewan	513	499	545	588	467	408	365
19	Alberta	1,377	1,424	1,517	1,591	1,387	1,328	1,177
20	British Columbia	1,844	1,928	1,936	1,999	1,837	1,848	1,509
21	Yukon and Northwest Territories	20	21	22	19	17	14	13

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,277	3,584	3,753	3,697	3,565	3,652	29,372	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
252	177	264	342	376	479	2,843	Vêtements et articles de mercerie	2
405	483	618	632	602	527	3,762	Articles ménagers	3
1,399	1,419	1,827	1,977	1,726	1,613	13,782	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
880	877	1,099	1,154	1,040	1,097	8,293	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
863	933	1,373	1,522	1,514	1,616	10,544	Bois et matériaux de construction	6
169	300	287	374	337	395	2,499	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2,826	3,527	3,313	3,273	3,279	3,174	25,535	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,091	2,259	2,450	2,622	2,472	2,449	19,177	Produits divers	9
12,162	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**14,910**	**15,003**	**115,807**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
133	160	186	197	172	191	1,247	Terre-Neuve	11
26	34	35	37	34	38	273	Île-du-Prince-Édouard	12
260	341	334	346	405	397	2,825	Nouvelle-Écosse	13
196	230	269	287	264	295	1,903	Nouveau-Brunswick	14
3,102	3,354	3,836	3,994	3,769	3,948	28,655	Québec	15
5,020	5,492	6,151	6,344	6,055	5,916	47,782	Ontario	16
368	431	468	511	475	509	3,851	Manitoba	17
370	460	501	510	492	538	3,754	Saskatchewan	18
1,174	1,408	1,392	1,460	1,377	1,317	10,975	Alberta	19
1,501	1,636	1,798	1,888	1,849	1,833	14,403	Colombie-Britannique	20
12	15	15	19	16	20	138	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	August 1991 Août	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,789	2,731	2,709	2,788	2.1	0.8
2	Apparel and dry goods	782	787	791	802	-0.6	-0.5
3	Household goods[1]	1,104	1,084	1,075	1,061	1.9	0.8
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,294	3,322	3,366	3,422	-0.9	-1.3
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,106	2,051	2,077	0.5	2.7
6	Lumber and building materials	2,175	2,172	2,213	2,186	0.1	-1.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,355	1,350	1,356	1,386	0.4	-0.4
8	Other machinery, equipment and supplies	7,007	7,083	7,038	7,066	-1.1	0.6
9	Other products	3,005	3,068	3,074	3,097	-2.0	-0.2
10	**Total, all trades**	**23,630**	**23,704**	**23,673**	**23,885**	**-0.3**	**0.1**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,797	2,733	2,680	2,771
2	Apparel and dry goods	836	875	841	831
3	Household goods	1,104	1,084	1,075	1,061
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,235	3,292	3,371	3,464
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,143	2,145	2,065	2,160
6	Lumber and building materials	2,218	2,200	2,323	2,288
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,363	1,355	1,415
8	Other machinery, equipment and supplies	7,090	7,232	7,093	7,211
9	Other products	3,009	3,025	2,987	3,164
10	**Total, all trades**	**23,773**	**23,948**	**23,791**	**24,366**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
June 1991 Juin	May 1991 Mai	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai		N°
per cent-pourcentage						**Groupe de commerce - Canada**	
-2.8	3.9	6.8	5.2	5.9	10.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.4	1.3	0.8	0.4	1.0	0.7	Vêtements et articles de mercerie	2
1.3	5.0	-9.2	-7.5	-9.5	-10.5	Articles ménagers[1]	3
-1.6	0.9	-6.9	-5.5	-2.1	1.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.3	3.9	12.9	11.4	6.3	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.3	0.8	-10.6	-11.1	-11.3	-13.2	Bois et matériaux de construction	6
-2.2	-1.3	-10.0	-10.2	-10.3	-10.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.4	-0.9	-0.5	-1.2	-2.2	-4.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.7	1.1	-3.1	-0.4	2.2	0.5	Produits divers	9
-0.9	**1.0**	**-1.9**	**-1.9**	**-1.8**	**-2.1**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai		N°
per cent-pourcentage				**Groupe de commerce - Canada**	
8.3	5.2	5.3	11.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.3	1.4	1.8	3.1	Vêtements et articles de mercerie	2
-9.2	-7.5	-9.5	-10.5	Articles ménagers	3
-7.3	-5.9	-2.5	0.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
14.7	13.6	7.4	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-10.4	-11.6	-11.3	-13.7	Bois et matériaux de construction	6
-10.0	-11.1	-11.7	-10.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.9	-0.5	-2.1	-3.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
-3.2	0.6	2.0	0.9	Produits divers	9
-1.8	**-1.5**	**-1.9**	**-1.7**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,789	2,731	2,709	2,788	2,683	2,614	2,593
2	Apparel and dry goods	782	787	791	802	791	766	749
3	Household goods[1]	1,104	1,084	1,075	1,061	1,011	972	927
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,294	3,322	3,366	3,422	3,392	3,512	3,558
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,117	2,106	2,051	2,077	2,000	1,821	1,782
6	Lumber and building materials	2,175	2,172	2,213	2,186	2,168	2,238	2,316
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,355	1,350	1,356	1,386	1,405	1,391	1,420
8	Other machinery, equipment and supplies	7,007	7,083	7,038	7,066	7,130	7,046	6,875
9	Other products	3,005	3,068	3,074	3,097	3,064	3,092	3,097
10	**Total, all trades**	**23,630**	**23,704**	**23,673**	**23,885**	**23,644**	**23,452**	**23,316**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,797	2,733	2,680	2,771	2,692	2,575	2,525
2	Apparel and dry goods	836	875	841	831	802	760	740
3	Household goods	1,104	1,084	1,075	1,061	1,011	972	927
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,235	3,292	3,371	3,464	3,493	3,693	3,632
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,143	2,145	2,065	2,160	2,079	1,862	1,730
6	Lumber and building materials	2,218	2,200	2,323	2,288	2,238	2,313	2,295
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,363	1,355	1,415	1,489	1,439	1,440
8	Other machinery, equipment and supplies	7,090	7,232	7,093	7,211	7,253	7,076	6,761
9	Other products	3,009	3,025	2,987	3,164	3,151	3,185	3,159
10	**Total, all trades**	**23,773**	**23,948**	**23,791**	**24,366**	**24,208**	**23,875**	**23,209**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août		N°
		$ millions				Groupe de commerce - Canada	
2,497	2,666	2,637	2,593	2,626	2,611	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
727	728	747	751	764	776	Vêtements et articles de mercerie	2
922	1,020	1,079	1,148	1,190	1,215	Articles ménagers[1]	3
3,606	3,483	3,450	3,479	3,515	3,537	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,731	1,754	1,789	1,817	1,830	1,875	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,308	2,311	2,329	2,326	2,380	2,432	Bois et matériaux de construction	6
1,423	1,441	1,464	1,468	1,524	1,506	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,887	6,934	6,947	6,996	7,034	7,046	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,060	3,100	3,167	3,141	3,102	3,101	Produits divers	9
23,160	**23,438**	**23,611**	**23,717**	**23,966**	**24,099**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août		N°
		$ millions				Groupe de commerce - Canada	
2,482	2,681	2,664	2,688	2,624	2,584	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
705	674	676	707	760	825	Vêtements et articles de mercerie	2
922	1,020	1,079	1,148	1,190	1,215	Articles ménagers	3
3,536	3,418	3,312	3,439	3,546	3,492	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,696	1,689	1,727	1,806	1,827	1,868	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,216	2,186	2,185	2,201	2,326	2,475	Bois et matériaux de construction	6
1,405	1,410	1,412	1,392	1,495	1,488	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,735	6,676	6,874	7,018	7,098	7,154	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,030	2,996	3,142	3,105	3,078	3,110	Produits divers	9
22,728	**22,750**	**23,072**	**23,503**	**23,945**	**24,212**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.72	0.72	0.75
2	Apparel and dry goods	2.17	2.15	2.20	2.10
3	Household goods	2.00	2.00	2.10	2.10
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.83	1.90	1.93	1.96
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.86	1.84	1.83	1.96
6	Lumber and building materials	1.57	1.58	1.64	1.61
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.42	4.62	4.17	4.09
8	Other machinery, equipment and supplies	2.07	2.12	2.10	2.16
9	Other products	1.25	1.28	1.27	1.27
10	**Total, all trades**	**1.56**	**1.58**	**1.58**	**1.61**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	67.8	79.5	85.2	84.1
2	Apparel and dry goods	50.0	61.7	66.7	64.3
3	Household goods	72.1	85.9	84.5	82.2
4	Motor vehicles, parts and accessories	65.8	82.7	84.7	86.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	57.2	71.9	70.6	67.7
6	Lumber and building materials	59.1	71.5	70.9	68.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	53.6	68.1	83.4	83.6
8	Other machinery, equipment and supplies	65.9	79.6	80.3	80.8
9	Other products	59.9	76.9	75.8	74.0
10	**Total, all trades**	**63.0**	**77.2**	**79.0**	**78.4**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin	May 1990 Mai		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.74	0.72	0.72	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.23	2.22	2.32	2.10	Vêtements et articles de mercerie	2
2.24	2.22	2.22	2.16	Articles ménagers	3
2.08	2.08	2.00	2.01	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.73	1.70	1.68	1.65	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.72	1.62	1.68	1.66	Bois et matériaux de construction	6
4.46	4.16	4.08	4.04	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.11	2.11	2.03	2.05	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.25	1.17	1.22	1.25	Produits divers	9
1.63	**1.59**	**1.59**	**1.59**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai		N°
				Groupe de commerce - Canada	
7.2	6.8	7.0	6.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.5	8.4	8.9	8.6	Vêtements et articles de mercerie	2
4.9	5.0	5.5	6.2	Articles ménagers	3
3.5	3.3	3.3	3.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.4	4.8	4.7	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.6	7.8	7.8	8.0	Bois et matériaux de construction	6
13.5	12.5	12.1	14.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
9.0	8.6	8.5	7.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.2	7.5	7.4	9.1	Produits divers	9
3.3	**3.1**	**3.1**	**2.9**	**Total, ensemble des commerces**	10

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.



This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

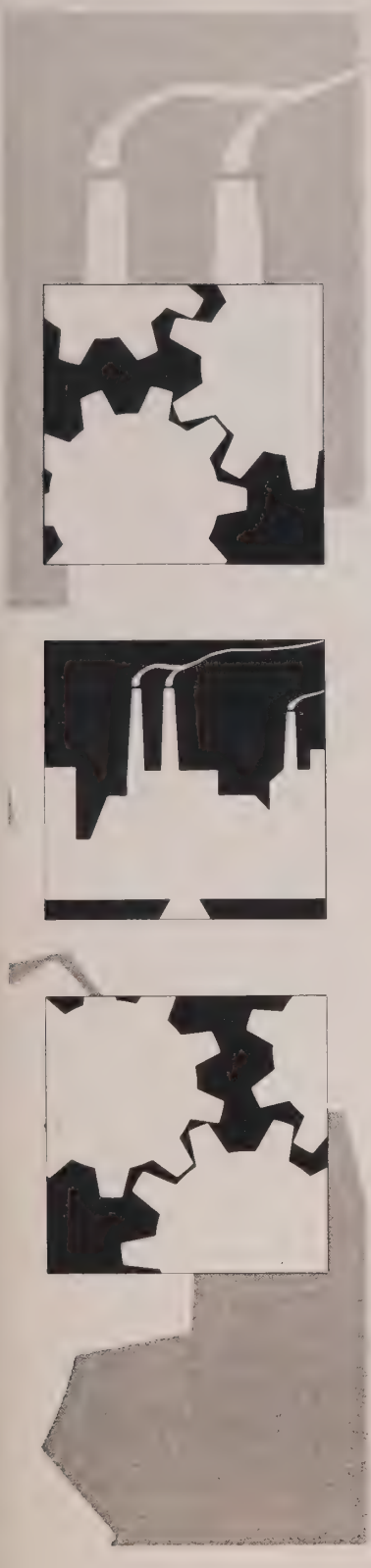
Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada



Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

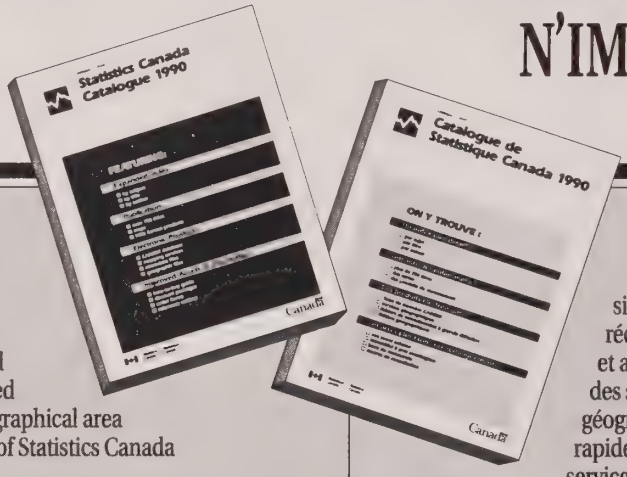
Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC



Now a redesigned **Statistics Canada Catalogue** will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.

☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.

☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.

☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.

☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for $13.95 in Canada, US$17 in the U.S. and US$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.

☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !

☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (nº 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 $ au Canada, 17 $ US aux États-Unis et 20 $ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

Government Publications

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

September 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Septembre 1991

CANADA
CITY OF TORONTO



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1991

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1991

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 9

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **B. Nemes,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes,** directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

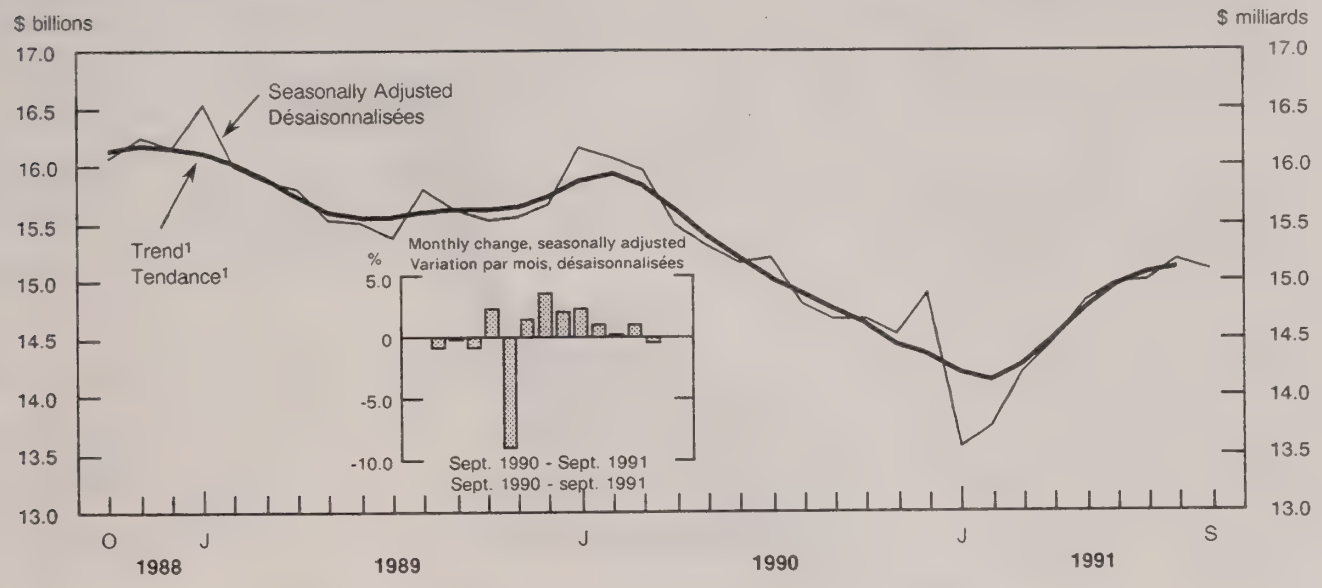
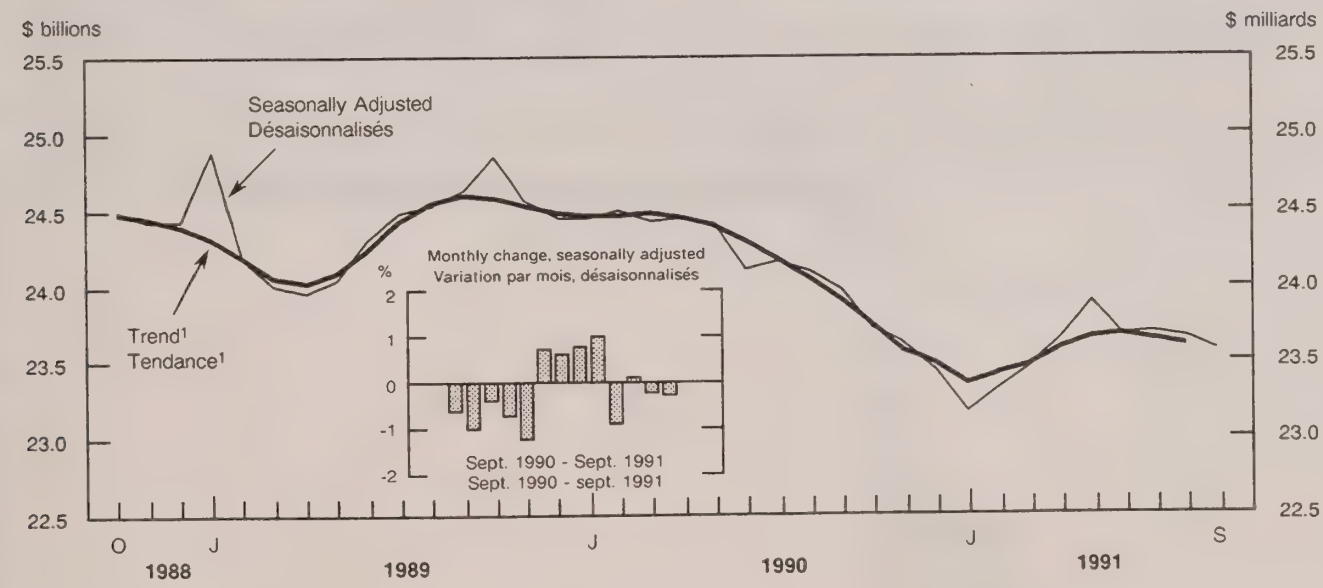


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



1 The short-term trend represents a weighted average of data.

1 La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, September 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, septembre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

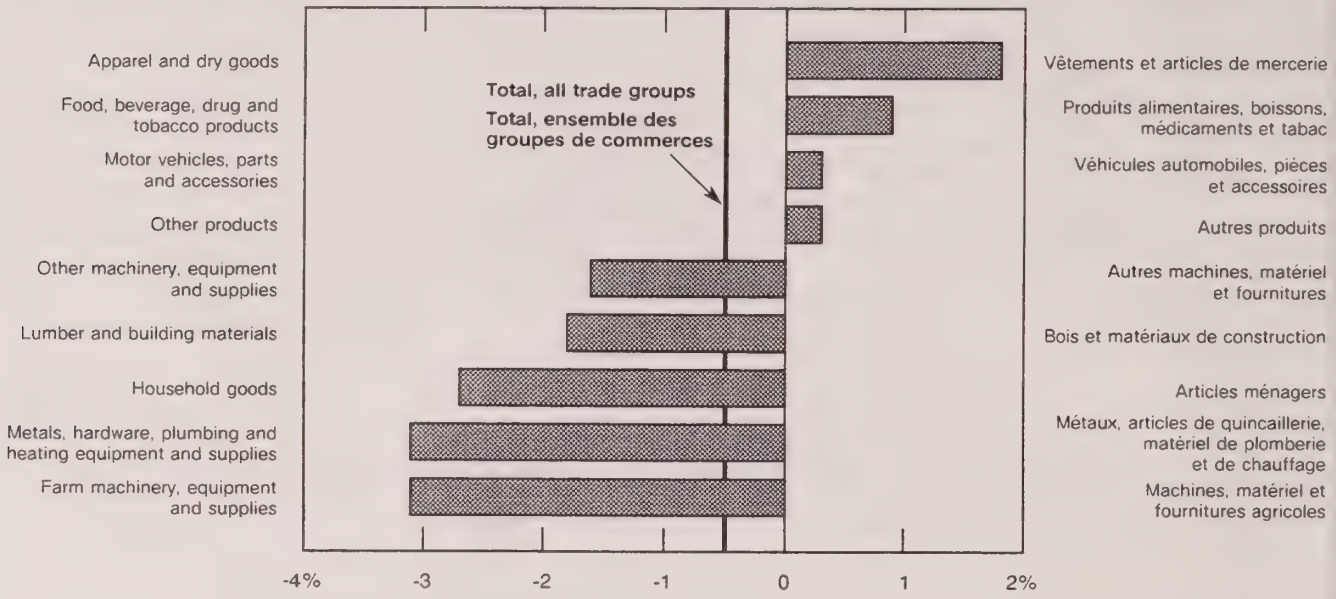


Chart 4

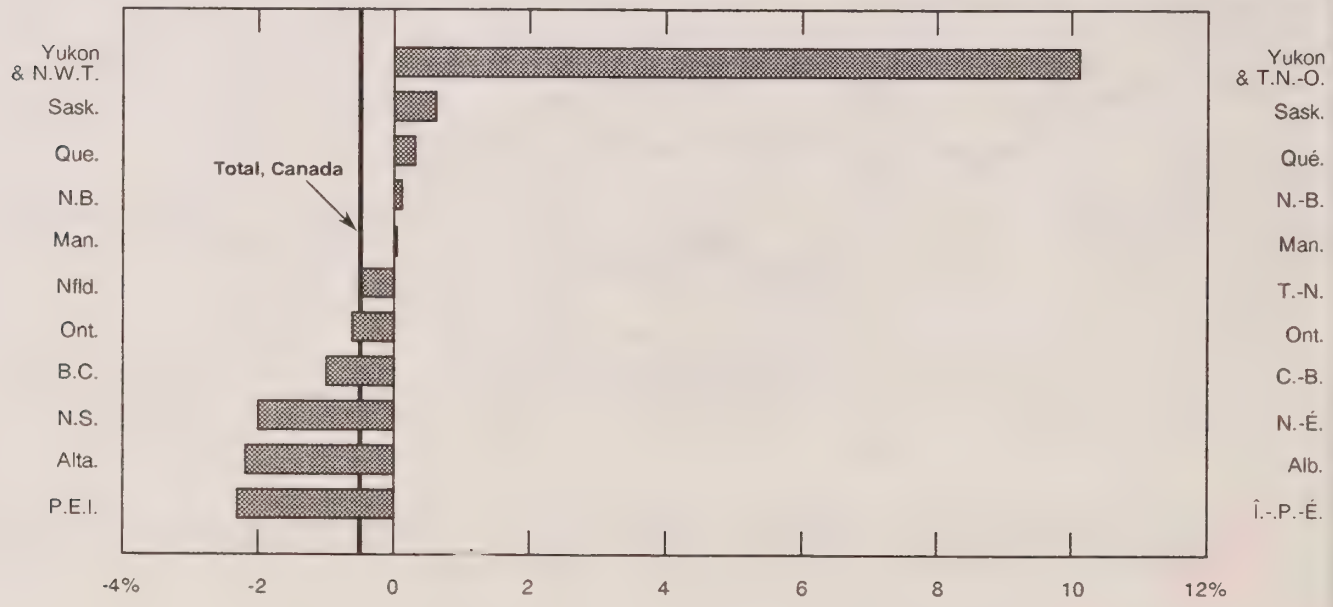
Wholesale Merchants Sales by Province, September 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, septembre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $15.1 billion in September, down 0.5% from the previous month. This represents the first decline this year. On a year-over-year basis sales levels are up 2.8%; however, after removing the effect of the change in indirect taxes, sales are 7.7% higher than a year earlier.

- Most of the overall decrease in September was due to lower sales by wholesalers of other machinery, equipment and supplies, and a drop in the sales activity of suppliers to the construction sector.

- Five of the nine trade groups registered lower sales in September. In terms of dollar impact, sales decreases were reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (-1.6%), metals, hardware, plumbing, heating equipment and supplies (-3.1%) and lumber and building materials (-1.8%). A modest gain of 0.9% was reported by food, beverage, drug and tobacco product suppliers.

- Regionally, lower sales were recorded in six provinces ranging from -2.6% in Prince Edward Island to -0.6% in Newfoundland and Ontario.

Seasonally Adjusted Inventories

- In September, wholesale merchants' inventories were $23.6 billion, down 0.3% from the previous month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of September was unchanged at 1.56:1, compared to the month before.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $15.1 milliards en septembre, 0.5% moins élevé que le mois précédent. Entre septembre 1990 et septembre 1991, les ventes sont en hausse de 2.8%. Toutefois, après suppression de l'efet du changement dans les taxes indirectes, ceci représente une augmentation approximative de 7.7% par rapport à l'année précédente.

- La diminution enregistrée en septembre est principalement attribuable à la chute des ventes des grossistes en autres machines, matériel et fournitures ainsi que la baisse des ventes des fournisseurs au secteur de la construction.

- En septembre, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes inférieures. La diminution sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient principalement des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-1.8%), les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage(-3.1%) ainsi que les grossistes en bois et matériaux de construction (-1.8%). Les grossistes en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac ont signalé un gain de +0.9%.

- À l'échelle régionale, six provinces ont affiché des ventes inférieures, s'échelonnant de -2.6% à l'Île-du-Prince-Édouard à -0.6% à Terre-Neuve et en Ontario.

Stocks désaisonnalisés

- En septembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.6 milliards, en baisse de 0.3% comparativement au mois précédent.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de septembre a demeuré inchangé comparativement au mois précédent, soit 1.56:1.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				Year-to-date 1991	Change from previous month / Variation du mois précédent	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	Cumulatif	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,895	3,858	3,806	3,795	33,512	0.9	1.4
2	Apparel and dry goods	366	360	367	361	3,113	1.8	-1.8
3	Household goods	537	552	540	510	4,536	-2.7	2.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,807	1,802	1,751	1,748	15,611	0.3	2.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,096	1,131	1,135	1,119	9,306	-3.1	-0.4
6	Lumber and building materials	1,354	1,378	1,374	1,349	11,641	-1.8	0.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	296	306	293	324	2,725	-3.1	4.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,303	3,356	3,318	3,336	28,813	-1.6	1.2
9	Other products	2,427	2,420	2,410	2,419	21,648	0.3	0.4
10	**Total, all trades**	**15,081**	**15,164**	**14,993**	**14,962**	**191,105**	**-0.5**	1.1
	Regions							
11	Newfoundland	170	171	171	167	1,453	-0.5	-0.1
12	Prince Edward Island	38	39	39	37	314	-2.3	0.8
13	Nova Scotia	359	366	367	371	3,159	-2.0	-0.1
14	New Brunswick	257	257	254	253	2,181	0.1	1.3
15	Quebec	3,801	3,791	3,718	3,715	32,490	0.3	2.0
16	Ontario	6,202	6,242	6,150	6,200	54,070	-0.6	1.5
17	Manitoba	510	510	512	466	4,304	- -	-0.3
18	Saskatchewan	494	491	487	495	4,247	0.6	0.8
19	Alberta	1,367	1,397	1,391	1,383	12,343	-2.2	0.5
20	British Columbia	1,862	1,881	1,887	1,855	16,192	-1.0	-0.3
21	Yukon and Northwest Territories	21	19	18	19	154	10.1	4.6

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
0.3	2.3	9.8	9.3	5.9	6.9	4.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
1.5	-5.5	12.2	3.5	3.7	7.0	-6.1	Vêtements et articles de mercerie	2
5.8	0.8	0.6	2.0	2.1	-4.8	-9.3	Articles ménagers	3
0.2	-0.1	4.4	5.9	3.4	1.6	0.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.5	5.5	3.5	4.1	2.2	-2.6	-13.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.8	-0.5	-2.1	-2.5	-8.6	-9.0	-14.7	Bois et matériaux de construction	6
-9.6	-4.3	-8.4	-9.4	-19.0	-12.4	-17.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.5	2.1	0.4	0.4	-2.5	-5.7	-11.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.4	-0.5	-1.7	-2.5	-8.6	-1.9	-3.4	Produits divers	9
0.2	**1.1**	**2.8**	**2.6**	**-1.2**	**-1.3**	**37.7**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
2.6	4.1	-0.6	-1.7	2.2	2.6	-1.5	Terre-Neuve	11
5.8	-2.4	5.2	2.6	4.9	-1.8	-9.4	Île-du-Prince-Édouard	12
-1.1	1.3	-8.4	-6.0	-5.7	-7.0	-12.5	Nouvelle-Écosse	13
0.1	6.0	-3.1	-8.4	-7.5	-5.1	-11.6	Nouveau-Brunswick	14
0.1	5.3	3.6	1.9	-1.4	-0.6	-6.4	Québec	15
-0.8	0.7	4.6	4.9	1.6	0.6	-2.7	Ontario	16
9.7	-7.1	7.0	2.9	-5.9	-8.0	-6.8	Manitoba	17
-1.6	-1.6	1.7	-4.1	-8.3	-1.8	-9.8	Saskatchewan	18
0.6	-2.1	-0.8	4.4	-1.3	-4.1	-4.3	Alberta	19
1.7	-1.4	1.0	0.6	-5.2	-3.3	-11.1	Colombie-Britannique	20
-5.5	7.3	23.0	7.8	10.5	16.7	5.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,971	3,962	3,909	3,840	33,373
2	Apparel and dry goods	428	504	411	268	3,270
3	Household goods	625	564	479	458	4,397
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,823	1,702	1,645	1,803	15,612
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,106	1,148	1,111	1,149	9,409
6	Lumber and building materials	1,528	1,575	1,592	1,647	12,083
7	Farm machinery, equipment and supplies	301	358	325	391	2,802
8	Other machinery, equipment and supplies	3,307	3,161	3,100	3,481	28,844
9	Other products	2,483	2,334	2,267	2,630	21,684
10	**Total, all trades**	**15,573**	**15,309**	**14,838**	**15,666**	**131,474**
	Regions					
11	Newfoundland	179	190	178	165	1,427
12	Prince Edward Island	40	40	41	37	312
13	Nova Scotia	372	380	386	410	3,195
14	New Brunswick	267	275	268	273	2,167
15	Quebec	3,996	3,957	3,584	3,793	32,667
16	Ontario	6,421	6,158	5,962	6,455	54,263
17	Manitoba	518	524	548	512	4,361
18	Saskatchewan	513	529	499	545	4,284
19	Alberta	1,364	1,380	1,424	1,517	12,341
20	British Columbia	1,885	1,854	1,928	1,936	16,298
21	Yukon and Northwest Territories	20	21	21	22	159

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
11.4	8.5	6.8	6.1	4.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
13.8	5.2	9.7	3.7	-5.1	Vêtements et articles de mercerie	2
4.0	7.1	2.7	-8.1	-8.9	Articles ménagers	3
5.7	5.5	4.7	-0.7	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
6.3	4.7	6.9	-0.7	-13.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.9	-2.5	-3.7	-7.7	-12.6	Bois et matériaux de construction	6
-10.7	-9.4	-18.9	-4.0	-15.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.9	-0.4	0.6	-7.4	-11.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.5	-4.7	-7.6	-3.8	-3.3	Produits divers	9
4.4	**2.0**	**1.0**	**-2.3**	**-5.2**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
4.1	-0.8	6.9	-1.5	-1.9	Terre-Neuve	11
15.4	6.1	8.7	-1.1	-7.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-8.3	-4.3	-3.2	-5.1	-11.3	Nouvelle-Écosse	13
1.0	-6.8	-5.3	-4.8	-11.0	Nouveau-Brunswick	14
6.0	0.2	-0.1	-1.8	-6.0	Québec	15
6.1	4.1	3.0	-0.2	-2.3	Ontario	16
9.0	2.9	4.2	-9.5	-5.3	Manitoba	17
4.2	-1.6	-6.7	0.6	-9.0	Saskatchewan	18
-1.0	4.8	1.9	-6.2	-4.2	Alberta	19
1.9	1.2	-1.3	-4.7	-10.5	Colombie-Britannique	20
24.1	4.4	-2.5	13.0	-4.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	84.7	90.2	88.2	89.6
2	Apparel and dry goods	85.8	87.9	86.8	91.1
3	Household goods	90.7	89.4	89.9	89.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.6	94.5	91.9	92.4
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.8	83.5	75.9	79.5
6	Lumber and building materials	83.1	83.8	85.2	86.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	88.9	89.6	89.7	89.3
8	Other machinery, equipment and supplies	85.7	90.0	87.5	89.0
9	Other products	84.1	81.1	86.1	87.1
10	**Total, all trades**	**85.3**	**87.9**	**87.0**	**88.3**
	Regions				
11	Newfoundland	93.7	94.0	90.3	93.3
12	Prince Edward Island	87.4	89.4	88.0	88.9
13	Nova Scotia	90.8	89.9	93.2	90.2
14	New Brunswick	90.7	92.6	93.3	91.8
15	Quebec	86.7	87.1	89.2	93.1
16	Ontario	84.2	87.8	84.3	85.2
17	Manitoba	87.7	90.2	91.1	88.6
18	Saskatchewan	86.5	89.1	87.4	89.3
19	Alberta	85.0	89.9	89.4	88.3
20	British Columbia	83.6	85.7	85.9	88.0
21	Yukon and Northwest Territories	81.7	80.5	78.6	81.4

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
4.7	4.5	4.3	4.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
12.4	9.0	8.3	8.7	Vêtements et articles de mercerie	2
7.7	6.2	7.8	7.7	Articles ménagers	3
2.8	2.3	2.4	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.9	6.9	7.7	7.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.3	8.5	9.5	8.3	Bois et matériaux de construction	6
8.7	11.8	8.8	11.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6.7	6.5	7.5	6.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
9.0	8.9	8.0	8.0	Produits divers	9
2.6	2.5	2.6	2.5	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
8.5	5.5	5.2	6.2	Terre-Neuve	11
8.1	12.2	11.6	8.2	Île-du-Prince-Édouard	12
3.1	3.5	4.1	4.6	Nouvelle-Écosse	13
4.9	5.4	5.4	7.3	Nouveau-Brunswick	14
5.9	5.3	5.4	4.9	Québec	15
4.1	4.3	4.2	4.1	Ontario	16
4.4	3.4	4.0	2.5	Manitoba	17
13.5	12.9	10.9	8.2	Saskatchewan	18
3.6	4.0	3.7	4.2	Alberta	19
9.9	8.9	11.2	10.3	Colombie-Britannique	20
1.3	0.8	7.7	8.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,895	3,858	3,806	3,795	3,710	3,680	3,677
2	Apparel and dry goods	366	360	367	361	382	334	330
3	Household goods	537	552	540	510	506	498	460
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,807	1,802	1,751	1,748	1,749	1,724	1,719
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,096	1,131	1,135	1,119	1,061	980	954
6	Lumber and building materials	1,354	1,378	1,374	1,349	1,356	1,261	1,228
7	Farm machinery, equipment and supplies	296	306	293	324	339	303	322
8	Other machinery, equipment and supplies	3,303	3,356	3,318	3,336	3,268	3,247	3,143
9	Other products	2,427	2,420	2,410	2,419	2,431	2,443	2,358
10	**Total, all trades**	**15,081**	**15,164**	**14,993**	**14,962**	**14,802**	**14,468**	**14,191**
	Regions							
11	Newfoundland	170	171	171	167	161	156	153
12	Prince Edward Island	38	39	39	37	38	35	30
13	Nova Scotia	359	366	367	371	366	351	341
14	New Brunswick	257	257	254	253	239	233	234
15	Quebec	3,801	3,791	3,718	3,715	3,527	3,602	3,543
16	Ontario	6,202	6,242	6,150	6,200	6,157	6,020	5,890
17	Manitoba	510	510	512	466	502	483	449
18	Saskatchewan	494	491	487	495	503	454	456
19	Alberta	1,367	1,397	1,391	1,383	1,412	1,338	1,350
20	British Columbia	1,862	1,881	1,887	1,855	1,881	1,780	1,730
21	Yukon and Northwest Territories	21	19	18	19	18	16	14

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,584	3,506	3,639	3,629	3,548	3,546	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
329	284	301	307	316	327	Vêtements et articles de mercerie	2
458	476	497	519	534	534	Articles ménagers	3
1,674	1,637	1,740	1,737	1,746	1,730	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
905	926	1,072	1,040	1,078	1,059	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,154	1,185	1,262	1,352	1,361	1,383	Bois et matériaux de construction	6
292	251	332	319	322	324	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2,920	2,922	3,601	3,206	3,275	3,291	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,397	2,343	2,430	2,424	2,472	2,470	Produits divers	9
13,714	13,531	14,874	14,534	14,651	14,664	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
154	149	176	172	173	172	Terre-Neuve	11
29	29	31	32	34	36	Île-du-Prince-Édouard	12
327	311	337	341	340	392	Nouvelle-Écosse	13
229	224	242	253	261	265	Nouveau-Brunswick	14
3,397	3,396	3,810	3,667	3,737	3,669	Québec	15
5,640	5,567	6,084	5,958	5,952	5,930	Ontario	16
452	421	452	472	478	476	Manitoba	17
450	417	495	504	474	486	Saskatchewan	18
1,354	1,352	1,484	1,368	1,382	1,377	Alberta	19
1,666	1,651	1,743	1,748	1,800	1,843	Colombie-Britannique	20
15	14	20	18	19	17	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,971	3,962	3,909	3,840	3,879	3,733	3,578
2	Apparel and dry goods	428	504	411	268	320	327	392
3	Household goods	625	564	479	458	489	494	479
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,823	1,702	1,645	1,803	1,955	1,865	1,923
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,106	1,148	1,111	1,149	1,162	1,023	980
6	Lumber and building materials	1,528	1,575	1,592	1,647	1,650	1,297	1,081
7	Farm machinery, equipment and supplies	301	358	325	391	430	357	279
8	Other machinery, equipment and supplies	3,307	3,161	3,100	3,481	3,341	3,356	3,522
9	Other products	2,483	2,334	2,267	2,630	2,932	2,526	2,298
10	**Total, all trades**	**15,573**	**15,309**	**14,838**	**15,666**	**16,158**	**14,978**	**14,532**
	Regions							
11	Newfoundland	179	190	178	165	165	143	142
12	Prince Edward Island	40	40	41	37	41	34	28
13	Nova Scotia	372	380	386	410	405	368	342
14	New Brunswick	267	275	268	273	248	230	214
15	Quebec	3,996	3,957	3,584	3,793	3,876	3,706	3,575
16	Ontario	6,421	6,158	5,962	6,455	6,629	6,300	6,206
17	Manitoba	518	524	548	512	598	489	425
18	Saskatchewan	513	529	499	545	588	467	408
19	Alberta	1,364	1,380	1,424	1,517	1,591	1,387	1,328
20	British Columbia	1,885	1,854	1,928	1,936	1,999	1,837	1,848
21	Yukon and Northwest Territories	20	21	21	22	19	17	14

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,225	3,277	3,584	3,753	3,697	3,565	33,373	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
368	252	177	264	342	376	3,270	Vêtements et articles de mercerie	2
403	405	483	618	632	602	4,397	Articles ménagers	3
1,496	1,399	1,419	1,827	1,977	1,726	15,612	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
849	880	877	1,099	1,154	1,040	9,409	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
851	863	933	1,373	1,522	1,514	12,083	Bois et matériaux de construction	6
192	169	300	287	374	337	2,802	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2,751	2,826	3,527	3,313	3,273	3,279	28,844	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,123	2,091	2,259	2,450	2,622	2,472	21,684	Produits divers	9
12,257	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**14,910**	**131,474**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
133	133	160	186	197	172	1,427	Terre-Neuve	11
25	26	34	35	37	34	312	Île-du-Prince-Édouard	12
272	260	341	334	346	405	3,195	Nouvelle-Écosse	13
195	196	230	269	287	264	2,167	Nouveau-Brunswick	14
3,078	3,102	3,354	3,836	3,994	3,769	32,667	Québec	15
5,111	5,020	5,492	6,151	6,344	6,055	54,263	Ontario	16
378	368	431	468	511	475	4,361	Manitoba	17
365	370	460	501	510	492	4,284	Saskatchewan	18
1,177	1,174	1,408	1,392	1,460	1,377	12,341	Alberta	19
1,509	1,501	1,636	1,798	1,888	1,849	16,298	Colombie-Britannique	20
13	12	15	15	19	16	159	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,844	2,809	2,741	2,716	1.3	2.5
2	Apparel and dry goods	763	772	782	788	-1.2	-1.3
3	Household goods[1]	1,131	1,121	1,084	1,075	0.9	3.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,367	3,314	3,332	3,373	1.6	-0.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,919	2,084	2,067	2,026	-7.9	0.8
6	Lumber and building materials	2,241	2,207	2,184	2,219	1.5	1.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,317	1,332	1,343	1,351	-1.1	-0.8
8	Other machinery, equipment and supplies	6,954	6,988	7,077	7,035	-0.5	-1.2
9	Other products	3,033	3,014	3,074	3,078	0.6	-2.0
10	**Total, all trades**	**23,570**	**23,641**	**23,684**	**23,661**	**-0.3**	**-0.2**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,880	2,813	2,733	2,680
2	Apparel and dry goods	758	830	875	841
3	Household goods	1,131	1,121	1,084	1,075
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,403	3,249	3,292	3,371
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,929	2,142	2,145	2,065
6	Lumber and building materials	2,203	2,223	2,200	2,323
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,290	1,319	1,363	1,355
8	Other machinery, equipment and supplies	6,985	7,088	7,232	7,093
9	Other products	3,016	3,014	3,025	2,987
10	**Total, all trades**	**23,595**	**23,798**	**23,948**	**23,791**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					
July 1991 Juillet	June 1991 Juin	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.9	-2.6	8.3	7.6	5.6	6.1	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.7	-1.8	-0.2	-0.5	-0.1	0.6	Vêtements et articles de mercerie	2
0.8	1.3	-5.0	-7.7	-7.5	-9.5	Articles ménagers[1]	3
-1.2	-1.4	-4.2	-6.3	-5.2	-1.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2.0	-2.5	4.9	11.1	9.3	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-1.6	1.5	-5.9	-9.3	-10.6	-11.1	Bois et matériaux de construction	6
-0.6	-2.6	-13.6	-11.5	-10.7	-10.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.6	-0.4	-1.1	-0.8	-1.3	-2.3	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.1	-0.6	-2.2	-2.8	-0.1	2.4	Produits divers	9
0.1	-0.9	-1.7	-1.9	-1.9	-1.9	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente					
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
9.7	8.9	5.2	5.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.2	0.6	1.4	1.8	Vêtements et articles de mercerie	2
-5.0	-7.7	-7.5	-9.5	Articles ménagers	3
-4.0	-7.0	-5.9	-2.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.5	14.7	13.6	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-5.3	-10.2	-11.6	-11.3	Bois et matériaux de construction	6
-13.7	-11.4	-11.1	-11.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.6	-0.9	-0.5	-2.1	Autres machines, matériel et fournitures	8
-2.0	-3.1	0.6	2.0	Produits divers	9
-1.5	-1.7	-1.5	-1.9	Total, ensemble des commerces	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,844	2,809	2,741	2,716	2,788	2,683	2,614
2	Apparel and dry goods	763	772	782	788	802	791	766
3	Household goods[1]	1,131	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	972
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,367	3,314	3,332	3,373	3,422	3,392	3,512
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,919	2,084	2,067	2,026	2,077	2,000	1,821
6	Lumber and building materials	2,241	2,207	2,184	2,219	2,186	2,168	2,238
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,317	1,332	1,343	1,351	1,386	1,405	1,391
8	Other machinery, equipment and supplies	6,954	6,988	7,077	7,035	7,066	7,130	7,046
9	Other products	3,033	3,014	3,074	3,078	3,097	3,064	3,092
10	**Total, all trades**	**23,570**	**23,641**	**23,684**	**23,661**	**23,885**	**23,644**	**23,452**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,880	2,813	2,733	2,680	2,771	2,692	2,575
2	Apparel and dry goods	758	830	875	841	831	802	760
3	Household goods	1,131	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011	972
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,403	3,249	3,292	3,371	3,464	3,493	3,693
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,929	2,142	2,145	2,065	2,160	2,079	1,862
6	Lumber and building materials	2,203	2,223	2,200	2,323	2,288	2,238	2,313
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,290	1,319	1,363	1,355	1,415	1,489	1,439
8	Other machinery, equipment and supplies	6,985	7,088	7,232	7,093	7,211	7,253	7,076
9	Other products	3,016	3,014	3,025	2,987	3,164	3,151	3,185
10	**Total, all trades**	**23,595**	**23,798**	**23,948**	**23,791**	**24,366**	**24,208**	**23,875**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,593	2,497	2,666	2,637	2,593	2,626	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
749	727	728	747	751	764	Vêtements et articles de mercerie	2
927	922	1,020	1,079	1,148	1,190	Articles ménagers[1]	3
3,558	3,606	3,483	3,450	3,479	3,515	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,782	1,731	1,754	1,789	1,817	1,830	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,316	2,308	2,311	2,329	2,326	2,380	Bois et matériaux de construction	6
1,420	1,423	1,441	1,464	1,468	1,524	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,875	6,887	6,934	6,947	6,996	7,034	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,097	3,060	3,100	3,167	3,141	3,102	Produits divers	9
23,316	**23,160**	**23,438**	**23,611**	**23,717**	**23,966**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,525	2,482	2,681	2,664	2,688	2,624	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
740	705	674	676	707	760	Vêtements et articles de mercerie	2
927	922	1,020	1,079	1,148	1,190	Articles ménagers	3
3,632	3,536	3,418	3,312	3,439	3,546	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,730	1,696	1,689	1,727	1,806	1,827	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,295	2,216	2,186	2,185	2,201	2,326	Bois et matériaux de construction	6
1,440	1,405	1,410	1,412	1,392	1,495	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
6,761	6,735	6,676	6,874	7,018	7,098	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,159	3,030	2,996	3,142	3,105	3,078	Produits divers	9
23,209	**22,728**	**22,750**	**23,072**	**23,503**	**23,945**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.73	0.73	0.72	0.72
2	Apparel and dry goods	2.08	2.14	2.13	2.18
3	Household goods	2.10	2.03	2.01	2.11
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.86	1.84	1.90	1.93
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.75	1.84	1.82	1.81
6	Lumber and building materials	1.66	1.60	1.59	1.64
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.45	4.36	4.58	4.17
8	Other machinery, equipment and supplies	2.11	2.08	2.13	2.11
9	Other products	1.25	1.25	1.28	1.27
10	**Total, all trades**	**1.56**	**1.56**	**1.58**	**1.58**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	83.1	84.2	79.5	85.2
2	Apparel and dry goods	62.5	63.9	61.7	66.7
3	Household goods	89.0	85.3	85.9	84.5
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.1	86.1	82.7	84.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	69.8	76.5	71.9	70.6
6	Lumber and building materials	73.5	73.3	71.5	70.9
7	Farm machinery, equipment and supplies	65.4	83.8	68.1	83.4
8	Other machinery, equipment and supplies	77.4	81.1	79.6	80.3
9	Other products	73.2	71.5	76.9	75.8
10	**Total, all trades**	**76.9**	**79.6**	**77.2**	**79.0**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio / Rapport stocks/ventes					
September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet	June 1990 Juin		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.74	0.74	0.72	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.34	2.23	2.22	2.32	Vêtements et articles de mercerie	2
2.23	2.24	2.22	2.22	Articles ménagers	3
2.03	2.08	2.08	2.00	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.73	1.73	1.70	1.68	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.72	1.72	1.62	1.68	Bois et matériaux de construction	6
4.71	4.46	4.16	4.08	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.14	2.11	2.11	2.03	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.26	1.25	1.17	1.22	Produits divers	9
1.63	**1.63**	**1.59**	**1.59**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin		N°
				Groupe de commerce - Canada	
7.8	7.0	6.8	7.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.3	8.6	8.4	8.9	Vêtements et articles de mercerie	2
5.1	4.6	5.0	5.5	Articles ménagers	3
3.5	3.3	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.3	4.9	4.8	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.2	8.4	7.8	7.8	Bois et matériaux de construction	6
14.8	14.6	12.5	12.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
9.6	8.5	8.6	8.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.2	7.7	7.5	7.4	Produits divers	9
3.4	**3.1**	**3.1**	**3.1**	**Total, ensemble des commerces**	10

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs $10 in Canada (US$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série LE CANADA À L'ÉTUDE analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 $ au Canada (11 $ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

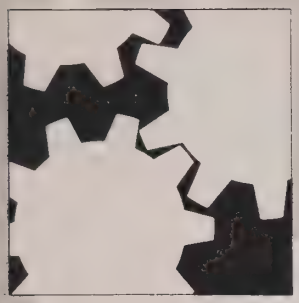
Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

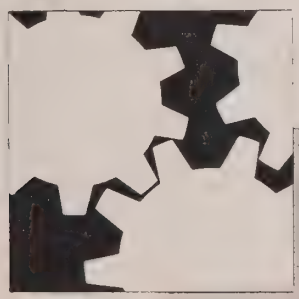
This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada







Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1991

The fastest way to get off to a good start !



Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1991 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.
It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for . . .

. . . socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1991** has it all . . . and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1991** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1991** (Cat. no. 63-224) is $94 (plus 7 % GST) in Canada, US$113 in the United States and US$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1991

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1991** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressour à l'élaboration de votre strat

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez . . .

. . . des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

. . . des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela . . . et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1991** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 $ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 $ US aux États-Unis et 132 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

October 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Octobre 1991

Government Publications



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1991

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1992

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 10

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **B. Nemes,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes,** directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

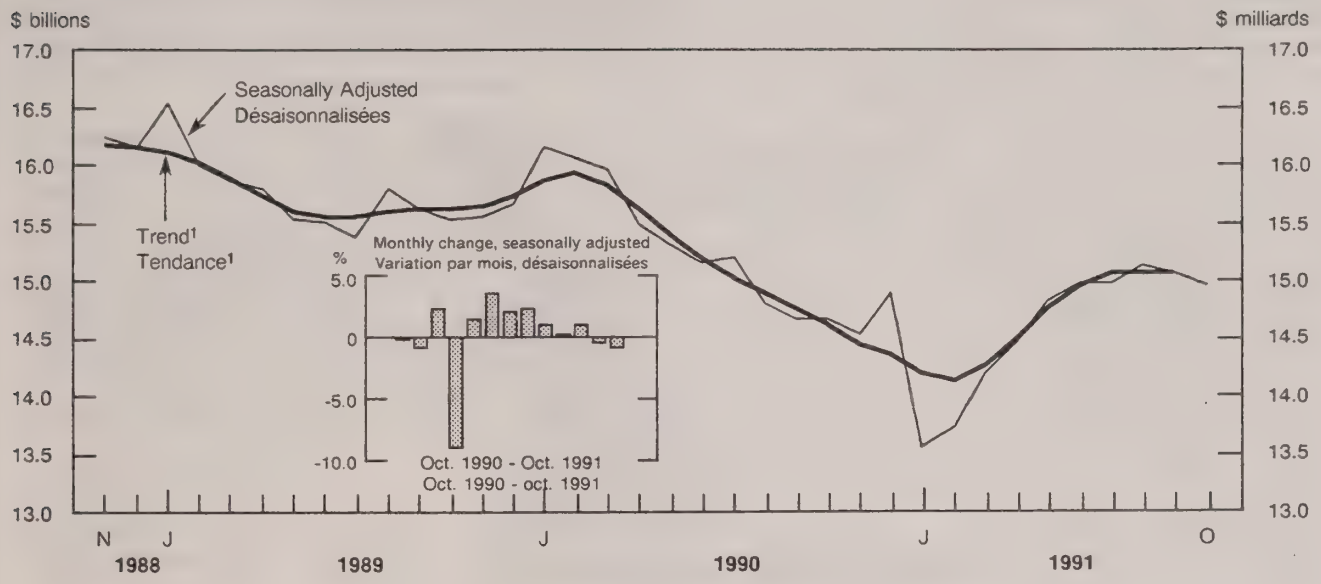
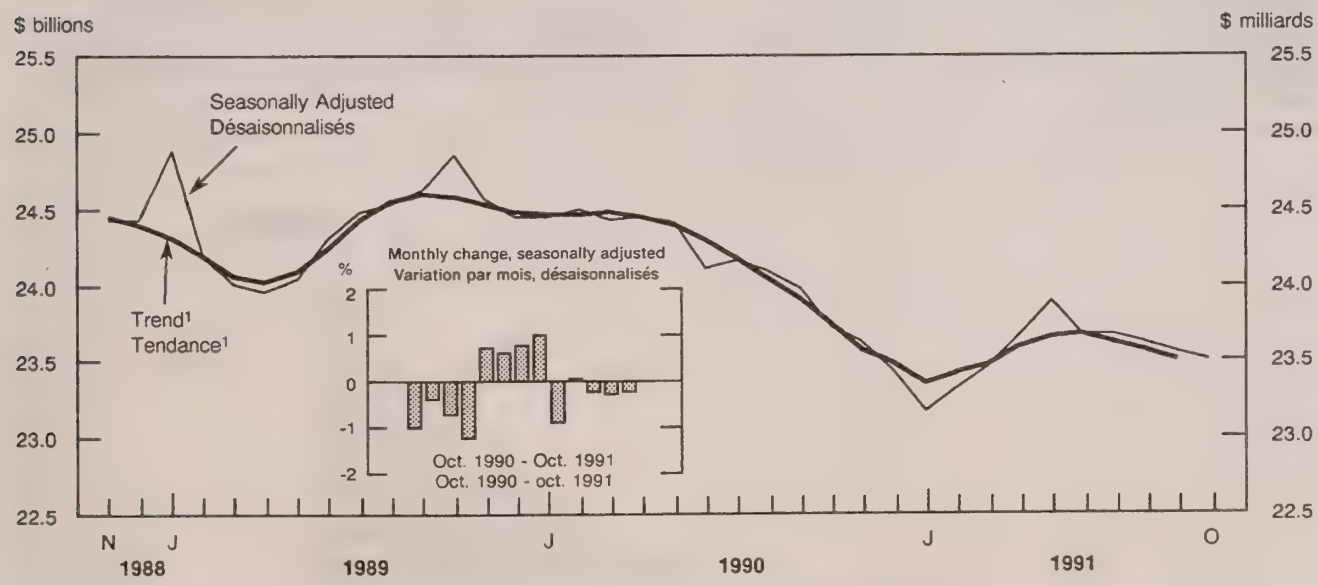


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, October 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, octobre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

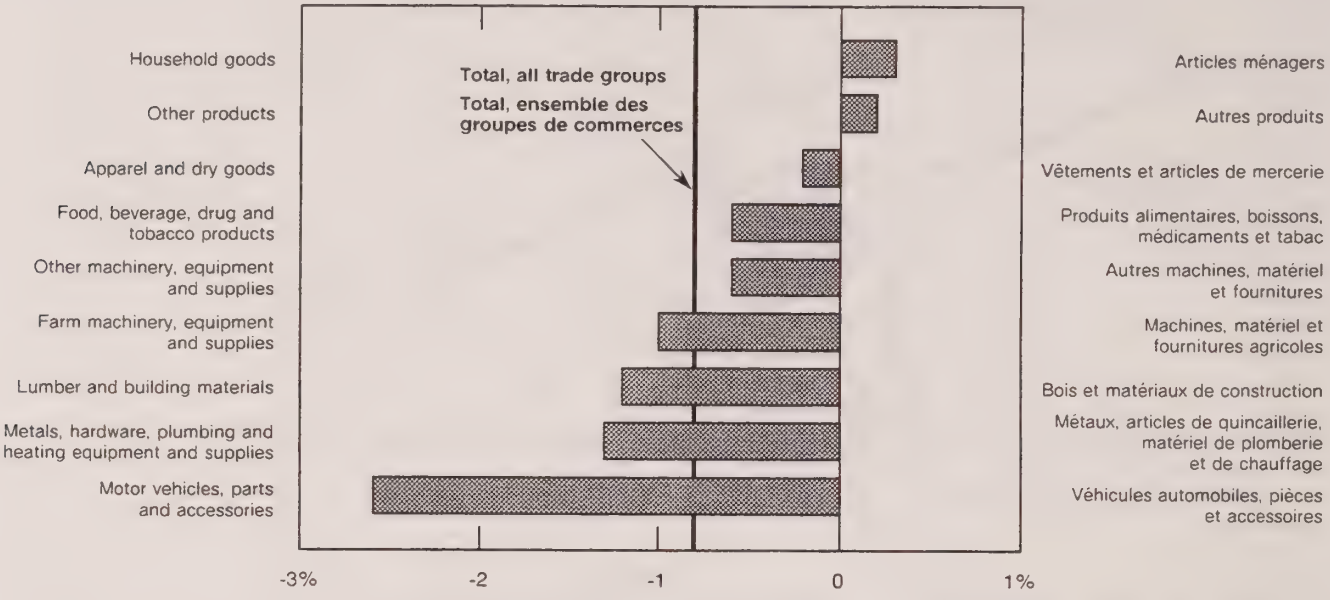


Chart 4

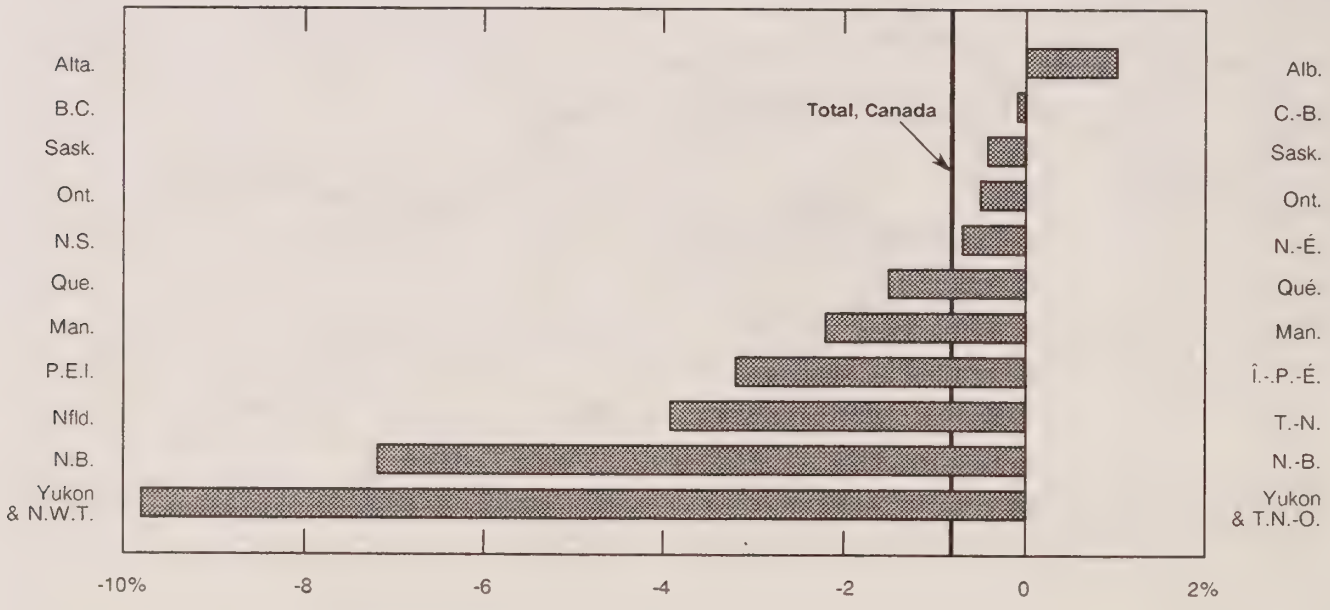
Wholesale Merchants Sales by Province, October 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, octobre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $14.9 billion in October, down 0.8% from the previous month. This represents the second consecutive monthly decline and in contrast to September is more widespread.

- Seven of the nine trade groups registered a sales decrease in October compared to the previous month. In terms of dollar impact, lower sales were reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (-2.6%), followed by suppliers of food, beverage, drug and tobacco products (-0.6%) and other machinery, equipment and supplies (-0.6%). Modest sales increases were recorded by suppliers of other products (farm and paper products; agricultural supplies; industrial and household chemicals; etc.) up 0.2% and household goods (0.3%).

- Regionally, Alberta was the only province with higher month-to-month sales (1.0%). Elsewhere, sales decreases ranging from -9.8% in the Yukon and Northwest Territories to -0.1% in British Columbia were reported.

Seasonally Adjusted Inventories

- In October, wholesale merchants' inventories were $23.5 billion, down 0.2% from the previous month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of October was 1.57:1, virtually unchanged compared to the month before.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $14.9 milliards en octobre, 0.8% moins élevé que le mois précédent. Ceci constitue la deuxième baisse mensuelle consécutive des ventes et par opposition au mois de septembre, la diminution est plus répartie.

- En octobre, sept des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes inférieures. La diminution sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient principalement des grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires (-2.6%), suivi des fournisseurs en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (-0.6%) et les grossistes en autres machines, matériel et fournitures (-0.6%). Des hausses modérées ont été signalées par les fournisseurs de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) +0.2% et les grossistes en articles ménagers, +0.3%.

- À l'échelle régionale, l'Alberta est la seule province affichant une hausse par rapport à septembre, soit 1.0%. Ailleurs, les diminutions s'échelonnent de -9.8% au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest à -0.1% en Colombie-Britannique.

Stocks désaisonnalisés

- En octobre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.5 milliards, en baisse de 0.2% comparativement au mois précédent.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin d'octobre a demeuré presque inchangé comparativement au mois précédent, soit 1.57:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les pub lications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	**Statistques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers,** Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	**Receuil statistique des études de marché,** Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	**Origine et destination des produits des établisments de commerce,** Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	Cumulatif	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada			$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,846	3,868	3,846	3,798	37,311	-0.6	0.6
2	Apparel and dry goods	376	376	364	369	3,505	-0.2	3.5
3	Household goods	543	541	554	541	5,086	0.3	-2.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,762	1,809	1,797	1,748	17,368	-2.6	0.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,074	1,089	1,127	1,133	10,368	-1.3	-3.4
6	Lumber and building materials	1,335	1,351	1,375	1,372	12,968	-1.2	-1.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	293	296	305	293	3,018	-1.0	-3.0
8	Other machinery, equipment and supplies	3,278	3,298	3,346	3,311	32,070	-0.6	-1.4
9	Other products	2,440	2,436	2,424	2,412	24,103	0.2	0.5
10	**Total, all trades**	**14,947**	**15,064**	**15,139**	**14,978**	**145,797**	**-0.8**	**-0.5**
	Regions							
11	Newfoundland	162	169	170	171	1,612	-3.9	-0.7
12	Prince Edward Island	37	38	39	39	351	-3.2	-1.5
13	Nova Scotia	359	361	367	367	3,521	-0.7	-1.7
14	New Brunswick	237	255	255	252	2,412	-7.2	0.1
15	Quebec	3,723	3,778	3,781	3,711	36,174	-1.5	-0.1
16	Ontario	6,151	6,181	6,224	6,139	60,170	-0.5	-0.7
17	Manitoba	501	512	509	511	4,807	-2.2	0.6
18	Saskatchewan	492	494	491	487	4,738	-0.4	0.5
19	Alberta	1,387	1,373	1,399	1,391	13,739	1.0	-1.8
20	British Columbia	1,880	1,882	1,885	1,893	18,102	-0.1	-0.1
21	Yukon and Northwest Territories	18	20	19	18	172	-9.8	8.6

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente						
August 1991 Août	July 1991 Juillet	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
1.3	0.1	8.4	9.1	8.9	5.7	4.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.4	2.1	19.0	15.2	4.5	4.3	-3.5	Vêtements et articles de mercerie	2
2.4	6.1	1.8	1.3	2.3	2.4	-8.1	Articles ménagers	3
2.8	- -	1.0	4.5	5.6	3.3	0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-0.5	1.3	-0.4	2.8	3.7	2.1	-12.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.2	1.7	-1.9	-2.4	-2.7	-8.7	-13.6	Bois et matériaux de construction	6
4.3	-9.7	-8.9	-8.4	-9.5	-19.0	-16.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.0	-0.7	0.1	0.2	0.1	-2.7	-10.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.5	-0.3	-1.3	-1.4	-2.3	-8.5	-3.2	Produits divers	9
1.1	**0.1**	**2.0**	**2.7**	**2.4**	**-1.3**	**-5.0**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
-0.3	2.1	-6.0	-1.5	-2.4	1.7	-2.2	Terre-Neuve	11
0.7	5.4	9.9	5.6	2.2	4.6	-7.7	Île-du-Prince-Édouard	12
- -	-0.9	5.4	-7.8	-5.7	-5.6	-10.9	Nouvelle-Écosse	13
1.0	-0.4	-9.2	-3.8	-9.1	-7.9	-11.6	Nouveau-Brunswick	14
1.9	-0.1	-0.4	3.0	1.6	-1.6	-5.9	Québec	15
1.4	-1.0	3.3	4.2	4.6	1.4	-2.2	Ontario	16
-0.3	9.6	4.8	7.6	2.9	-6.0	-5.6	Manitoba	17
0.8	-1.6	3.8	1.6	-4.1	-8.3	-8.6	Saskatchewan	18
0.6	0.6	0.4	-0.3	4.5	-1.3	-3.8	Alberta	19
-0.4	2.0	4.4	2.1	0.8	-4.9	-9.6	Colombie-Britannique	20
4.2	-6.4	-5.7	19.8	6.4	9.5	4.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,058	3,948	3,962	3,909	37,408
2	Apparel and dry goods	414	444	504	411	3,699
3	Household goods	665	629	564	479	5,065
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,995	1,839	1,702	1,645	17,622
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,169	1,102	1,148	1,111	10,574
6	Lumber and building materials	1,524	1,528	1,575	1,592	13,607
7	Farm machinery, equipment and supplies	347	302	358	325	3,150
8	Other machinery, equipment and supplies	3,271	3,320	3,161	3,100	32,129
9	Other products	2,625	2,488	2,334	2,267	24,313
10	**Total, all trades**	**16,067**	**15,599**	**15,309**	**14,838**	**147,567**
	Regions					
11	Newfoundland	185	179	190	178	1,613
12	Prince Edward Island	41	40	40	41	353
13	Nova Scotia	366	373	380	386	3,562
14	New Brunswick	265	270	275	268	2,435
15	Quebec	4,067	4,008	3,957	3,584	36,747
16	Ontario	6,594	6,395	6,158	5,962	60,830
17	Manitoba	535	523	524	548	4,901
18	Saskatchewan	535	511	529	499	4,817
19	Alberta	1,457	1,371	1,380	1,424	13,805
20	British Columbia	2,003	1,909	1,854	1,928	18,325
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	21	21	179

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					**Groupe de commerce - Canada**	
9.7	10.7	8.5	6.8	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
20.9	18.0	5.2	9.7	-2.3	Vêtements et articles de mercerie	2
5.3	4.5	7.1	2.7	-7.2	Articles ménagers	3
0.9	6.6	5.5	4.7	0.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.3	6.0	4.7	6.9	-11.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.1	0.9	-2.5	-3.7	-11.3	Bois et matériaux de construction	6
-7.4	-10.4	-9.4	-18.9	-14.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.1	1.3	-0.4	0.6	-10.2	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.1	0.6	-4.7	-7.6	-2.9	Produits divers	9
3.0	**4.6**	**2.0**	**1.0**	**-4.4**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-5.9	4.5	-0.8	6.9	-2.3	Terre-Neuve	11
9.2	17.3	6.1	8.7	-5.9	Île-du-Prince-Édouard	12
5.7	-8.0	-4.3	-3.2	-9.8	Nouvelle-Écosse	13
-7.8	2.3	-6.8	-5.3	-10.5	Nouveau-Brunswick	14
1.8	6.3	0.2	-0.1	-5.2	Québec	15
3.9	5.6	4.1	3.0	-1.7	Ontario	16
4.6	10.0	2.9	4.2	-4.2	Manitoba	17
4.9	3.8	-1.6	-6.7	-7.7	Saskatchewan	18
-0.2	-0.5	4.8	1.9	-3.7	Alberta	19
6.1	3.2	1.2	-1.3	-8.8	Colombie-Britannique	20
6.8	22.4	4.4	-2.5	-3.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada		**per cent-pourcentage**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.3	91.0	90.2	88.2
2	Apparel and dry goods	85.1	89.2	87.9	86.8
3	Household goods	85.5	90.6	89.4	89.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.9	93.8	94.5	91.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.0	86.8	83.5	75.9
6	Lumber and building materials	82.6	84.8	83.8	85.2
7	Farm machinery, equipment and supplies	89.3	91.5	89.6	89.7
8	Other machinery, equipment and supplies	83.1	90.8	90.0	87.5
9	Other products	88.7	88.7	81.1	86.1
10	**Total, all trades**	**85.2**	**89.9**	**87.9**	**87.0**
	Regions				
11	Newfoundland	91.7	95.1	94.0	90.3
12	Prince Edward Island	86.7	89.1	89.4	88.0
13	Nova Scotia	89.1	92.7	89.9	93.2
14	New Brunswick	90.2	94.6	92.6	93.3
15	Quebec	89.7	92.9	87.1	89.2
16	Ontario	82.6	87.8	87.8	84.3
17	Manitoba	84.6	91.1	90.2	91.1
18	Saskatchewan	83.4	89.0	89.1	87.4
19	Alberta	83.6	89.2	89.9	89.4
20	British Columbia	84.6	90.0	85.7	85.9
21	Yukon and Northwest Territories	82.9	83.3	80.5	78.6

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
5.4	4.9	4.5	4.3	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.3	11.7	9.0	8.3	Vêtements et articles de mercerie	2
8.6	7.7	6.2	7.8	Articles ménagers	3
2.1	2.0	2.3	2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.7	7.4	6.9	7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.9	8.3	8.5	9.5	Bois et matériaux de construction	6
11.6	9.1	11.8	8.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.6	7.0	6.5	7.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
7.6	8.5	8.9	8.0	Produits divers	9
2.8	**2.7**	**2.5**	**2.6**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
				Régions	
7.2	8.4	5.5	5.2	Terre-Neuve	11
9.3	8.2	12.2	11.6	Île-du-Prince-Édouard	12
4.1	3.1	3.5	4.1	Nouvelle-Écosse	13
5.4	5.1	5.4	5.4	Nouveau-Brunswick	14
5.8	5.8	5.3	5.4	Québec	15
4.3	4.1	4.3	4.2	Ontario	16
9.0	8.9	3.4	4.0	Manitoba	17
7.1	11.4	12.9	10.9	Saskatchewan	18
3.9	3.6	4.0	3.7	Alberta	19
12.2	10.2	8.9	11.2	Colombie-Britannique	20
8.3	7.3	6.3	7.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada				$ millions			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,846	3,868	3,846	3,798	3,795	3,710	3,680
2	Apparel and dry goods	376	376	364	369	361	382	334
3	Household goods	543	541	554	541	510	506	498
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,762	1,809	1,797	1,748	1,748	1,749	1,724
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,074	1,089	1,127	1,133	1,119	1,061	980
6	Lumber and building materials	1,335	1,351	1,375	1,372	1,349	1,356	1,261
7	Farm machinery, equipment and supplies	293	296	305	293	324	339	303
8	Other machinery, equipment and supplies	3,278	3,298	3,346	3,311	3,336	3,268	3,247
9	Other products	2,440	2,436	2,424	2,412	2,419	2,431	2,443
10	**Total, all trades**	**14,947**	**15,064**	**15,139**	**14,978**	**14,962**	**14,802**	**14,468**
	Regions							
11	Newfoundland	162	169	170	171	167	161	156
12	Prince Edward Island	37	38	39	39	37	38	35
13	Nova Scotia	359	361	367	367	371	366	351
14	New Brunswick	237	255	255	252	253	239	233
15	Quebec	3,723	3,778	3,781	3,711	3,715	3,527	3,602
16	Ontario	6,151	6,181	6,224	6,139	6,200	6,157	6,020
17	Manitoba	501	512	509	511	466	502	483
18	Saskatchewan	492	494	491	487	495	503	454
19	Alberta	1,387	1,373	1,399	1,391	1,383	1,412	1,338
20	British Columbia	1,880	1,882	1,885	1,893	1,855	1,881	1,780
21	Yukon and Northwest Territories	18	20	19	18	19	18	16

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,677	3,584	3,506	3,639	3,629	3,548	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
330	329	284	301	307	316	Vêtements et articles de mercerie	2
460	458	476	497	519	534	Articles ménagers	3
1,719	1,674	1,637	1,740	1,737	1,746	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
954	905	926	1,072	1,040	1,078	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,228	1,154	1,185	1,262	1,352	1,361	Bois et matériaux de construction	6
322	292	251	332	319	322	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,143	2,920	2,922	3,601	3,206	3,275	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,358	2,397	2,343	2,430	2,424	2,472	Produits divers	9
14,191	**13,714**	**13,531**	**14,874**	**14,534**	**14,651**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
153	154	149	176	172	173	Terre-Neuve	11
30	29	29	31	32	34	Île-du-Prince-Édouard	12
341	327	311	337	341	340	Nouvelle-Écosse	13
234	229	224	242	253	261	Nouveau-Brunswick	14
3,543	3,397	3,396	3,810	3,667	3,737	Québec	15
5,890	5,640	5,567	6,084	5,958	5,952	Ontario	16
449	452	421	452	472	478	Manitoba	17
456	450	417	495	504	474	Saskatchewan	18
1,350	1,354	1,352	1,484	1,368	1,382	Alberta	19
1,730	1,666	1,651	1,743	1,748	1,800	Colombie-Britannique	20
14	15	14	20	18	19	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	4,058	3,948	3,962	3,909	3,840	3,879	3,733
2	Apparel and dry goods	414	444	504	411	268	320	327
3	Household goods	665	629	564	479	458	489	494
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,995	1,839	1,702	1,645	1,803	1,955	1,865
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,169	1,102	1,148	1,111	1,149	1,162	1,023
6	Lumber and building materials	1,524	1,528	1,575	1,592	1,647	1,650	1,297
7	Farm machinery, equipment and supplies	347	302	358	325	391	430	357
8	Other machinery, equipment and supplies	3,271	3,320	3,161	3,100	3,481	3,341	3,356
9	Other products	2,625	2,488	2,334	2,267	2,630	2,932	2,526
10	**Total, all trades**	**16,067**	**15,599**	**15,309**	**14,838**	**15,666**	**16,158**	**14,978**
	Regions							
11	Newfoundland	185	179	190	178	165	165	143
12	Prince Edward Island	41	40	40	41	37	41	34
13	Nova Scotia	366	373	380	386	410	405	368
14	New Brunswick	265	270	275	268	273	248	230
15	Quebec	4,067	4,008	3,957	3,584	3,793	3,876	3,706
16	Ontario	6,594	6,395	6,158	5,962	6,455	6,629	6,300
17	Manitoba	535	523	524	548	512	598	489
18	Saskatchewan	535	511	529	499	545	588	467
19	Alberta	1,457	1,371	1,380	1,424	1,517	1,591	1,387
20	British Columbia	2,003	1,909	1,854	1,928	1,936	1,999	1,837
21	Yukon and Northwest Territories	20	20	21	21	22	19	17

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,578	3,225	3,277	3,584	3,753	3,697	37,408	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
392	368	252	177	264	342	3,699	Vêtements et articles de mercerie	2
479	403	405	483	618	632	5,065	Articles ménagers	3
1,923	1,496	1,399	1,419	1,827	1,977	17,622	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
980	849	880	877	1,099	1,154	10,574	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,081	851	863	933	1,373	1,522	13,607	Bois et matériaux de construction	6
279	192	169	300	287	374	3,150	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,522	2,751	2,826	3,527	3,313	3,273	32,129	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,298	2,123	2,091	2,259	2,450	2,622	24,313	Produits divers	9
14,532	**12,257**	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**15,594**	**147,567**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
142	133	133	160	186	197	1,613	Terre-Neuve	11
28	25	26	34	35	37	353	Île-du-Prince-Édouard	12
342	272	260	341	334	346	3,562	Nouvelle-Écosse	13
214	195	196	230	269	287	2,435	Nouveau-Brunswick	14
3,575	3,078	3,102	3,354	3,836	3,994	36,747	Québec	15
6,206	5,111	5,020	5,492	6,151	6,344	60,830	Ontario	16
425	378	368	431	468	511	4,901	Manitoba	17
408	365	370	460	501	510	4,817	Saskatchewan	18
1,328	1,177	1,174	1,408	1,392	1,460	13,805	Alberta	19
1,848	1,509	1,501	1,636	1,798	1,888	18,325	Colombie-Britannique	20
14	13	12	15	15	19	179	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,707	2,812	2,783	2,722	-3.8	1.1
2	Apparel and dry goods	765	767	774	784	-0.2	-0.9
3	Household goods[1]	1,149	1,136	1,121	1,084	1.1	1.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,411	3,367	3,316	3,334	1.3	1.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,962	1,930	2,091	2,074	1.6	-7.7
6	Lumber and building materials	2,258	2,244	2,208	2,185	0.6	1.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,344	1,335	1,340	1,348	0.7	-0.4
8	Other machinery, equipment and supplies	6,915	6,934	6,981	7,071	-0.3	-0.7
9	Other products	2,989	3,018	3,009	3,070	-1.0	0.3
10	**Total, all trades**	**23,499**	**23,543**	**23,623**	**23,671**	**-0.2**	**-0.3**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,787	2,844	2,813	2,733
2	Apparel and dry goods	713	762	830	875
3	Household goods	1,149	1,136	1,121	1,084
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,383	3,394	3,249	3,292
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,949	1,935	2,142	2,145
6	Lumber and building materials	2,147	2,209	2,223	2,200
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,278	1,303	1,319	1,363
8	Other machinery, equipment and supplies	6,897	6,975	7,088	7,232
9	Other products	2,961	3,007	3,014	3,025
10	**Total, all trades**	**23,263**	**23,565**	**23,798**	**23,948**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
August 1991 Août	July 1991 Juillet	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
2.2	0.2	4.4	7.1	6.6	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-1.2	-0.5	1.9	0.4	-0.3	- -	Vêtements et articles de mercerie	2
3.5	0.8	0.1	-4.6	-7.7	-7.5	Articles ménagers[1]	3
-0.5	-1.2	-2.0	-4.2	-6.2	-5.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
0.8	2.4	8.0	5.5	11.5	9.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.1	-1.5	-2.9	-5.7	-9.2	-10.5	Bois et matériaux de construction	6
-0.6	-0.2	-8.4	-12.4	-11.0	-10.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.3	0.5	-1.2	-1.4	-0.9	-1.4	Autres machines, matériel et fournitures	8
-2.0	-0.3	-4.8	-2.7	-3.0	-0.3	Produits divers	9
-0.2	**- -**	**-0.9**	**-1.8**	**-2.0**	**-2.0**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
3.7	8.4	8.9	5.2	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.8	0.3	0.6	1.4	Vêtements et articles de mercerie	2
0.1	-4.6	-7.7	-7.5	Articles ménagers	3
-1.6	-4.3	-7.0	-5.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.9	5.9	14.7	13.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-2.5	-5.0	-10.2	-11.6	Bois et matériaux de construction	6
-8.2	-12.9	-11.4	-11.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.7	-1.7	-0.9	-0.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
-4.6	-2.3	-3.1	0.6	Produits divers	9
-1.0	**-1.6**	**-1.7**	**-1.5**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,707	2,812	2,783	2,722	2,716	2,788	2,683
2	Apparel and dry goods	765	767	774	784	788	802	791
3	Household goods[1]	1,149	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,411	3,367	3,316	3,334	3,373	3,422	3,392
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,962	1,930	2,091	2,074	2,026	2,077	2,000
6	Lumber and building materials	2,258	2,244	2,208	2,185	2,219	2,186	2,168
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,344	1,335	1,340	1,348	1,351	1,386	1,405
8	Other machinery, equipment and supplies	6,915	6,934	6,981	7,071	7,035	7,066	7,130
9	Other products	2,989	3,018	3,009	3,070	3,078	3,097	3,064
10	**Total, all trades**	**23,499**	**23,543**	**23,623**	**23,671**	**23,661**	**23,885**	**23,644**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai	April 1991 Avril
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,787	2,844	2,813	2,733	2,680	2,771	2,692
2	Apparel and dry goods	713	762	830	875	841	831	802
3	Household goods	1,149	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061	1,011
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,383	3,394	3,249	3,292	3,371	3,464	3,493
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,949	1,935	2,142	2,145	2,065	2,160	2,079
6	Lumber and building materials	2,147	2,209	2,223	2,200	2,323	2,288	2,238
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,278	1,303	1,319	1,363	1,355	1,415	1,489
8	Other machinery, equipment and supplies	6,897	6,975	7,088	7,232	7,093	7,211	7,253
9	Other products	2,961	3,007	3,014	3,025	2,987	3,164	3,151
10	**Total, all trades**	**23,263**	**23,565**	**23,798**	**23,948**	**23,791**	**24,366**	**24,208**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,614	2,593	2,497	2,666	2,637	2,593	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
766	749	727	728	747	751	Vêtements et articles de mercerie	2
972	927	922	1,020	1,079	1,148	Articles ménagers[1]	3
3,512	3,558	3,606	3,483	3,450	3,479	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,821	1,782	1,731	1,754	1,789	1,817	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,238	2,316	2,308	2,311	2,329	2,326	Bois et matériaux de construction	6
1,391	1,420	1,423	1,441	1,464	1,468	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,046	6,875	6,887	6,934	6,947	6,996	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,092	3,097	3,060	3,100	3,167	3,141	Produits divers	9
23,452	**23,316**	**23,160**	**23,438**	**23,611**	**23,717**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,575	2,525	2,482	2,681	2,664	2,688	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
760	740	705	674	676	707	Vêtements et articles de mercerie	2
972	927	922	1,020	1,079	1,148	Articles ménagers	3
3,693	3,632	3,536	3,418	3,312	3,439	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,862	1,730	1,696	1,689	1,727	1,806	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,313	2,295	2,216	2,186	2,185	2,201	Bois et matériaux de construction	6
1,439	1,440	1,405	1,410	1,412	1,392	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,076	6,761	6,735	6,676	6,874	7,018	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,185	3,159	3,030	2,996	3,142	3,105	Produits divers	9
23,875	**23,209**	**22,728**	**22,750**	**23,072**	**23,503**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.70	0.73	0.72	0.72
2	Apparel and dry goods	2.04	2.04	2.13	2.13
3	Household goods	2.12	2.10	2.02	2.00
4	Motor vehicles, parts and accessories	1.94	1.86	1.85	1.91
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.77	1.86	1.83
6	Lumber and building materials	1.69	1.66	1.61	1.59
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.58	4.50	4.39	4.60
8	Other machinery, equipment and supplies	2.11	2.10	2.09	2.14
9	Other products	1.22	1.24	1.24	1.27
10	**Total, all trades**	**1.57**	**1.56**	**1.56**	**1.58**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	82.5	86.5	84.2	79.5
2	Apparel and dry goods	58.7	64.5	63.9	61.7
3	Household goods	83.1	89.1	85.3	85.9
4	Motor vehicles, parts and accessories	84.4	87.9	86.1	82.7
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	68.7	77.5	76.5	71.9
6	Lumber and building materials	73.0	74.8	73.3	71.5
7	Farm machinery, equipment and supplies	84.5	70.3	83.8	68.1
8	Other machinery, equipment and supplies	77.0	82.7	81.1	79.6
9	Other products	75.3	74.9	71.5	76.9
10	**Total, all trades**	**77.6**	**80.8**	**79.6**	**77.2**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

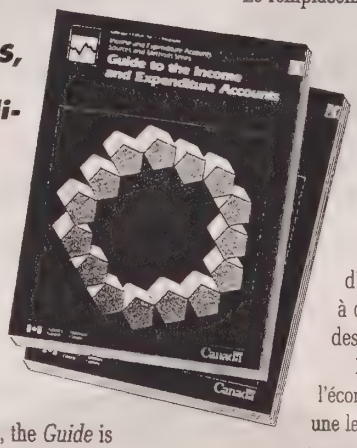
Inventories/sales ratio / Rapport stocks/ventes					
October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août	July 1990 Juillet		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.73	0.74	0.74	0.72	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.38	2.34	2.23	2.22	Vêtements et articles de mercerie	2
2.15	2.23	2.24	2.22	Articles ménagers	3
1.99	2.03	2.08	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.68	1.73	1.73	1.70	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.71	1.72	1.72	1.62	Bois et matériaux de construction	6
4.56	4.71	4.46	4.16	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.14	2.14	2.11	2.11	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.27	1.26	1.25	1.17	Produits divers	9
1.62	**1.63**	**1.63**	**1.59**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet		N°
				Groupe de commerce - Canada	
7.4	7.7	7.0	6.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
10.1	9.3	8.6	8.4	Vêtements et articles de mercerie	2
5.0	5.0	4.6	5.0	Articles ménagers	3
3.4	3.5	3.3	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.2	5.6	4.9	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.9	8.2	8.4	7.8	Bois et matériaux de construction	6
16.6	15.1	14.6	12.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
9.8	9.5	8.5	8.6	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.5	8.1	7.7	7.5	Produits divers	9
3.6	**3.4**	**3.1**	**3.1**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.



At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the **Guide to the Income and Expenditure Accounts** (Cat.# 13-603E, No.1) for only $35 in Canada, US$42 in the United States and US$49 in other countries. **Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:**
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratégistes des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le **Guide des comptes des revenus et dépenses** (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 $ seulement au Canada, 42 $ US aux États-Unis et 49 $ US dans les autres pays. **Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :**
Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

Pour comprendre l'économie canadienne

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

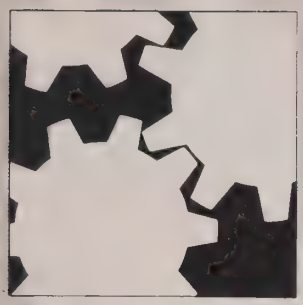
Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

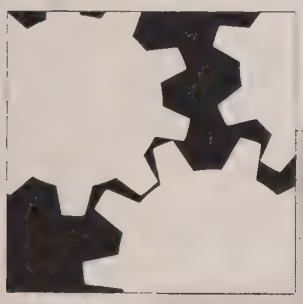
This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada







Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

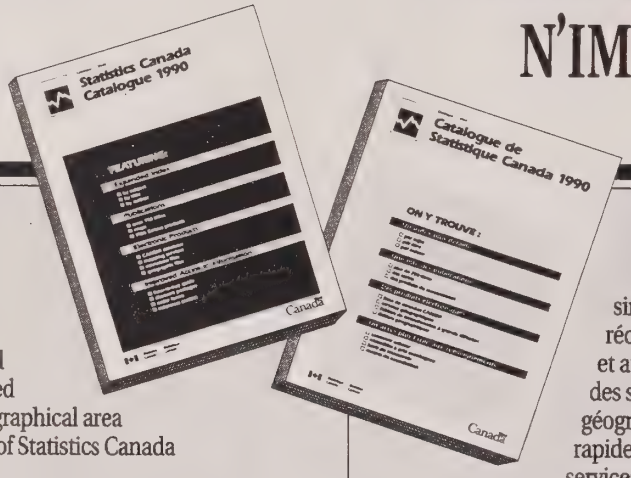
Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC



Now a redesigned **Statistics Canada Catalogue** will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.

☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.

☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.

☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.

☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for $13.95 in Canada, US$17 in the U.S. and US$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.

☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !

☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (nº 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 $ au Canada, 17 $ US aux États-Unis et 20 $ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

Government Publications

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

November 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Novembre 1991

LIBRARY



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1991

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1992

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 11

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **B. Nemes,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes,** directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1 **Graphique 1**

Wholesale Merchants Sales — Ventes des marchands de gros

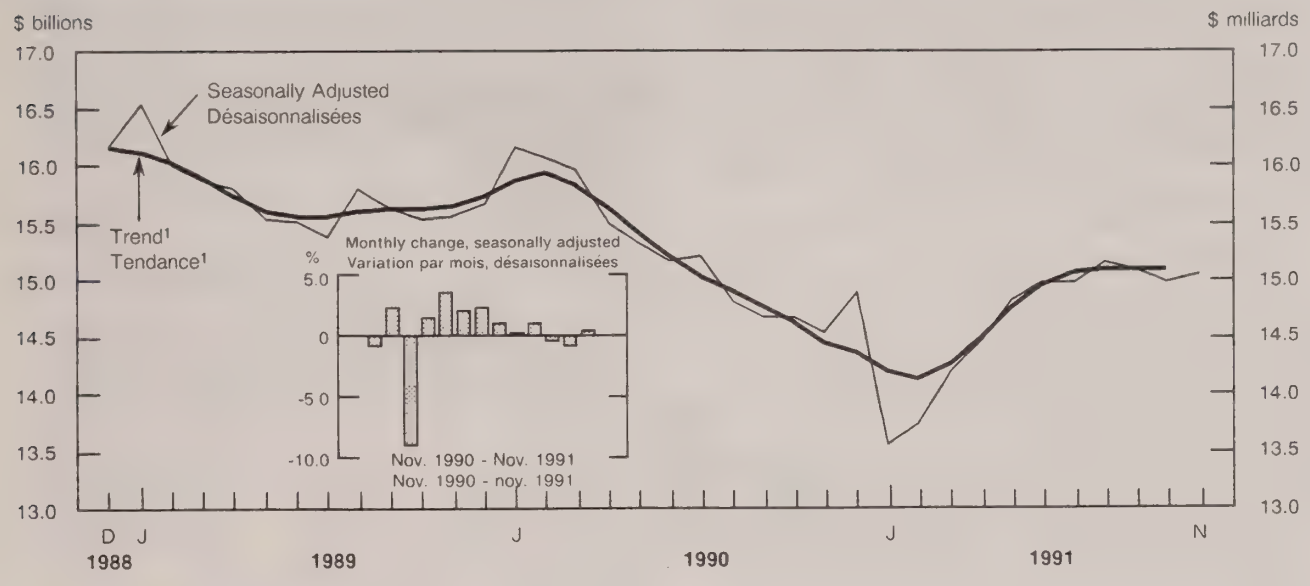
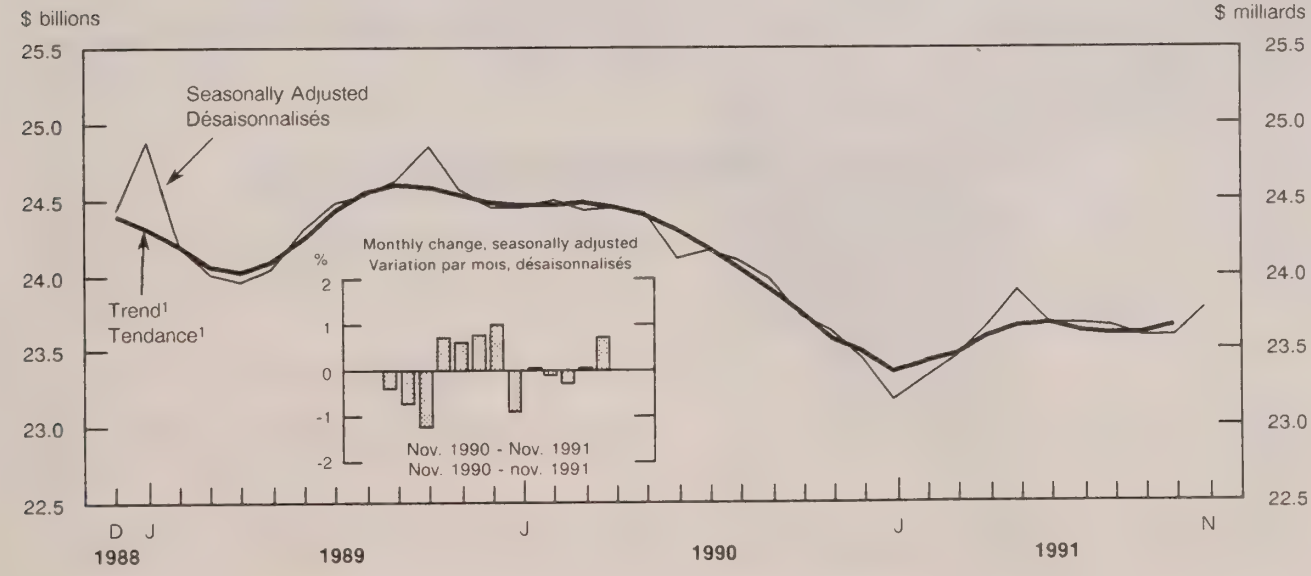


Chart 2 **Graphique 2**

Wholesale Merchants Inventories — Stocks des marchands de gros



1 *The short-term trend represents a weighted average of data.*

1 *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, November 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, novembre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)

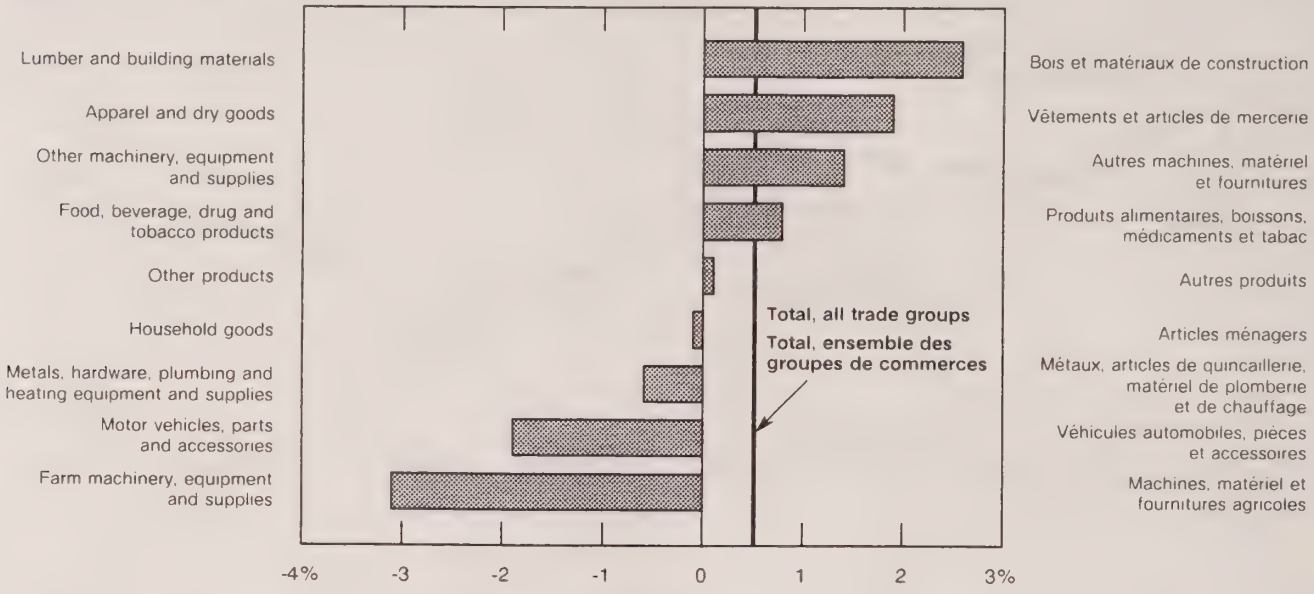


Chart 4

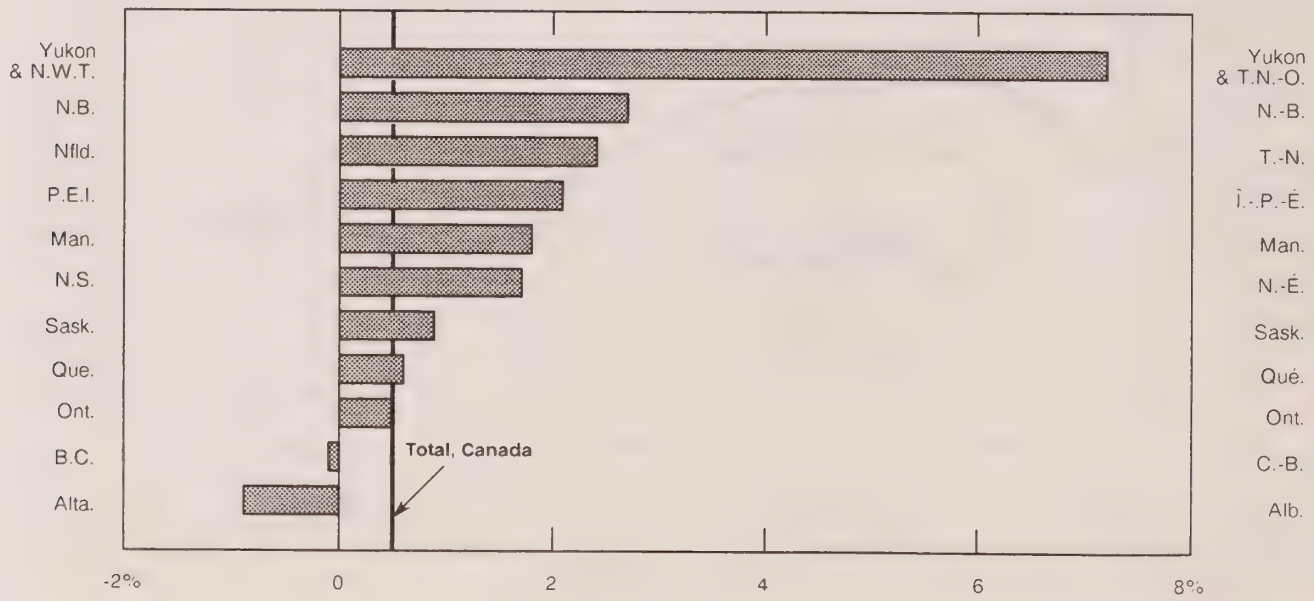
Wholesale Merchants Sales by Province, November 1991

Percentage change, previous month
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, novembre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent
(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $15.0 billion in November, up 0.5% from the previous month. This represents the first increase in three months.

- Five of the nine trade groups registered sales increases in November compared to the previous month. In terms of dollar impact, higher sales were reported by wholesalers of other machinery, equipment and supplies (+1.4%), followed by suppliers of lumber and building materials (+2.6%) and food, beverage drug and tobacco products (+0.8%). Modest sales increases were recorded by suppliers of apparel and dry goods (+1.9%) and other products (farm and paper products; agricultural supplies; industrial and household chemicals; etc) up 0.1%. Lower sales were registered by wholesalers of motor vehicles parts and accessories (-1.9%), farm machinery, equipment and supplies (-3.1%), metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-0.6%) and household goods (-0.1%).

- Regionally, all provinces and territories, except Alberta and British Columbia posted sales increases ranging from 7.2% in the Yukon and Northwest Territories to 0.5% in Ontario.

Seasonally Adjusted Inventories

- In November, wholesale merchants' inventories were $23.8 billion, up 0.7% from the previous month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of November was 1.58:1, unchanged compared to the month before.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. Dû à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $15.0 milliards en novembre, 0.5% plus élevé que le mois précédent. Ceci est la première hausse enregistrée dans trois mois.

- En novembre, cinq des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes supérieures. L'augmentation la plus forte sur l'ensemble des ventes, par ordre d'importance en dollars, provient principalement des grossistes en autres machines, matériel et fournitures (+1.4%), suivi par les fournisseurs en bois et matériaux de construction (+2.6%) et ceux en produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac (+0.8%). Des hausses modérées ont été signalées par les grossistes en vêtement et articles de mercerie (+1.9%) et les fournisseurs de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) (+0.1%). Des baisses ont été enregistrées par les grossistes en véhicles automobiles, pièces et accessoires (-1.9%), les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles (-3.1%), les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-0.6%) ainsi que les fournisseurs d'articles ménagers (-0.1%).

- À l'échelle régionale, toutes les provinces et territoires, sauf l'Alberta et la Colombie-Britannique, ont affiché des ventes supérieures, s'échelonnant de 7.2% au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest à 0.5% en Ontario.

Stocks désaisonnalisés

- En novembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $23.8 milliards, en hausse de 0.7% comparativement au mois précédent.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de novembre a demeuré inchangé comparativement au mois précédent, soit 1.58:1.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	**Statistques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers,** Annuel	63-226
Market Research Handbook, Annual	**Receuil statistique des études de marché,** Annuel	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	**Origine et destination des produits des établisments de commerce,** Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				Year-to-date 1991 / Cumulatif	Change from previous month / Variation du mois précédent	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
	Trade Group - Canada			**$ millions**				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,861	3,831	3,863	3,841	41,147	0.8	-0.8
2	Apparel and dry goods	389	382	379	365	3,904	1.9	0.7
3	Household goods	543	544	542	554	5,632	-0.1	0.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,710	1,743	1,798	1,790	19,040	-1.9	-3.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,061	1,067	1,087	1,126	11,419	-0.6	-1.8
6	Lumber and building materials	1,380	1,345	1,358	1,381	14,371	2.6	-1.0
7	Farm machinery, equipment and supplies	286	295	296	305	3,306	-3.1	-0.4
8	Other machinery, equipment and supplies	3,360	3,312	3,315	3,358	35,492	1.4	-0.1
9	Other products	2,445	2,443	2,439	2,426	26,555	0.1	0.2
10	**Total, all trades**	**15,034**	**14,962**	**15,077**	**15,147**	**160,866**	**0.5**	**-0.8**
	Regions							
11	Newfoundland	170	166	171	171	1,788	2.4	-2.8
12	Prince Edward Island	38	38	39	39	390	2.1	-2.5
13	Nova Scotia	369	362	363	369	3,896	1.7	-0.1
14	New Brunswick	247	240	256	255	2,663	2.7	-6.0
15	Quebec	3,743	3,719	3,778	3,783	39,915	0.6	-1.6
16	Ontario	6,184	6,154	6,185	6,224	66,359	0.5	-0.5
17	Manitoba	513	503	514	510	5,324	1.8	-2.0
18	Saskatchewan	500	495	497	494	5,248	0.9	-0.4
19	Alberta	1,370	1,382	1,371	1,397	15,098	-0.9	0.8
20	British Columbia	1,883	1,884	1,884	1,887	19,993	-0.1	- -
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	20	19	190	7.2	-12.4

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente						
September 1991 Septembre	August 1991 Août	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
0.6	1.1	6.4	8.0	8.9	8.8	4.6	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
3.8	-0.9	26.9	20.9	16.1	5.0	-0.9	Vêtements et articles de mercerie	2
-2.3	2.5	4.7	1.9	1.5	2.4	-7.0	Articles ménagers	3
0.5	2.4	-1.6	-0.2	4.0	5.2	-0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-3.5	-0.6	2.0	-1.0	2.7	3.7	-11.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-1.6	0.6	2.1	-1.2	-1.8	-2.3	-12.2	Bois et matériaux de construction	6
-2.9	4.3	-10.4	-8.3	-8.4	-9.6	-16.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-1.3	1.4	4.8	1.2	0.7	0.5	-9.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.5	0.6	0.8	-1.2	-1.3	-2.3	-2.8	Produits divers	9
-0.5	**1.1**	**3.4**	**2.1**	**2.8**	**2.5**	**-4.2**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
-0.3	0.4	-1.4	-4.0	-0.4	-1.7	-1.7	Terre-Neuve	11
-1.3	1.0	19.9	11.3	6.1	2.5	-5.4	Île-du-Prince-Édouard	12
-1.6	0.3	8.0	6.5	-7.4	-5.4	-9.2	Nouvelle-Écosse	13
0.3	1.0	-2.6	-7.8	-3.6	-9.0	-10.7	Nouveau-Brunswick	14
-0.1	1.9	2.1	-0.5	3.0	1.7	-5.2	Québec	15
-0.6	1.4	3.8	3.4	4.3	4.6	-1.6	Ontario	16
0.7	-0.1	8.7	5.2	7.9	3.0	-4.3	Manitoba	17
0.7	1.4	-0.9	4.6	2.4	-3.5	-7.7	Saskatchewan	18
-1.9	0.4	0.1	- -	-0.5	4.3	-3.5	Alberta	19
-0.1	-0.3	7.7	4.6	2.2	1.0	-8.2	Colombie-Britannique	20
8.7	4.2	6.5	-8.4	19.9	6.4	3.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada			**$ millions**		
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,897	4,040	3,948	3,962	41,286
2	Apparel and dry goods	319	419	444	504	4,023
3	Household goods	633	665	629	564	5,698
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,756	1,981	1,839	1,702	19,363
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,087	1,159	1,102	1,148	11,651
6	Lumber and building materials	1,355	1,522	1,528	1,575	14,960
7	Farm machinery, equipment and supplies	244	351	302	358	3,398
8	Other machinery, equipment and supplies	3,407	3,297	3,320	3,161	35,562
9	Other products	2,432	2,625	2,488	2,334	26,746
10	**Total, all trades**	**15,130**	**16,060**	**15,599**	**15,309**	**162,689**
	Regions					
11	Newfoundland	182	189	179	190	1,799
12	Prince Edward Island	40	41	40	40	393
13	Nova Scotia	352	367	373	380	3,917
14	New Brunswick	254	266	270	275	2,691
15	Quebec	3,801	4,059	4,008	3,957	40,540
16	Ontario	6,206	6,588	6,395	6,158	67,031
17	Manitoba	498	535	523	524	5,399
18	Saskatchewan	519	534	511	529	5,335
19	Alberta	1,366	1,455	1,371	1,380	15,169
20	British Columbia	1,895	2,006	1,909	1,854	20,223
21	Yukon and Northwest Territories	15	19	20	21	193

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
3.8	9.3	10.7	8.5	4.8	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
21.1	22.3	18.0	5.2	-0.7	Vêtements et articles de mercerie	2
2.4	5.2	4.5	7.1	-6.2	Articles ménagers	3
-3.9	0.2	6.6	5.5	-0.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.1	0.4	6.0	4.7	-11.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-1.2	- -	0.9	-2.5	-10.5	Bois et matériaux de construction	6
-15.2	-6.1	-10.4	-9.4	-14.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.8	0.7	1.3	-0.4	-9.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-0.7	0.1	0.6	-4.7	-2.7	Produits divers	9
1.0	**3.0**	**4.6**	**2.0**	**-3.9**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
					Régions	
-2.0	-4.0	4.5	-0.8	-2.1	Terre-Neuve	11
14.8	10.4	17.3	6.1	-4.1	Île-du-Prince-Édouard	12
5.5	6.3	-8.0	-4.3	-8.6	Nouvelle-Écosse	13
-5.4	-7.4	2.3	-6.8	-10.0	Nouveau-Brunswick	14
-0.9	1.6	6.3	0.2	-4.8	Québec	15
0.9	3.8	5.6	4.1	-1.5	Ontario	16
6.4	4.6	10.0	2.9	-3.3	Manitoba	17
3.7	4.6	3.8	-1.6	-6.7	Saskatchewan	18
-1.9	-0.3	-0.5	4.8	-3.6	Alberta	19
5.4	6.3	3.2	1.2	-7.6	Colombie-Britannique	20
5.6	1.3	22.4	4.4	-3.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction / Fraction de réponse			
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	88.1	88.7	91.0	90.2
2	Apparel and dry goods	87.4	87.7	89.2	87.9
3	Household goods	89.2	93.8	90.6	89.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	90.4	93.3	93.8	94.5
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.0	78.7	86.8	83.5
6	Lumber and building materials	86.3	86.7	84.8	83.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	86.1	91.6	91.5	89.6
8	Other machinery, equipment and supplies	84.1	90.1	90.8	90.0
9	Other products	84.9	90.4	88.7	81.1
10	**Total, all trades**	**85.8**	**89.2**	**89.9**	**87.9**
	Regions				
11	Newfoundland	87.4	95.0	95.1	94.0
12	Prince Edward Island	89.0	89.2	89.1	89.4
13	Nova Scotia	90.7	92.7	92.7	89.9
14	New Brunswick	90.1	94.0	94.6	92.6
15	Quebec	89.8	93.5	92.9	87.1
16	Ontario	84.6	86.5	87.8	87.8
17	Manitoba	88.5	88.4	91.1	90.2
18	Saskatchewan	82.3	86.2	89.0	89.1
19	Alberta	87.5	88.9	89.2	89.9
20	British Columbia	79.3	89.3	90.0	85.7
21	Yukon and Northwest Territories	83.4	83.3	83.3	80.5

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
5.0	5.4	4.9	4.5	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.7	9.0	11.7	9.0	Vêtements et articles de mercerie	2
8.9	7.9	7.7	6.2	Articles ménagers	3
2.5	2.1	2.0	2.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
7.1	7.5	7.4	6.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.8	9.0	8.3	8.5	Bois et matériaux de construction	6
9.4	10.8	9.1	11.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
8.0	8.5	7.0	6.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
8.0	7.6	8.5	8.9	Produits divers	9
2.8	**2.8**	**2.7**	**2.5**	**Total, ensemble des commerces**	10
				Régions	
7.6	7.1	8.4	5.5	Terre-Neuve	11
9.1	9.4	8.2	12.2	Île-du-Prince-Édouard	12
4.2	4.2	3.1	3.5	Nouvelle-Écosse	13
6.1	5.1	5.1	5.4	Nouveau-Brunswick	14
5.6	5.8	5.8	5.3	Québec	15
4.3	4.3	4.1	4.3	Ontario	16
11.0	9.0	8.9	3.4	Manitoba	17
6.6	7.1	11.4	12.9	Saskatchewan	18
3.9	4.1	3.6	4.0	Alberta	19
12.3	12.1	10.2	8.9	Colombie-Britannique	20
8.2	8.5	7.3	6.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,861	3,831	3,863	3,841	3,798	3,795	3,710
2	Apparel and dry goods	389	382	379	365	369	361	382
3	Household goods	543	544	542	554	541	510	506
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,710	1,743	1,798	1,790	1,748	1,748	1,749
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,061	1,067	1,087	1,126	1,133	1,119	1,061
6	Lumber and building materials	1,380	1,345	1,358	1,381	1,372	1,349	1,356
7	Farm machinery, equipment and supplies	286	295	296	305	293	324	339
8	Other machinery, equipment and supplies	3,360	3,312	3,315	3,358	3,311	3,336	3,268
9	Other products	2,445	2,443	2,439	2,426	2,412	2,419	2,431
10	**Total, all trades**	**15,034**	**14,962**	**15,077**	**15,147**	**14,978**	**14,962**	**14,802**
	Regions							
11	Newfoundland	170	166	171	171	171	167	161
12	Prince Edward Island	38	38	39	39	39	37	38
13	Nova Scotia	369	362	363	369	367	371	366
14	New Brunswick	247	240	256	255	252	253	239
15	Quebec	3,743	3,719	3,778	3,783	3,711	3,715	3,527
16	Ontario	6,184	6,154	6,185	6,224	6,139	6,200	6,157
17	Manitoba	513	503	514	510	511	466	502
18	Saskatchewan	500	495	497	494	487	495	503
19	Alberta	1,370	1,382	1,371	1,397	1,391	1,383	1,412
20	British Columbia	1,883	1,884	1,884	1,887	1,893	1,855	1,881
21	Yukon and Northwest Territories	19	18	20	19	18	19	18

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,680	3,677	3,584	3,506	3,639	3,629	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
334	330	329	284	301	307	Vêtements et articles de mercerie	2
498	460	458	476	497	519	Articles ménagers	3
1,724	1,719	1,674	1,637	1,740	1,737	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
980	954	905	926	1,072	1,040	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,261	1,228	1,154	1,185	1,262	1,352	Bois et matériaux de construction	6
303	322	292	251	332	319	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,247	3,143	2,920	2,922	3,601	3,206	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,443	2,358	2,397	2,343	2,430	2,424	Produits divers	9
14,468	**14,191**	**13,714**	**13,531**	**14,874**	**14,534**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
						Régions	
156	153	154	149	176	172	Terre-Neuve	11
35	30	29	29	31	32	Île-du-Prince-Édouard	12
351	341	327	311	337	341	Nouvelle-Écosse	13
233	234	229	224	242	253	Nouveau-Brunswick	14
3,602	3,543	3,397	3,396	3,810	3,667	Québec	15
6,020	5,890	5,640	5,567	6,084	5,958	Ontario	16
483	449	452	421	452	472	Manitoba	17
454	456	450	417	495	504	Saskatchewan	18
1,338	1,350	1,354	1,352	1,484	1,368	Alberta	19
1,780	1,730	1,666	1,651	1,743	1,748	Colombie-Britannique	20
16	14	15	14	20	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,897	4,040	3,948	3,962	3,909	3,840	3,879
2	Apparel and dry goods	319	419	444	504	411	268	320
3	Household goods	633	665	629	564	479	458	489
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,756	1,981	1,839	1,702	1,645	1,803	1,955
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,087	1,159	1,102	1,148	1,111	1,149	1,162
6	Lumber and building materials	1,355	1,522	1,528	1,575	1,592	1,647	1,650
7	Farm machinery, equipment and supplies	244	351	302	358	325	391	430
8	Other machinery, equipment and supplies	3,407	3,297	3,320	3,161	3,100	3,481	3,341
9	Other products	2,432	2,625	2,488	2,334	2,267	2,630	2,932
10	**Total, all trades**	**15,130**	**16,060**	**15,599**	**15,309**	**14,838**	**15,666**	**16,158**
	Regions							
11	Newfoundland	182	189	179	190	178	165	165
12	Prince Edward Island	40	41	40	40	41	37	41
13	Nova Scotia	352	367	373	380	386	410	405
14	New Brunswick	254	266	270	275	268	273	248
15	Quebec	3,801	4,059	4,008	3,957	3,584	3,793	3,876
16	Ontario	6,206	6,588	6,395	6,158	5,962	6,455	6,629
17	Manitoba	498	535	523	524	548	512	598
18	Saskatchewan	519	534	511	529	499	545	588
19	Alberta	1,366	1,455	1,371	1,380	1,424	1,517	1,591
20	British Columbia	1,895	2,006	1,909	1,854	1,928	1,936	1,999
21	Yukon and Northwest Territories	15	19	20	21	21	22	19

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,733	3,578	3,225	3,277	3,584	3,753	41,286	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
327	392	368	252	177	264	4,023	Vêtements et articles de mercerie	2
494	479	403	405	483	618	5,698	Articles ménagers	3
1,865	1,923	1,496	1,399	1,419	1,827	19,363	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,023	980	849	880	877	1,099	11,651	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,297	1,081	851	863	933	1,373	14,960	Bois et matériaux de construction	6
357	279	192	169	300	287	3,398	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,356	3,522	2,751	2,826	3,527	3,313	35,562	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,526	2,298	2,123	2,091	2,259	2,450	26,746	Produits divers	9
14,978	**14,532**	**12,257**	**12,162**	**13,560**	**14,984**	**162,689**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
143	142	133	133	160	186	1,799	Terre-Neuve	11
34	28	25	26	34	35	393	Île-du-Prince-Édouard	12
368	342	272	260	341	334	3,917	Nouvelle-Écosse	13
230	214	195	196	230	269	2,691	Nouveau-Brunswick	14
3,706	3,575	3,078	3,102	3,354	3,836	40,540	Québec	15
6,300	6,206	5,111	5,020	5,492	6,151	67,031	Ontario	16
489	425	378	368	431	468	5,399	Manitoba	17
467	408	365	370	460	501	5,335	Saskatchewan	18
1,387	1,328	1,177	1,174	1,408	1,392	15,169	Alberta	19
1,837	1,848	1,509	1,501	1,636	1,798	20,223	Colombie-Britannique	20
17	14	13	12	15	15	193	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,765	2,705	2,812	2,792	2.2	-3.8
2	Apparel and dry goods	758	763	766	773	-0.7	-0.3
3	Household goods[1]	1,105	1,140	1,136	1,121	-3.1	0.4
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,513	3,435	3,382	3,324	2.3	1.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,068	2,028	1,949	2,109	2.0	4.0
6	Lumber and building materials	2,258	2,262	2,245	2,208	-0.2	0.7
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,337	1,355	1,337	1,341	-1.4	1.3
8	Other machinery, equipment and supplies	7,041	6,940	6,952	6,989	1.5	-0.2
9	Other products	2,917	2,962	3,005	2,997	-1.5	-1.5
10	**Total, all trades**	**23,763**	**23,589**	**23,584**	**23,654**	**0.7**	**- -**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,805	2,792	2,844	2,813
2	Apparel and dry goods	676	712	762	830
3	Household goods	1,105	1,140	1,136	1,121
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,386	3,384	3,394	3,249
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,985	1,993	1,935	2,142
6	Lumber and building materials	2,137	2,152	2,209	2,223
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,293	1,300	1,303	1,319
8	Other machinery, equipment and supplies	6,927	6,885	6,975	7,088
9	Other products	2,854	2,941	3,007	3,014
10	**Total, all trades**	**23,169**	**23,299**	**23,565**	**23,798**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
September 1991 Septembre	August 1991 Août	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.7	2.5	4.9	4.3	7.1	6.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
-0.9	-1.4	1.4	1.6	0.2	-0.4	Vêtements et articles de mercerie	2
1.3	3.5	2.4	-0.7	-4.6	-7.7	Articles ménagers[1]	3
1.7	-0.3	1.8	-1.3	-3.8	-6.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-7.6	1.7	15.6	11.6	6.5	12.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.7	1.1	-3.0	-2.7	-5.7	-9.2	Bois et matériaux de construction	6
-0.3	-0.5	-8.7	-7.6	-12.2	-11.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.5	-1.2	1.4	-0.8	-1.2	-0.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.3	-2.4	-7.9	-5.7	-3.1	-3.3	Produits divers	9
-0.3	-0.1	0.6	-0.5	-1.6	-1.8	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
5.3	3.9	8.4	8.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
- -	0.7	0.3	0.6	Vêtements et articles de mercerie	2
2.4	-0.7	-4.6	-7.7	Articles ménagers	3
2.2	-1.6	-4.3	-7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
14.9	10.4	5.9	14.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-2.2	-2.2	-5.0	-10.2	Bois et matériaux de construction	6
-8.4	-6.7	-12.9	-11.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.8	-1.9	-1.7	-0.9	Autres machines, matériel et fournitures	8
-9.2	-5.3	-2.3	-3.1	Produits divers	9
0.4	-0.9	-1.6	-1.7	Total, ensemble des commerces	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,765	2,705	2,812	2,792	2,722	2,716	2,788
2	Apparel and dry goods	758	763	766	773	784	788	802
3	Household goods[1]	1,105	1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,513	3,435	3,382	3,324	3,334	3,373	3,422
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,068	2,028	1,949	2,109	2,074	2,026	2,077
6	Lumber and building materials	2,258	2,262	2,245	2,208	2,185	2,219	2,186
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,337	1,355	1,337	1,341	1,348	1,351	1,386
8	Other machinery, equipment and supplies	7,041	6,940	6,952	6,989	7,071	7,035	7,066
9	Other products	2,917	2,962	3,005	2,997	3,070	3,078	3,097
10	**Total, all trades**	**23,763**	**23,589**	**23,584**	**23,654**	**23,671**	**23,661**	**23,885**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin	May 1991 Mai
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,805	2,792	2,844	2,813	2,733	2,680	2,771
2	Apparel and dry goods	676	712	762	830	875	841	831
3	Household goods	1,105	1,140	1,136	1,121	1,084	1,075	1,061
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,386	3,384	3,394	3,249	3,292	3,371	3,464
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,985	1,993	1,935	2,142	2,145	2,065	2,160
6	Lumber and building materials	2,137	2,152	2,209	2,223	2,200	2,323	2,288
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,293	1,300	1,303	1,319	1,363	1,355	1,415
8	Other machinery, equipment and supplies	6,927	6,885	6,975	7,088	7,232	7,093	7,211
9	Other products	2,854	2,941	3,007	3,014	3,025	2,987	3,164
10	**Total, all trades**	**23,169**	**23,299**	**23,565**	**23,798**	**23,948**	**23,791**	**24,366**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,683	2,614	2,593	2,497	2,666	2,637	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
791	766	749	727	728	747	Vêtements et articles de mercerie	2
1,011	972	927	922	1,020	1,079	Articles ménagers[1]	3
3,392	3,512	3,558	3,606	3,483	3,450	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,000	1,821	1,782	1,731	1,754	1,789	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,168	2,238	2,316	2,308	2,311	2,329	Bois et matériaux de construction	6
1,405	1,391	1,420	1,423	1,441	1,464	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,130	7,046	6,875	6,887	6,934	6,947	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,064	3,092	3,097	3,060	3,100	3,167	Produits divers	9
23,644	**23,452**	**23,316**	**23,160**	**23,438**	**23,611**	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	November 1990 Novembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,692	2,575	2,525	2,482	2,681	2,664	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
802	760	740	705	674	676	Vêtements et articles de mercerie	2
1,011	972	927	922	1,020	1,079	Articles ménagers	3
3,493	3,693	3,632	3,536	3,418	3,312	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,079	1,862	1,730	1,696	1,689	1,727	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,238	2,313	2,295	2,216	2,186	2,185	Bois et matériaux de construction	6
1,489	1,439	1,440	1,405	1,410	1,412	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,253	7,076	6,761	6,735	6,676	6,874	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,151	3,185	3,159	3,030	2,996	3,142	Produits divers	9
24,208	**23,875**	**23,209**	**22,728**	**22,750**	**23,072**	**Total, ensemble des commerces**	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.72	0.71	0.73	0.73
2	Apparel and dry goods	1.95	2.00	2.02	2.12
3	Household goods	2.03	2.10	2.10	2.02
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.06	1.97	1.88	1.86
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.95	1.90	1.79	1.87
6	Lumber and building materials	1.64	1.68	1.65	1.60
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.67	4.59	4.51	4.39
8	Other machinery, equipment and supplies	2.10	2.10	2.10	2.08
9	Other products	1.19	1.21	1.23	1.24
10	**Total, all trades**	**1.58**	**1.58**	**1.56**	**1.56**

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	82.5	83.6	86.5	84.2
2	Apparel and dry goods	61.4	60.0	64.5	63.9
3	Household goods	87.0	89.0	89.1	85.3
4	Motor vehicles, parts and accessories	77.2	85.1	87.9	86.1
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	70.6	74.7	77.5	76.5
6	Lumber and building materials	71.9	74.4	74.8	73.3
7	Farm machinery, equipment and supplies	82.4	85.0	70.3	83.8
8	Other machinery, equipment and supplies	73.8	84.8	82.7	81.1
9	Other products	72.7	76.4	74.9	71.5
10	**Total, all trades**	**75.5**	**81.3**	**80.8**	**79.6**

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

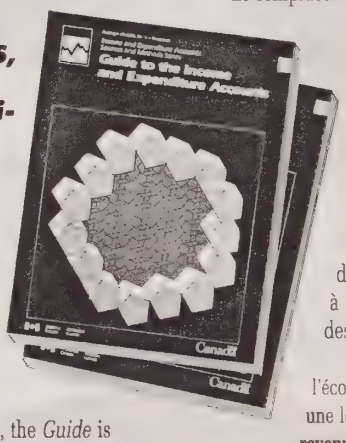
Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre	August 1990 Août		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.73	0.73	0.74	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.44	2.38	2.34	2.23	Vêtements et articles de mercerie	2
2.08	2.15	2.23	2.24	Articles ménagers	3
1.99	1.99	2.03	2.08	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.72	1.68	1.73	1.73	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.72	1.71	1.72	1.72	Bois et matériaux de construction	6
4.58	4.56	4.71	4.46	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
2.17	2.14	2.14	2.11	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.31	1.27	1.26	1.25	Produits divers	9
1.62	**1.62**	**1.63**	**1.63**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août		N°
				Groupe de commerce - Canada	
7.8	7.5	7.7	7.0	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
10.8	10.1	9.3	8.6	Vêtements et articles de mercerie	2
6.1	5.1	5.0	4.6	Articles ménagers	3
3.7	3.4	3.5	3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.9	4.6	5.6	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.7	7.9	8.2	8.4	Bois et matériaux de construction	6
14.8	15.3	15.1	14.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
11.3	9.8	9.5	8.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
10.6	11.0	8.1	7.7	Produits divers	9
4.0	**3.6**	**3.4**	**3.1**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.



At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the **Guide to the Income and Expenditure Accounts** (Cat.# 13-603E, No.1) for only $35 in Canada, US$42 in the United States and US$49 in other countries. **Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:**
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratégistes des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le **Guide des comptes des revenus et dépenses** (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 $ seulement au Canada, 42 $ US aux États-Unis et 49 $ US dans les autres pays. **Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :**
Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

Pour comprendre l'économie canadienne

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

Nº de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

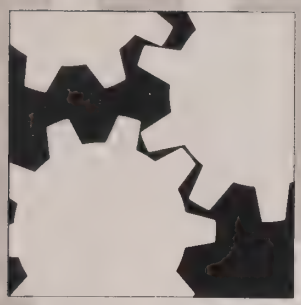
Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada







Get the Facts On Canadian Manufacturing

PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS is the most comprehensive listing of the values and quantities of over 4500 commodities shipped by Canadian manufacturing firms.

The report provides a comparative analysis of all products manufactured in Canada for the years 1984, 1985, and 1986. It enables manufacturers, research consultants, trade and other organizations to evaluate their competitive position in the market place as well as to obtain an overview of the manufacturing sector.

Commodities listed range from hydraulic turbines to plastic drinking straws to pasta.

This is the last issue to use the Industrial Commodity Classification and includes provincial data for 1986.

Order your copy of **PRODUCTS SHIPPED BY CANADIAN MANUFACTURERS** (Cat. No. 31-211), $60 in Canada and US $72 in other countries, by writing to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre. For faster service, call toll-free and use your VISA or MasterCard. 1-800-267-6677

Renseignez-vous sur les produits fabriqués au Canada

La publication intitulée **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** constitue la liste la plus exhaustive de la valeur et de la quantité de plus de 4 500 produits expédiés par les entreprises de fabrication canadiennes.

Le rapport fournit une analyse comparée de tous les produits fabriqués au Canada en 1984, 1985 et 1986. Il permet aux fabricants, aux experts-conseils en recherche et aux organismes commerciaux et autres d'évaluer leur place concurrentielle sur les marchés ainsi que d'obtenir un aperçu du secteur manufacturier.

Les produits énumérés vont des turbines hydrauliques aux pâtes alimentaires, en passant par les pailles en plastique.

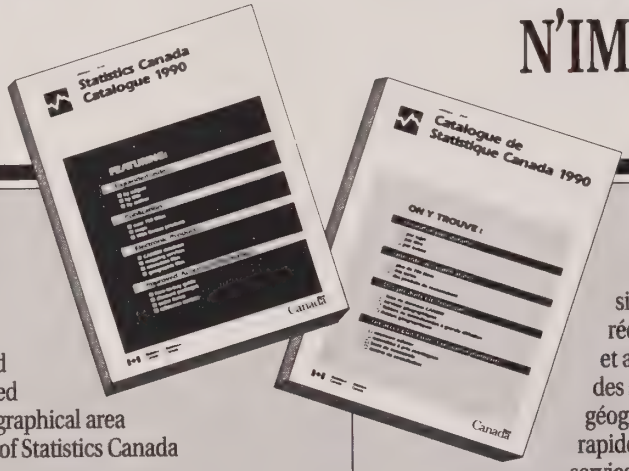
Il s'agit du dernier numéro à se servir de la classification des produits industriels; il comprend des données provinciales pour 1986.

Pour commander votre exemplaire de **PRODUITS LIVRÉS PAR LES FABRICANTS CANADIENS** (n° 31-211 au catalogue), à raison de 60 $ au Canada et de 72 $ US dans les autres pays, veuillez écrire à :

Vente de publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Vous pouvez également communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. Pour un service plus rapide, composez sans frais le 1-800-267-6677 et servez-vous de votre carte VISA ou MasterCard.

PICK A TOPIC... ANY TOPIC



Now a redesigned **Statistics Canada Catalogue** will simplify your search for the most up-to-date or historic facts. An expanded and improved keyword index, cross-referencing, increased subject detail and listings by geographical area provide easy access to hundreds of Statistics Canada products and services.

☐ Know the topic but not the "official title"? No matter how wide or narrow the topic – or how little you know about it – you'll appreciate how quickly the cross-referencing leads you to the right source.

☐ You'll find sources of key statistics like consumer price indexes, import/export figures, or population characteristics down to the village level. From the most popular topics of the day like employment, income, trade and education to more detailed research studies like mineral products shipped from Canadian ports or Caribbean immigrants in urban areas... you'll find it all.

☐ This expanded edition of the **Statistics Canada Catalogue** includes descriptions of our full range of services – from publications and maps to microdata files and diskettes. And, many of our electronic product listings include the name and phone number of a contact within Statistics Canada giving you a direct line to more detailed information.

☐ As always, you'll find sections on how to get more help... on-line search techniques in libraries... discount and order information... and the locations of our Reference Centres. You'll especially appreciate that this year's **Catalogue** is bound in a durable, plasticized cover to withstand intensive use.

☐ For ease and completeness in your information search get the **Statistics Canada Catalogue** (cat. # 11-204E) for $13.95 in Canada, US$17 in the U.S. and US$20 in other countries. To order your copy write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or you can FAX your order to (613) 951-1584. For faster service using VISA or MasterCard, call toll-free:

1-800-267-6677.

CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Dorénavant le **Catalogue de Statistique Canada** amélioré simplifiera vos recherches de données récentes ou historiques. Son index revu et augmenté comprend des renvois, des sujets plus détaillés et des références géographiques vous permettant d'accéder rapidement à des centaines de produits et de services de Statistique Canada.

☐ Vous connaissez le sujet sans connaître le terme technique ? Peu importe si le sujet est général ou spécifique, vous apprécierez l'accès rapide que vous procure les renvois.

☐ Vous repérerez facilement les sources de statistiques essentielles comme l'indice des prix à la consommation, les importations – exportations ou encore, les caractéristiques de la population jusqu'à l'échelle des villages. Des sujets populaires du jour tels l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation jusqu'aux études plus spécifiques comme les produits minéraux expédiés à partir des ports canadiens ou les immigrants antillais dans les régions urbaines, vous trouverez tout !

☐ L'édition augmentée du **Catalogue de Statistique Canada** contient bien plus encore. Elle présente en détail notre gamme complète de services, depuis les publications et les cartes jusqu'aux disquettes et fichiers de microdonnées. Plusieurs descriptions de nos produits informatiques incluent le numéro de la personne-ressource à Statistique Canada. Vous obtenez donc une voie plus directe avec le service de votre choix.

☐ Comme toujours, le catalogue contient des sections concernant la façon d'obtenir de l'assistance, les recherches bibliographiques automatisées, les réductions offertes, le guide de commande et l'adresse de nos centres régionaux de consultation. Par ailleurs, vous serez heureux d'apprendre que, cette année, la couverture du catalogue est plastifiée pour résister à un usage fréquent.

☐ Pour obtenir rapidement la source d'information la plus complète qui soit concernant nos produits, procurez-vous le **Catalogue de Statistique Canada** (nº 11-204F au catalogue) au prix de 13,95 $ au Canada, 17 $ US aux États-Unis et 20 $ US dans les autres pays. Pour commander votre exemplaire, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584 ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez le numéro sans frais :

1-800-267-6677.

Catalogue 63-008 Monthly

Wholesale Trade

December 1991

Catalogue 63-008 Mensuel

Commerce de gros

Décembre 1991

Government Publications

LIBRARY MAR 10 1992 University of Toronto



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3540) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 08913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3540) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 08913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Statistique Canada
Division de l'Industrie
Section du commerce de gros

Wholesale Trade

December 1991

Commerce de gros

Décembre 1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1992

Price: Canada: $14.40 per issue, $144.00 annually
United States: US$17.30 per issue, US$173.00 annually
Other Countries: US$20.20 per issue, US$202.00 annually

Catalogue 63-008, Vol. 54, No. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1992

Prix: Canada: 14,40 $ l'exemplaire, 144 $ par année
États-Unis: 17,30 $ US l'exemplaire, 173 $ US par année
Autres pays: 20,20 $ US l'exemplaire, 202 $ US par année

Catalogue 63-008, vol. 54, no. 12

ISSN 0380-7894

Ottawa

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou,** Director, Industry Division
- **B. Nemes,** Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **C. Bordeleau,** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dûs aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou,** directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes,** directeur adjoint, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **C. Bordeleau,** chef, Section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

TABLE OF CONTENTS	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	ix
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	8
5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical	10
6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	12
8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical	14
10. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	16
11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	16

TABLE DES MATIERES	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Points saillants	ix
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	8
5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique	10
6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	12
8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique	14
10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	16
11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	16

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and for the Yukon and Northwest Territories combined. In addition to total sales, sales and inventories, and as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January 1991 issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to other wholesalers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment (non-consumer) goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I in the January 1991 issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjuted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada, les provinces, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ensemble. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou à comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans la publication de janvier 1991, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans la publication de janvier 1991, contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Chart 1

Wholesale Merchants Sales

Graphique 1

Ventes des marchands de gros

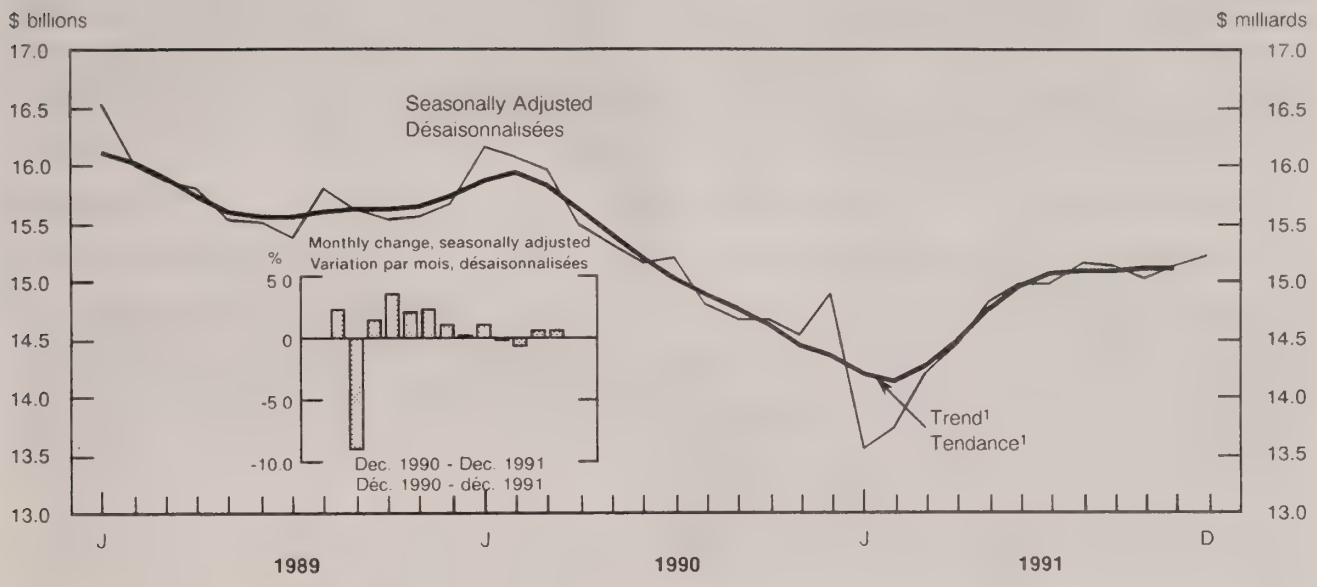
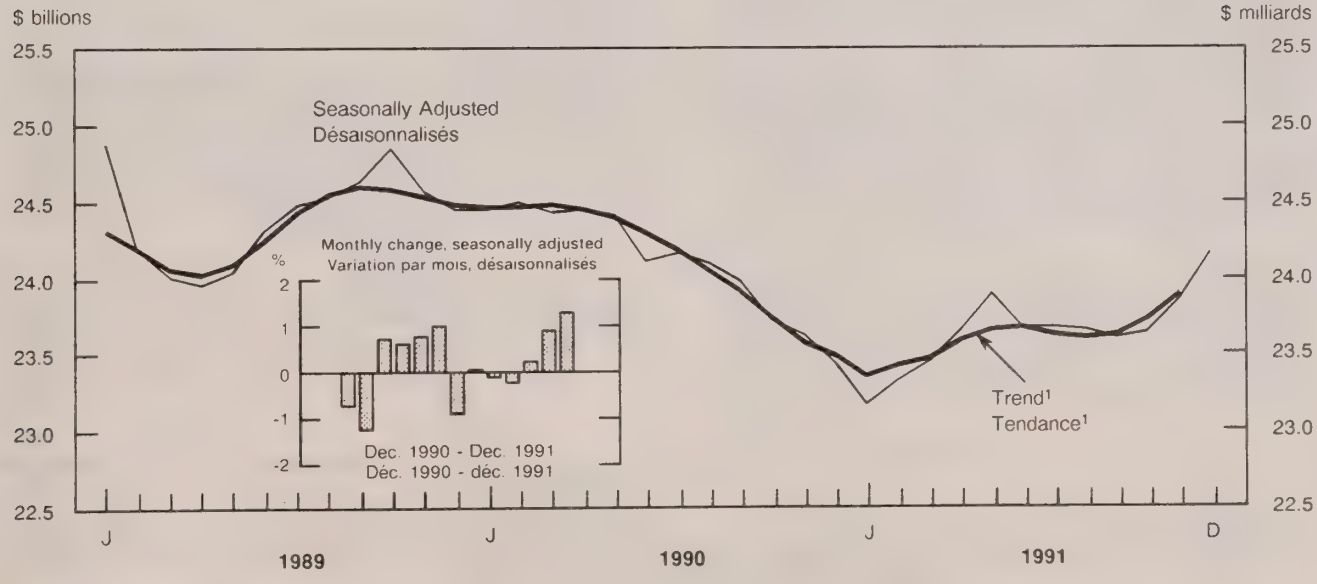


Chart 2

Wholesale Merchants Inventories

Graphique 2

Stocks des marchands de gros



[1] *The short-term trend represents a weighted average of data.*

[1] *La tendance à court terme représente une moyenne pondérée des données.*

Chart 3

Wholesale Merchants Sales by Trade Group, December 1991

Percentage change, previous month

(Seasonally Adjusted)

Graphique 3

Ventes des marchands de gros par groupe de commerce, décembre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois precedent

(Désaisonnalisées)

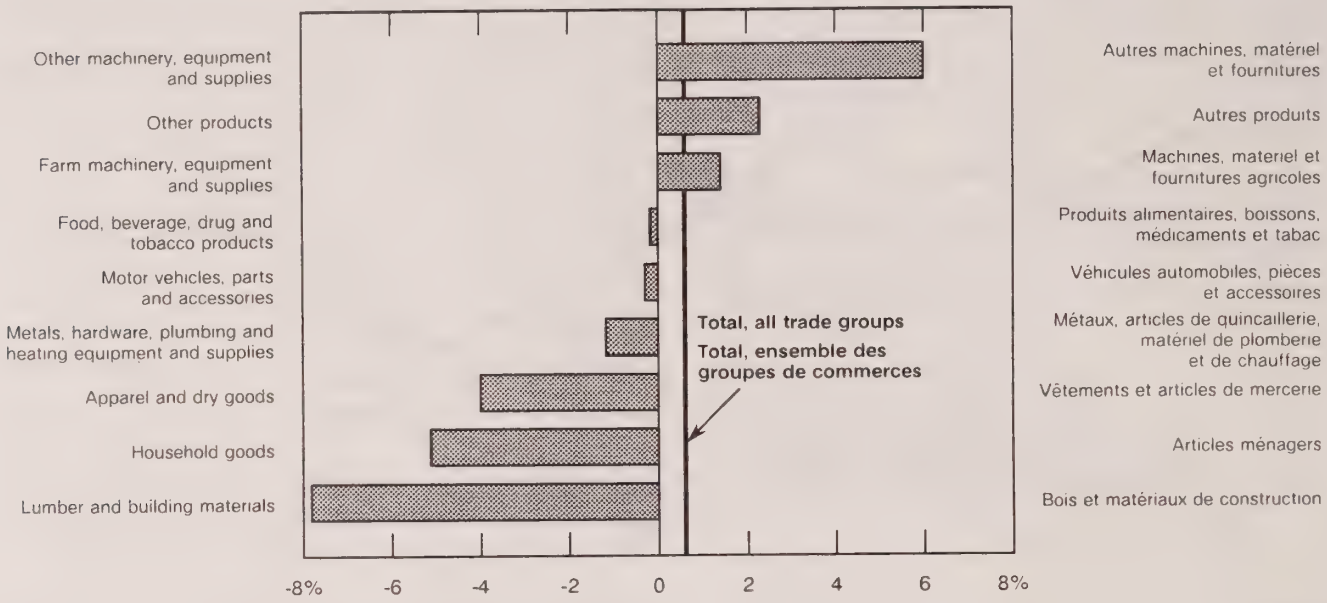


Chart 4

Wholesale Merchants Sales by Province, December 1991

Percentage change, previous month

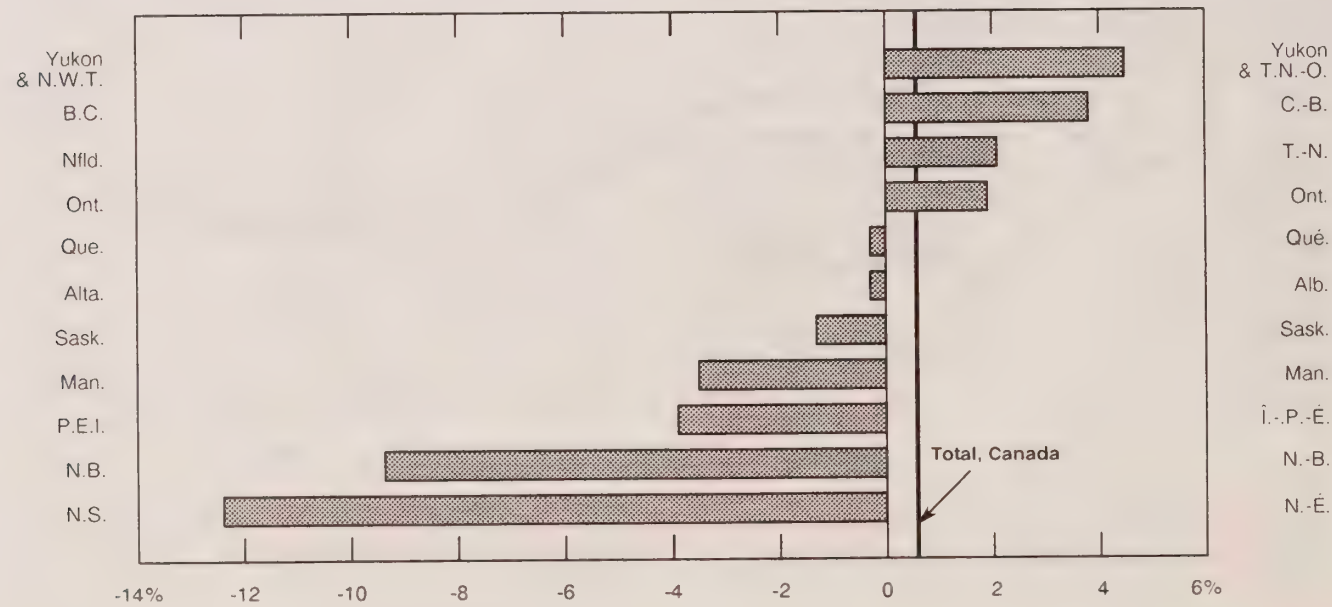
(Seasonally Adjusted)

Graphique 4

Ventes des marchands de gros par province, décembre 1991

Variation en pourcentage par rapport au mois précédent

(Désaisonnalisées)



Note to Users

- Data collected and published for 1991 exclude provincial sales taxes and the Goods and Services Tax. Prior to January 1991, data include the Federal Sales Tax except for wholesalers which were licensed. Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not comparable with those of previous years.

Note aux utilisateurs

- Les chiffres recueillis et publiés pour 1991 excluent les taxes de vente provinciale et la taxe sur les produits et services. Les données des années antérieures comprennent, sauf pour les marchands de gros titulaires d'une licence, les taxes de vente fédérale. DÛ à ce changement dans les taxes, les données pour 1991 ne sont pas comparables avec celles des années précédentes.

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that wholesale merchants' sales were $15.2 billion in December, up 0.6% from the previous month. While this represents the second consecutive sales increase, it came mainly from wholesalers of other machinery, equipment and supplies, up 6.0%, due mainly to strong computer sales.

- Other sales increases came from suppliers of other products (farm and paper products; agricultural supplies; industrial and household chemicals; etc) up 2.3%, and farm machinery, equipment and supplies (+1.4%). Six of the nine trade groups registered sales decreases. Leading the decline were drops registered by wholesalers of lumber and building materials (-7.8%), household goods (-5.1%), apparel and dry goods (-4.0%).

- Regionally, modest sales increases were noted in Ontario (+1.9%), British Columbia (+3.8%), Newfoundland (+2.1%) and the Yukon and Northwest Territories (+4.5%). Elsewhere, lower sales were recorded in seven provinces, ranging from -12.4% in Nova Scotia to -0.3% in Quebec and Alberta.

- Total 1991 sales were $176.3 billion, down 3.6% from 1990; however, after removing the effect of the change in indirect taxes, there was a year-over-year increase of approximately 1.0%.

Seasonally Adjusted Inventories

- In December, wholesale merchants' inventories were $24.2 billion, up 1.3% from the previous month.

- The ratio of inventories-to-sales at the end of December was 1.59:1, up slightly from the 1.58:1 recorded the month before.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- Les estimations préliminaires indiquent que les ventes des marchands de gros s'élèvent à $15.2 milliards en décembre, 0.6% plus élevé que le mois précédent. Quoique ceci représente la deuxième hausse consécutive des ventes, l'augmentation provient surtout des grossistes en autres machines, matériel et fournitures, (+6.0%), principalement attribuable aux fortes ventes d'ordinateurs.

- D'autres augmentations des ventes proviennent des fournisseurs de produits divers (produits agricoles et de papiers, fournitures agricoles, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc.) en hausse de +2.3% et les grossistes en machines, matériel et fournitures agricoles (+1.4%). Six des neuf groupes de commerce ont enregistré des ventes inférieures. Les grossistes en bois et matériaux de construction affichent la plus forte baisse, soit -7.8%, suivi des fournisseurs d'articles ménagers (-5.1%) et les grossistes en vêtement et articles de mercerie (-4.0%).

- À l'échelle régionale, des hausses modérées ont été signalées par l'Ontario (+1.9%), la Colombie-Britannique (+3.8%), Terre-Neuve (+2.1%) et le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (+4.5%). Ailleurs, sept provinces ont affiché des ventes inférieures, s'échelonnant de -12.4% en Nouvelle-Écosse à -0.3% au Québec et en Alberta.

- Les ventes des marchands de gros en 1991 s'élèvent à $176.3 milliards, soit une diminution de 3.6% par rapport à 1990. Toutefois, en supprimant l'effet du changement dans les taxes indirectes, on enregistre d'une année à l'autre une augmentation d'environ 1.0%.

Stocks désaisonnalisés

- En décembre, les stocks des marchands de gros s'élèvent à $24.2 milliards, en hausse de 1.3% comparativement au mois précédent.

- Le rapport des stocks sur les ventes à la fin de décembre a augmenté légèrement à 1.59:1, comparativement à 1.58:1 le mois précédent.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants and Agents and Brokers, Annual	**Statistques sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers,** Annual	63-226
Market Research Handbook, Annual	**Recueil statistique des études de marché,** Annual	63-224
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	**Origine et destination des produits des établisments de commerce,** Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales Ventes				Year-to-date 1991 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,853	3,863	3,836	3,869	45,013	-0.2	0.7
2	Apparel and dry goods	368	383	376	374	4,255	-4.0	1.9
3	Household goods	520	548	545	544	6,160	-5.1	0.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,702	1,708	1,740	1,798	20,737	-0.3	-1.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,059	1,072	1,069	1,089	12,493	-1.2	0.3
6	Lumber and building materials	1,268	1,375	1,353	1,373	15,656	-7.8	1.6
7	Farm machinery, equipment and supplies	299	295	302	303	3,627	1.4	-2.5
8	Other machinery, equipment and supplies	3,622	3,415	3,349	3,339	39,230	6.0	2.0
9	Other products	2,520	2,462	2,458	2,449	29,117	2.3	0.2
10	**Total, all trades**	**15,210**	**15,121**	**15,027**	**15,137**	**176,288**	**0.6**	**0.6**
	Regions							
11	Newfoundland	172	169	166	170	1,958	2.1	1.9
12	Prince Edward Island	37	38	38	39	428	-3.9	1.6
13	Nova Scotia	322	368	357	362	4,210	-12.4	3.1
14	New Brunswick	222	245	241	254	2,882	-9.4	1.6
15	Quebec	3,743	3,752	3,735	3,795	43,701	-0.3	0.5
16	Ontario	6,375	6,256	6,188	6,210	72,866	1.9	1.1
17	Manitoba	491	509	502	513	5,809	-3.5	1.6
18	Saskatchewan	492	498	497	499	5,742	-1.3	0.4
19	Alberta	1,357	1,360	1,377	1,369	16,439	-0.3	-1.2
20	British Columbia	1,979	1,906	1,910	1,905	22,042	3.8	-0.2
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	18	20	210	4.5	8.0

TABLEAU 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente						
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-0.8	0.7	5.9	6.4	8.1	9.1	4.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
0.5	2.3	22.1	25.0	19.0	14.5	0.3	Vêtements et articles de mercerie	2
0.2	-1.9	4.6	5.6	2.2	1.9	-6.0	Articles ménagers	3
-3.3	0.5	-2.2	-1.7	-0.4	4.0	-0.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
-1.8	-3.3	-1.2	3.1	-0.9	2.8	-10.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-1.4	-0.5	0.4	1.7	-0.6	-0.7	-11.2	Bois et matériaux de construction	6
-0.1	-0.9	-10.1	-7.7	-6.2	-6.5	-15.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
0.3	-0.6	0.6	6.5	2.3	1.4	-8.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
0.4	0.9	3.7	1.6	-0.6	-0.9	-2.1	Produits divers	9
-0.7	**-0.1**	**2.3**	**4.0**	**2.6**	**3.2**	**-3.6**	**Total, ensemble des commerces**	**10**
							Régions	
-2.7	-0.7	-2.0	-2.1	-4.2	-0.9	-1.9	Terre-Neuve	11
-2.6	-0.8	18.3	19.7	11.7	6.7	-3.7	Île-du-Prince-Édouard	12
-1.3	-1.9	-4.5	7.8	4.8	-7.7	-9.0	Nouvelle-Écosse	13
-5.3	-0.2	-8.3	-3.4	-7.6	-4.0	-10.6	Nouveau-Brunswick	14
-1.6	0.3	-1.8	2.3	- -	3.4	-4.9	Québec	15
-0.4	-0.2	4.8	5.0	4.0	4.7	-0.9	Ontario	16
-2.3	0.5	8.6	8.0	4.8	7.7	-3.5	Manitoba	17
-0.5	1.1	-0.7	-1.2	4.8	2.8	-7.1	Saskatchewan	18
0.6	-2.0	-8.6	-0.6	-0.3	-0.6	-4.0	Alberta	19
0.3	1.0	13.6	9.0	6.1	3.4	-6.2	Colombie-Britannique	20
-12.2	7.9	0.1	6.8	-8.9	19.0	3.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Sales / Ventes				
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	Year-to-date 1991 Cumulatif
	Trade Group - Canada	$ millions				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,820	3,896	4,040	3,948	45,106
2	Apparel and dry goods	218	321	419	444	4,244
3	Household goods	508	643	665	629	6,216
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,392	1,761	1,981	1,839	20,760
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	888	1,104	1,159	1,102	12,556
6	Lumber and building materials	916	1,344	1,522	1,528	15,865
7	Farm machinery, equipment and supplies	257	245	351	302	3,657
8	Other machinery, equipment and supplies	3,735	3,417	3,297	3,320	39,307
9	Other products	2,412	2,427	2,625	2,488	29,153
10	**Total, all trades**	**14,146**	**15,158**	**16,060**	**15,599**	**176,863**
	Regions					
11	Newfoundland	163	180	189	179	1,960
12	Prince Edward Island	39	39	41	40	432
13	Nova Scotia	318	352	367	373	4,234
14	New Brunswick	214	256	266	270	2,907
15	Quebec	3,377	3,797	4,059	4,008	43,913
16	Ontario	5,911	6,262	6,588	6,395	72,997
17	Manitoba	440	499	535	523	5,839
18	Saskatchewan	452	517	534	511	5,785
19	Alberta	1,311	1,359	1,455	1,371	16,473
20	British Columbia	1,906	1,881	2,006	1,909	22,114
21	Yukon and Northwest Territories	17	16	19	20	210

TABLEAU 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year / Variation de l'année précédente						
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	Year-to-date 1991 Cumulatif		N°
per cent-pourcentage					Groupe de commerce - Canada	
6.6	3.8	9.3	10.7	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
23.0	22.0	22.3	18.0	0.4	Vêtements et articles de mercerie	2
5.1	4.1	5.2	4.5	-5.2	Articles ménagers	3
-1.9	-3.6	0.2	6.6	-0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.2	0.4	0.4	6.0	-10.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-1.7	-2.1	- -	0.9	-10.1	Bois et matériaux de construction	6
-14.4	-14.6	-6.1	-10.4	-14.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
5.9	3.1	0.7	1.3	-7.8	Autres machines, matériel et fournitures	8
6.8	-0.9	0.1	0.6	-2.0	Produits divers	9
4.3	1.2	3.0	4.6	-3.3	**Total, ensemble des commerces**	10
					Régions	
2.2	-3.1	-4.0	4.5	-1.8	Terre-Neuve	11
13.3	14.2	10.4	17.3	-2.8	Île-du-Prince-Édouard	12
-6.9	5.4	6.3	-8.0	-8.5	Nouvelle-Écosse	13
-6.6	-4.8	-7.4	2.3	-9.7	Nouveau-Brunswick	14
0.7	-1.0	1.6	6.3	-4.4	Québec	15
7.6	1.8	3.8	5.6	-0.7	Ontario	16
1.9	6.4	4.6	10.0	-2.9	Manitoba	17
-1.8	3.3	4.6	3.8	-6.4	Saskatchewan	18
-6.9	-2.3	-0.3	-0.5	-3.9	Alberta	19
16.5	4.6	6.3	3.2	-6.0	Colombie-Britannique	20
13.8	6.6	1.3	22.4	-2.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada	per cent-pourcentage			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	86.8	90.5	88.7	91.0
2	Apparel and dry goods	82.9	90.4	87.7	89.2
3	Household goods	92.1	93.4	93.8	90.6
4	Motor vehicles, parts and accessories	75.2	93.3	93.3	93.8
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.7	84.6	78.7	86.8
6	Lumber and building materials	90.9	91.0	86.7	84.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	87.5	88.1	91.6	91.5
8	Other machinery, equipment and supplies	86.9	90.8	90.1	90.8
9	Other products	88.2	89.8	90.4	88.7
10	**Total, all trades**	**85.9**	**90.5**	**89.2**	**89.9**
	Regions				
11	Newfoundland	87.0	95.0	95.0	95.1
12	Prince Edward Island	88.7	91.6	89.2	89.1
13	Nova Scotia	82.7	93.6	92.7	92.7
14	New Brunswick	93.3	94.8	94.0	94.6
15	Quebec	90.0	93.1	93.5	92.9
16	Ontario	84.4	89.2	86.5	87.8
17	Manitoba	85.9	90.9	88.4	91.1
18	Saskatchewan	87.4	88.6	86.2	89.0
19	Alberta	82.8	91.7	88.9	89.2
20	British Columbia	85.4	88.0	89.3	90.0
21	Yukon and Northwest Territories	73.6	89.4	83.3	83.3

TABLEAU 3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation / Coefficient de variation					
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
6.1	6.0	5.4	4.9	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
12.9	9.5	9.0	11.7	Vêtements et articles de mercerie	2
9.1	8.9	7.9	7.7	Articles ménagers	3
2.9	2.4	2.1	2.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
8.4	6.6	7.5	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
7.0	8.9	9.0	8.3	Bois et matériaux de construction	6
9.7	9.5	10.8	9.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7.1	8.2	8.5	7.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
9.9	7.9	7.6	8.5	Produits divers	9
3.1	3.0	2.8	2.7	Total, ensemble des commerces	10
				Régions	
8.2	7.9	7.1	8.4	Terre-Neuve	11
10.5	8.7	9.4	8.2	Île-du-Prince-Édouard	12
6.5	4.3	4.2	3.1	Nouvelle-Écosse	13
11.7	6.2	5.1	5.1	Nouveau-Brunswick	14
6.7	5.8	5.8	5.8	Québec	15
5.0	4.8	4.3	4.1	Ontario	16
8.1	11.1	9.0	8.9	Manitoba	17
5.8	6.7	7.1	11.4	Saskatchewan	18
4.3	3.8	4.1	3.6	Alberta	19
11.2	12.2	12.1	10.2	Colombie-Britannique	20
8.4	7.7	8.5	7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 4. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada				**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,853	3,863	3,836	3,869	3,841	3,798	3,795
2	Apparel and dry goods	368	383	376	374	365	369	361
3	Household goods	520	548	545	544	554	541	510
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,702	1,708	1,740	1,798	1,790	1,748	1,748
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,059	1,072	1,069	1,089	1,126	1,133	1,119
6	Lumber and building materials	1,268	1,375	1,353	1,373	1,381	1,372	1,349
7	Farm machinery, equipment and supplies	299	295	302	303	305	293	324
8	Other machinery, equipment and supplies	3,622	3,415	3,349	3,339	3,358	3,311	3,336
9	Other products	2,520	2,462	2,458	2,449	2,426	2,412	2,419
10	**Total, all trades**	**15,210**	**15,121**	**15,027**	**15,137**	**15,147**	**14,978**	**14,962**
	Regions							
11	Newfoundland	172	169	166	170	171	171	167
12	Prince Edward Island	37	38	38	39	39	39	37
13	Nova Scotia	322	368	357	362	369	367	371
14	New Brunswick	222	245	241	254	255	252	253
15	Quebec	3,743	3,752	3,735	3,795	3,783	3,711	3,715
16	Ontario	6,375	6,256	6,188	6,210	6,224	6,139	6,200
17	Manitoba	491	509	502	513	510	511	466
18	Saskatchewan	492	498	497	499	494	487	495
19	Alberta	1,357	1,360	1,377	1,369	1,397	1,391	1,383
20	British Columbia	1,979	1,906	1,910	1,905	1,887	1,893	1,855
21	Yukon and Northwest Territories	20	19	18	20	19	18	19

TABLEAU 4. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes							
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
3,710	3,680	3,677	3,584	3,506	3,639	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
382	334	330	329	284	301	Vêtements et articles de mercerie	2
506	498	460	458	476	497	Articles ménagers	3
1,749	1,724	1,719	1,674	1,637	1,740	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,061	980	954	905	926	1,072	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,356	1,261	1,228	1,154	1,185	1,262	Bois et matériaux de construction	6
339	303	322	292	251	332	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,268	3,247	3,143	2,920	2,922	3,601	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,431	2,443	2,358	2,397	2,343	2,430	Produits divers	9
14,802	14,468	14,191	13,714	13,531	14,874	Total, ensemble des commerces	10
						Régions	
161	156	153	154	149	176	Terre-Neuve	11
38	35	30	29	29	31	Île-du-Prince-Édouard	12
366	351	341	327	311	337	Nouvelle-Écosse	13
239	233	234	229	224	242	Nouveau-Brunswick	14
3,527	3,602	3,543	3,397	3,396	3,810	Québec	15
6,157	6,020	5,890	5,640	5,567	6,084	Ontario	16
502	483	449	452	421	452	Manitoba	17
503	454	456	450	417	495	Saskatchewan	18
1,412	1,338	1,350	1,354	1,352	1,484	Alberta	19
1,881	1,780	1,730	1,666	1,651	1,743	Colombie-Britannique	20
18	16	14	15	14	20	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 5. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region, Historical

No.		Sales						
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada	$ millions						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	3,820	3,896	4,040	3,948	3,962	3,909	3,840
2	Apparel and dry goods	218	321	419	444	504	411	268
3	Household goods	508	643	665	629	564	479	458
4	Motor vehicles, parts and accessories	1,392	1,761	1,981	1,839	1,702	1,645	1,803
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	888	1,104	1,159	1,102	1,148	1,111	1,149
6	Lumber and building materials	916	1,344	1,522	1,528	1,575	1,592	1,647
7	Farm machinery, equipment and supplies	257	245	351	302	358	325	391
8	Other machinery, equipment and supplies	3,735	3,417	3,297	3,320	3,161	3,100	3,481
9	Other products	2,412	2,427	2,625	2,488	2,334	2,267	2,630
10	Total, all trades	14,146	15,158	16,060	15,599	15,309	14,838	15,666
	Regions							
11	Newfoundland	163	180	189	179	190	178	165
12	Prince Edward Island	39	39	41	40	40	41	37
13	Nova Scotia	318	352	367	373	380	386	410
14	New Brunswick	214	256	266	270	275	268	273
15	Quebec	3,377	3,797	4,059	4,008	3,957	3,584	3,793
16	Ontario	5,911	6,262	6,588	6,395	6,158	5,962	6,455
17	Manitoba	440	499	535	523	524	548	512
18	Saskatchewan	452	517	534	511	529	499	545
19	Alberta	1,311	1,359	1,455	1,371	1,380	1,424	1,517
20	British Columbia	1,906	1,881	2,006	1,909	1,854	1,928	1,936
21	Yukon and Northwest Territories	17	16	19	20	21	21	22

TABLEAU 5. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région, historique

Ventes								
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre	Year 1991 Année		N°
$ millions								
							Groupe de commerce - Canada	
3,879	3,733	3,578	3,225	3,277	3,584	45,106	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
320	327	392	368	252	177	4,244	Vêtements et articles de mercerie	2
489	494	479	403	405	483	6,216	Articles ménagers	3
1,955	1,865	1,923	1,496	1,399	1,419	20,760	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1,162	1,023	980	849	880	877	12,556	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1,650	1,297	1,081	851	863	933	15,865	Bois et matériaux de construction	6
430	357	279	192	169	300	3,657	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
3,341	3,356	3,522	2,751	2,826	3,527	39,307	Autres machines, matériel et fournitures	8
2,932	2,526	2,298	2,123	2,091	2,259	29,153	Produits divers	9
16,158	14,978	14,532	12,257	12,162	13,560	176,863	Total, ensemble des commerces	10
							Régions	
165	143	142	133	133	160	1,960	Terre-Neuve	11
41	34	28	25	26	34	432	Île-du-Prince-Édouard	12
405	368	342	272	260	341	4,234	Nouvelle-Écosse	13
248	230	214	195	196	230	2,907	Nouveau-Brunswick	14
3,876	3,706	3,575	3,078	3,102	3,354	43,913	Québec	15
6,629	6,300	6,206	5,111	5,020	5,492	72,997	Ontario	16
598	489	425	378	368	431	5,839	Manitoba	17
588	467	408	365	370	460	5,785	Saskatchewan	18
1,591	1,387	1,328	1,177	1,174	1,408	16,473	Alberta	19
1,999	1,837	1,848	1,509	1,501	1,636	22,114	Colombie-Britannique	20
19	17	14	13	12	15	210	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	21

TABLE 6. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**					
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,736	2,749	2,715	2,802	-0.5	1.3
2	Apparel and dry goods	795	775	770	770	2.6	0.7
3	Household goods[1]	1,128	1,116	1,140	1,136	1.1	-2.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,537	3,528	3,440	3,387	0.3	2.6
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,070	2,063	2,022	1,944	0.3	2.0
6	Lumber and building materials	2,267	2,247	2,256	2,239	0.9	-0.4
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,361	1,348	1,358	1,341	1.0	-0.8
8	Other machinery, equipment and supplies	7,230	7,090	6,957	6,963	2.0	1.9
9	Other products	3,036	2,929	2,981	3,018	3.7	-1.8
10	**Total, all trades**	**24,161**	**23,845**	**23,639**	**23,600**	**1.3**	**0.9**

TABLE 7. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories Stocks			
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada	**$ millions**			
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,736	2,795	2,792	2,844
2	Apparel and dry goods	729	687	712	762
3	Household goods	1,128	1,116	1,140	1,136
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,482	3,394	3,384	3,394
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,962	1,985	1,993	1,935
6	Lumber and building materials	2,171	2,123	2,152	2,209
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,295	1,300	1,303
8	Other machinery, equipment and supplies	6,983	6,951	6,885	6,975
9	Other products	2,939	2,861	2,941	3,007
10	**Total, all trades**	**23,470**	**23,206**	**23,299**	**23,565**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 6. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month / Variation du mois précédent		Change from previous year / Variation de l'année précédente					
October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre		N°
per cent-pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
-3.1	0.4	2.6	4.2	4.7	6.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
- -	-0.4	9.2	3.7	2.5	0.8	Vêtements et articles de mercerie	2
0.4	1.3	10.6	3.4	-0.7	-4.6	Articles ménagers[1]	3
1.6	1.9	1.5	2.3	-1.1	-3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
4.0	-7.8	18.0	15.3	11.3	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
0.7	1.4	-1.9	-3.5	-3.0	-5.9	Bois et matériaux de construction	6
1.3	- -	-5.5	-8.0	-7.5	-12.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
-0.1	-0.4	4.3	2.1	-0.6	-1.0	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.2	0.7	-2.1	-7.5	-5.1	-2.7	Produits divers	9
0.2	-0.2	3.1	1.0	-0.3	-1.5	Total, ensemble des commerces	10

TABLEAU 7. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year / Variation de l'année précédente					
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre		N°
per cent-pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
2.0	4.9	3.9	8.4	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
8.2	1.6	0.7	0.3	Vêtements et articles de mercerie	2
10.6	3.4	-0.7	-4.6	Articles ménagers	3
1.9	2.5	-1.6	-4.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
16.2	14.9	10.4	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
-0.7	-2.8	-2.2	-5.0	Bois et matériaux de construction	6
-4.9	-8.3	-6.7	-12.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
4.6	1.1	-1.9	-1.7	Autres machines, matériel et fournitures	8
-1.9	-8.9	-5.3	-2.3	Produits divers	9
3.2	0.6	-0.9	-1.6	Total, ensemble des commerces	10

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 8. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,736	2,749	2,715	2,802	2,792	2,722	2,716
2	Apparel and dry goods	795	775	770	770	773	784	788
3	Household goods[1]	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	1,084	1,075
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,537	3,528	3,440	3,387	3,324	3,334	3,373
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,070	2,063	2,022	1,944	2,109	2,074	2,026
6	Lumber and building materials	2,267	2,247	2,256	2,239	2,208	2,185	2,219
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,361	1,348	1,358	1,341	1,341	1,348	1,351
8	Other machinery, equipment and supplies	7,230	7,090	6,957	6,963	6,989	7,071	7,035
9	Other products	3,036	2,929	2,981	3,018	2,997	3,070	3,078
10	**Total, all trades**	**24,161**	**23,845**	**23,639**	**23,600**	**23,654**	**23,671**	**23,661**

TABLE 9. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group, Historical

No.		Inventories						
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre	August 1991 Août	July 1991 Juillet	June 1991 Juin
	Trade Group - Canada	**$ millions**						
1	Food, beverage, drug and tobacco products	2,736	2,795	2,792	2,844	2,813	2,733	2,680
2	Apparel and dry goods	729	687	712	762	830	875	841
3	Household goods	1,128	1,116	1,140	1,136	1,121	1,084	1,075
4	Motor vehicles, parts and accessories	3,482	3,394	3,384	3,394	3,249	3,292	3,371
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,962	1,985	1,993	1,935	2,142	2,145	2,065
6	Lumber and building materials	2,171	2,123	2,152	2,209	2,223	2,200	2,323
7	Farm machinery, equipment and supplies	1,340	1,295	1,300	1,303	1,319	1,363	1,355
8	Other machinery, equipment and supplies	6,983	6,951	6,885	6,975	7,088	7,232	7,093
9	Other products	2,939	2,861	2,941	3,007	3,014	3,025	2,987
10	**Total, all trades**	**23,470**	**23,206**	**23,299**	**23,565**	**23,798**	**23,948**	**23,791**

[1] The household goods trade group do not contain seasonal variation behaviour. Thus, the figures appearing in this table reflect the unadjusted data.

TABLEAU 8. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,788	2,683	2,614	2,593	2,497	2,666	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
802	791	766	749	727	728	Vêtements et articles de mercerie	2
1,061	1,011	972	927	922	1,020	Articles ménagers[1]	3
3,422	3,392	3,512	3,558	3,606	3,483	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,077	2,000	1,821	1,782	1,731	1,754	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,186	2,168	2,238	2,316	2,308	2,311	Bois et matériaux de construction	6
1,386	1,405	1,391	1,420	1,423	1,441	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,066	7,130	7,046	6,875	6,887	6,934	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,097	3,064	3,092	3,097	3,060	3,100	Produits divers	9
23,885	**23,644**	**23,452**	**23,316**	**23,160**	**23,438**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

TABLEAU 9. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce, historique

Stocks							
May 1991 Mai	April 1991 Avril	March 1991 Mars	February 1991 Février	January 1991 Janvier	December 1990 Décembre		N°
$ millions						Groupe de commerce - Canada	
2,771	2,692	2,575	2,525	2,482	2,681	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
831	802	760	740	705	674	Vêtements et articles de mercerie	2
1,061	1,011	972	927	922	1,020	Articles ménagers	3
3,464	3,493	3,693	3,632	3,536	3,418	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
2,160	2,079	1,862	1,730	1,696	1,689	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
2,288	2,238	2,313	2,295	2,216	2,186	Bois et matériaux de construction	6
1,415	1,489	1,439	1,440	1,405	1,410	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
7,211	7,253	7,076	6,761	6,735	6,676	Autres machines, matériel et fournitures	8
3,164	3,151	3,185	3,159	3,030	2,996	Produits divers	9
24,366	**24,208**	**23,875**	**23,209**	**22,728**	**22,750**	**Total, ensemble des commerces**	**10**

[1] Le groupe de commerce des articles ménagers ne compte pas de variation saisonnière. Ainsi, les chiffres qui apparaissent dans ce tableau représentent les données non-ajustées.

TABLE 10. Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	0.71	0.71	0.71	0.72
2	Apparel and dry goods	2.16	2.02	2.05	2.06
3	Household goods	2.17	2.04	2.09	2.09
4	Motor vehicles, parts and accessories	2.08	2.07	1.98	1.88
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.95	1.92	1.89	1.79
6	Lumber and building materials	1.79	1.63	1.67	1.63
7	Farm machinery, equipment and supplies	4.56	4.57	4.49	4.43
8	Other machinery, equipment and supplies	2.00	2.08	2.08	2.09
9	Other products	1.20	1.19	1.21	1.23
10	**Total, all trades**	1.59	1.58	1.57	1.56

TABLE 11. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.		Response fraction Fraction de réponse			
		December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre
	Trade Group - Canada				
1	Food, beverage, drug and tobacco products	81.6	84.6	83.6	86.5
2	Apparel and dry goods	66.6	64.6	60.0	64.5
3	Household goods	85.7	86.7	89.0	89.1
4	Motor vehicles, parts and accessories	74.7	77.7	85.1	87.9
5	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.0	77.2	74.7	77.5
6	Lumber and building materials	72.5	74.1	74.4	74.8
7	Farm machinery, equipment and supplies	80.9	83.4	85.0	70.3
8	Other machinery, equipment and supplies	74.6	81.8	84.8	82.7
9	Other products	71.0	74.1	76.4	74.9
10	**Total, all trades**	75.7	79.3	81.3	80.8

TABLEAU 10. Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
December 1990 Décembre	November 1990 Novembre	October 1990 Octobre	September 1990 Septembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
0.73	0.73	0.73	0.74	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
2.42	2.44	2.38	2.34	Vêtements et articles de mercerie	2
2.05	2.08	2.15	2.23	Articles ménagers	3
2.00	1.99	1.99	2.03	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
1.64	1.72	1.68	1.73	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
1.83	1.72	1.71	1.72	Bois et matériaux de construction	6
4.34	4.58	4.56	4.71	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
1.93	2.17	2.14	2.14	Autres machines, matériel et fournitures	8
1.28	1.31	1.27	1.26	Produits divers	9
1.58	1.62	1.62	1.63	**Total, ensemble des commerces**	10

TABLEAU 11. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation					
December 1991 Décembre	November 1991 Novembre	October 1991 Octobre	September 1991 Septembre		N°
				Groupe de commerce - Canada	
7.9	7.9	7.5	7.7	Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	1
9.8	10.4	10.1	9.3	Vêtements et articles de mercerie	2
6.5	6.0	5.1	5.0	Articles ménagers	3
3.4	3.7	3.4	3.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4
5.9	5.0	4.6	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5
8.0	7.8	7.9	8.2	Bois et matériaux de construction	6
14.1	14.8	15.3	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	7
11.2	11.1	9.8	9.5	Autres machines, matériel et fournitures	8
12.8	10.0	11.0	8.1	Produits divers	9
4.1	3.9	3.6	3.4	**Total, ensemble des commerces**	10

Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.



At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the **Guide to the Income and Expenditure Accounts** (Cat.# 13-603E, No.1) for only $35 in Canada, US$42 in the United States and US$49 in other countries. **Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:**
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratégistes des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le **Guide des comptes des revenus et dépenses** (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 $ seulement au Canada, 42 $ US aux États-Unis et 49 $ US dans les autres pays. **Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584, ou écrivez à :**
Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

Pour comprendre l'économie canadienne

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number *(please enclose)* _____

☐ Payment enclosed $ _____

☐ Bill me later (max. $500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total $
			Canada $	United States US$	Other Countries US$		

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	**GST (7%)**	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	**GRAND TOTAL**	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service ☎ **1-800-267-6677** ☎ **VISA and MasterCard Accounts**

PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat *(inclure s.v.p.)* _____

☐ Paiement inclus _____ $

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 $)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total $
			Canada $	États-Unis $ US	Autres pays $ US		

	TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.	**TPS (7 %)**	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.	**TOTAL GÉNÉRAL**	

Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

Pour un service plus rapide, composez ☎ **1-800-267-6677** ☎ **Comptes VISA et MasterCard**

PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

091320036

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer
The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions
Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles
In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

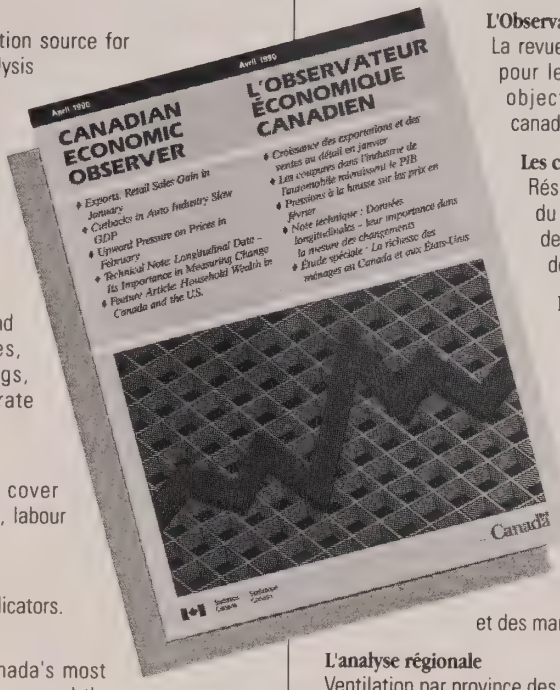
Statistical summary
Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis
Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview
Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events
Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert
The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.



La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien
La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles
Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales
Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique
Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale
Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale
Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques
Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

The Canadian Economic Observer
(Catalogue no. 11-010) is $220 annually in Canada, US$260 in the United States and US$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

L'Observateur économique canadien.
(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 $ l'abonnement annuel au Canada, 260 $ US aux États-Unis et 310 $ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

JOIN THE *Celebration*

WITH THE MOST USEFUL AND ATTRACTIVE CANADA YEAR BOOK EVER PUBLISHED.

On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

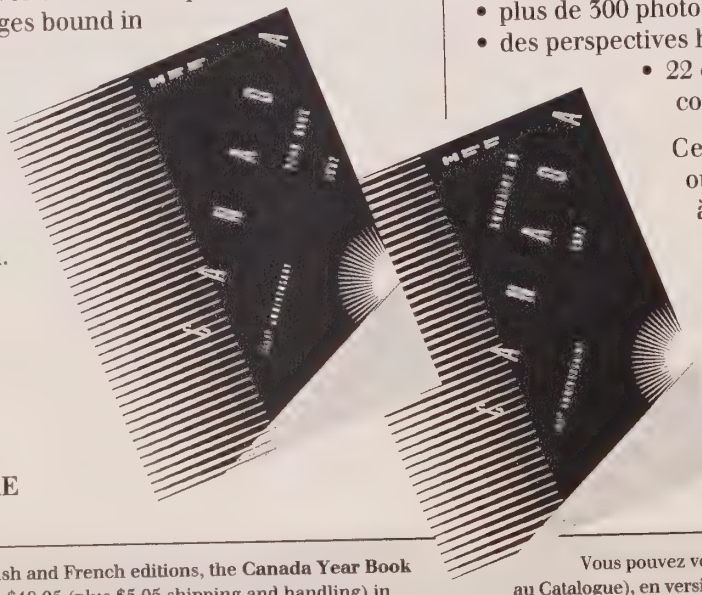
Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.

- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE



Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for $49.95 (plus $5.05 shipping and handling) in Canada, US $60 in the United States, and US$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

EN VOUS PROCURANT L'ANNUAIRE DU CANADA LE PLUS UTILE ET LE PLUS ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer **l'Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 $ (plus 5,05 $ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 $ (devises américaines) aux États-Unis et 70 $ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

SEP 2 3 1992